

**PENGELOLAAN DANA *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* BANK  
INDONESIA OLEH KELOMPOK TANI TERNAK MANDIRI UNTUK  
MENGEMBANGKAN DESA WISATA NGANGGRING TURI  
KABUPATEN SLEMAN**

Oleh : Ita Triani

Dibimbing Oleh : Nanik Dara Senjawati dan Eko Murdiyanto

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk (1) Mengkaji pengelolaan dana *Corporate Social Responsibility* Bank Indonesia Oleh Kelompok Tani Ternak Mandiri dalam mengembangkan Desa Wisata Nganggring (2) Mengkaji perkembangan Desa Wisata Nganggring setelah adanya pemanfaatan dana *Corporate Social Responsibility*. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif yang menggunakan metode studi kasus, pemilihan informan dengan menggunakan sumber data lisan dan sumber data tertulis yaitu Bendahara Kelompok Tani Teranak Mandiri, Pengurus Desa Wisata Nganggring, dan Ketua Kelompok Tani Ternak Mandiri. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, wawancara, dan dokumentasi, dengan keabsahan data Triangulasi Sumber. Analisis data menggunakan reduksi data, penyajian data, dan penarikan Kesimpulan. Hasil penelitian ini memberikan kesimpulan (1) Program yang diberikan oleh Bank Indonesia yaitu program Sosial, bantuan diberikan untuk pengembangan Desa Wisata Nganggring berbentuk uang swadaya yang dialokasikan untuk sarana prasarana dan pelatihan. Pengelolaan yang dilakukan untuk mengembangkan Desa Wisata Nganggring yaitu dengan *Planning, Organizing, Actuating, dan Controlling* (2) Sarana prasarana nya semakin lengkap dan tertata, sumber daya manusia semakin berkembang. Desa Wisata semakin dikenal, pengunjung semakin banyak, desa wisata mempunyai pendapatan tambahan, serta membantu mendapatkan penghasilan tambahan masyarakat sekitar Desa Wisata Nganggring

**Kata Kunci : Pengelolaan, *Corporate Social Responsibility*, Perkembangan, Desa Wisata, Kelompok Tani Ternak Mandiri**

**BANK INDONESIA'S CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY FUND  
MANAGEMENT BY INDEPENDENT LIVESTOCK FARMER GROUPS TO  
DEVELOP THE NGAGGRING TURI TOURISM VILLAGE, SLEMAN  
REGENCY**

*By: Ita Triani*

*Supervised By : Nanik Dara Senjawati and Eko Murdiyanto*

**ABSTRACT**

*This study aims to (1) Reviewing the management offunds Corporate Social Responsibility Bank Indonesia'sby the Independent Livestock Farmer Group in developing the Ngaggring Tourism Village (2) Reviewing the development of the Ngaggring Tourism Village after the use offunds Corporate Social Responsibility. This study is a qualitative case study in which the Treasurer of the Independent Farmers' Farmer Group, the Ngaggring Tourism Village Manager, and the Head of the Independent Livestock Farmer's Group were chosen as informants using oral and written data sources. Observation, interviews, and documentation were employed as data gathering approaches, with the validity of the data sources being triangulated. Data analysis involves the reduction of data, the display of data, and the drawing of conclusions. The study's findings come to a conclusion (1) Bank Indonesia's Social program provides financial assistance for the development of the Ngaggring Tourism Village in the form of self-help funds for infrastructure and training facilities. Planning, Organizing, Actuating, and Controlling are the management techniques used to build the Ngaggring Tourism Village (2) Infrastructure is becoming more complete and coordinated, and human resources are increasing. Tourism villages are becoming more well-known; there are more visitors, tourist villages generate additional revenue, and tourist villages assist in generating additional revenue for the community surrounding the Ngaggring Tourism Village.*

***Keywords: Management, Corporate Social Responsibility, Development, Tourism Village, Mandiri Livestock Farmer Group***