

PENGARUH *BRAND IMAGE, PRODUCT QUALITY, SERVICE QUALITY, DAN PRICE* TERHADAP *CUSTOMER LOYALTY*
(Survei Pada Pelanggan Mie Gacoan di Yogyakarta)

SKRIPSI



Disusun Oleh:

BIFALIA NUR AINI

141170116

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2021**