

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI BERJUDUL

PENGARUH BRAND IMAGE, PRODUCT QUALITY, SERVICE QUALITY, DAN PRICE TERHADAP CUSTOMER LOYALTY (Survei Pada Pelanggan Mie Gacoan di Yogyakarta)

BIEALIA NURAINI

NIM.141170116

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 08 April 2021 dan

dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima.

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

Dr. Dra. Wisnalmawati, MM

~~NIP. 19620422 199003 2-001~~

~~Dosen Pengaji I~~

Dosen Pengaji II

Dr. Heru Tri Sutjono, M.Si

NIP. 19640105 199003 1 004

Dra. Sri Kussujaniatun, M.Si

NIP. 19630505 199003 2 001

Mengetahui,

Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN "Veteran" Yogyakarta

Drs. B. Heru Kristanto HC, SE, M. Si

NIK 269019 601 321