

HALAMAN PERSETUJUAN
SKRIPSI

PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER*, KEPERCAYAAN, DAN *BRAND IMAGE*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK SECARA *ONLINE* DI
MEDIA SOSIAL INSTAGRAM


(Survey pada Konsumen Kosmetik BLP Beauty di Daerah Istimewa Yogyakarta)

MONICA CLAUDIA SHAVIRA

NIM. 141150239

Yogyakarta, 2 September 2021 Disetujui

Ketua Dewan Penguji/Pembimbing I



Drs. Abdul Ghofar, M.Si
NIK. 2 6701 980186 1

Penguji I



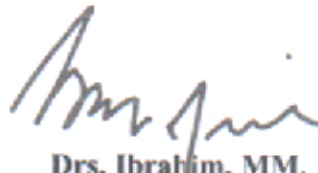
Dra. Sri Kussujaniatun, M.Si
NIK. 19630505 199003 2 001

Penguji/Pembimbing II



Danang Yudhiantoro, SE, M.Si
NIK. 2 7408 970170 1

Penguji II



Drs. Ibrahim, MM
NIK. 19570612 198903 1 001

Mengetahui

Ketua Jurusan Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
UPN "Veteran" Yogyakarta



Dr. R. Heru Kristanto HC, SE, M.Si
269019 601 321