

**PENGARUH *BRAND IMAGE*, *PRODUCT QUALITY*, *SERVICE QUALITY*  
DAN *PRICE* TERHADAP *CUSTOMER LOYALTY*  
(Survei Pada Pelanggan Mie Gacoan di Yogyakarta)**

Oleh :

**Bifalia Nur Aini**

**141170116**

Mahasiswa Program Studi (S1) Ekonomi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran”

Yogyakarta

[bifaliana@gmail.com](mailto:bifaliana@gmail.com)

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh variabel independent seperti *brand image*, *product quality*, *service quality* dan *price* terhadap variabel dependent *customer loyalty*. Penelitian ini merupakan penelitian survei, dengan menggunakan kuesioner untuk pengumpulan data. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh pelanggan Mie Gacoan di Yogyakarta. data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yang diperoleh dari 100 responden dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Teknik analisis data menggunakan analisis Regresi Linier Berganda dengan menggunakan SPSS Ver.25. hasil penelitian ini diketahui bahwa : *Brand Image* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *customer loyalty* Mie Gacoan di Yogyakarta, *Product Quality* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *customer loyalty* Mie Gacoan di Yogyakarta, *Service Quality* berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap *Customer Loyalty* Mie Gacoan di Yogyakarta, dan *price* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *customer loyalty* Mie Gacoan di Yogyakarta.

**Kata Kunci:** *brand image*, *product quality*, *service quality*, *price*, *customer loyalty* dan Mie Gacoan