

Penelitian ini didasari dengan adanya perkembangan media radio dalam mengemas suatu program acara melalui saluran internet. Program acara yang dikemas "*Pamityang2an qwerty radio*" berbeda dari radio konvensional yang lain, dalam hal ini program acara yang menyajikan musik-musik secara *streaming*. Metode dalam penelitian ini menggunakan kualitatif dengan teknik observasi dan wawancara. Program acara dibagi menjadi reguler yang *streaming* setiap hari, dengan konten lagu-lagu indie baik Indonesia maupun mancanegara, dengan konsep penyiaran serta *request* melalui media *twitter*. Non reguler adalah sebuah program *live streaming* yang menyiarkan langsung sebuah konser musik sehingga khalayak dari manapun berasal dapat mendengarkan jika terhubung dengan koneksi internet. Upaya lain yang dilakukan "*Pamityang2an qwerty radio*" dalam meningkatkan promosi adalah menjalin kerja sama dengan menjadi media partner setiap event di Yogyakarta, sehingga hal tersebut membuat "*pamityang2an qwerty radio*" berhasil memikat pendengar, baik berusia 19-40 tahun yang memiliki semangat jiwa muda, serta dipercaya oleh band-band Yogyakarta untuk mempublikasikan karya di radio tersebut.

Kata kunci : Radio internet, streaming, program acara, musik indie.