

**PENGARUH KUALITAS *WEBSITE* DAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA SHOPEE DENGAN KEPERCAYAAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**  
(Studi Pada Mahasiswa Ilmu Administrasi Bisnis UPN “Veteran” Yogyakarta)

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana  
Ilmu Administrasi Bisnis



**DISUSUN OLEH :**  
**ISMALA ZHORAIDA**  
**152160018**

**ILMU ADMINISTRASI BISNIS**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**  
**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” YOGYAKARTA**  
**YOGYAKARTA**  
**2021**