

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. A., & Biel, A. L. (2009). *Brand Equity and Advertising: Advertising Role In Building Strong Brand*. Lawrence Erlbaum Associates, Inc.: Hillsdale.
- Barnes, J. G. (2003). *Secrets Of Customer Relationship Management*. Yogyakarta: ANDI.
- Bawono, A., Isanawikrama, Kusumah, A., & Kurniawan, Y. J. (2018). "Pengaruh Perilaku Konsumen, Brand Image dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Online pada Situs Belanja Online.Studi Kasus pada Situs Belanja Online XYZ. *Jurnal Pengabdian dan Kewirausahaan*, 02(02), 131-144.
- Bramantya, Y. B., & Jatra, M. (2016). Pengaruh Celebrity Endorser dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Jupiter MX di Kota Denpasar. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(3).
- Forsythe, S., S, S. W., & Chattaraman, V. (2012). The role of product Brand image and online store image on perceived risks and online purchase intentions for apparel. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 19(3), 25–331.
- Gefen, D. (2002). Customer Loyalty in E-Commerce. *Journal of the Association for Information Systems*, 3(1).
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, J. F., & et al. (2010). *Multivariate Data Analysis A Global Perspective*. Pearson.
- Heda, N. S. (2017). Pengaruh Celebrity Endorser dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Sampo, Studi Kasus terhadap merek Clear. 64.
- Jewler, J. A., & Drewniany, B. L. (2005). *Creative Strategy in Advertising*. USA: Wadsworth Thomson Learning.
- Kotler, P., & Gary, A. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran* (Vol. 1). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management* (13 ed.). New Jearsey: Pearson Prentice Hall, Inc.
- Kwon, W. S., & Lennon, S. J. (2009). What Induces Online Loyalty? Online versus Offline Brand images. *Journal of Business Research*, 62, 557-564.

- Liu, Z. Y., & Zhang, J. (2020). The impact of Self-Congruity and Virtual Interactivity on Online Celebrity Brand Equity and fans' Purchase Intention. *Journal of Product Brand and Managemen*.
- Maulana, W. M. (2019). Pengaruh Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Online Gifutohandicraft di Instagram. (72).
- Mayer, R. C., Davis, J. H., & Schoorman, F. D. (1995). An Integratif Model of Organizational Trust. *Academy of Management Review*, 30(3), 709-734.
- Mowen, J. C., & Minor, M. (2002). *Perilaku konsumen* (5 ed.). Jakarta: Erlangga.
- Munandar, & Chadafi. (2016). Pengaruh Harga, Celebrity endorser, Kepercayaan, dan PSIKOLOGI terhadap Keputusan Pembelian Online Shop Di Media Sosial Instagram. *Jurnal Visioner & Strategis*, 5(2), 1-8.
- Rangkuti, F. (2008). *The Power Of Brands* . Jakarta: PT Gramedia.
- Ratih, R., Febriyani, & Sudaryanto, B. (2018). Pengaruh Brand image dan Kualitas Layanan Terhadap Kepercayaan dan Keputusan Pembelian pada Toko Online (Studi pada Konsumen OLX.co.id di Kota Semarang). *Diponegoro Journal of Management*, 7(2).
- Royan, F. (2004). *Marketing Celebrities*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Royan, M. F. (2005). *Marketing Celebrities* . Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Saleem, H., & Raja, N. (2014). The impact of service quality on customer satisfaction, customer loyalty. *Middle-East Journal of Scientific Research*, 19(5), 706-711.
- Santosa, A. D., Bintari, V. I., & A, R. (2019). Peran Kepercayaan dan Brand Image dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Secara Online di Instagram. *Jurnal Ekonomi Manajemen*, 5(1).
- Schiffman, & Kanuk. (2007). *Perilaku Konsumen* (7 ed.). Jakarta: PT INDEX.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Metode penelitian untuk bisnis pendekatan pengembangan keahlian*. Jakarta: Salemba Empat.
- Shimp, Terence, A. (2007.) “*Periklanan Promosi (Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu)*”. Volume 1, edisi Terjemahan, Jakarta : Erlangga.
- Shimp, T. A. (2010). *Advertising Promotion, and Other Aspects of Integrated Marketing Communications* (8 ed.). Nashville: South-Western College Publication.

- Sintani, L. (2016). Pengaruh Penggunaan Celebrity Endorser Isyana Sarasvati dalam iklan “Isyana vs Gangster” Terhadap Brand Awareness Masyarakat Surabaya. *Jurnal E-Komunikasi*, 4(1).
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Superwiratni. (2018). Pengaruh Celebrity Endorsement Terhadap Keputusan Menginap di Cottage Daarul Jannah. *Tourism and Hospitality Essentials Journal*, 8(2), 108.
- Supriyadi, Fristin, Y., & K.N, G. I. (2016). Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian, Studi pada Mahasiswa Pengguna Produk Sepatu Merek Converse di Fisip Universitas Merdeka Malang. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 3(1).
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran*. Bandung: Aksara.

Sumber lain:

- Kompas.co. 2019. Sebanyak Inikah Pengguna Instagram di Indonesia?. <https://tekno.kompas.com/read/2019/12/23/14020057/sebanyak-inikah-jumlah-pengguna-Instagram-di-indonesia> (diakses tanggal 25 Agustus 2020)
- Tribunjogja.com. BLP Beauty Resmi Membuka Store Pertama di Yogyakarta. <https://jogja.tribunnews.com/2019/12/13/blp-beauty-resmi-membuka-store-pertama-di-yogyakarta> (diakses tanggal 15 Juli 2021)
- Kementerian Perindustrian. Perubahan Gaya Hidup Dorong Industri Kosmetik. <https://kemenperin.go.id/artikel/21460/Perubahan-Gaya-Hidup-Dorong-Industri-Kosmetik> (diakses tanggal 28 Desember 2020)
- PRESSRELEASE.id. Guardian Top Star Award 2019, Inilah Deretan Merek Favorit Pelanggan. <https://pressrelease.kontan.co.id/release/guardian-top-stars-2019-award-inilah-deretan-merek-favorit-pelanggan?page=all> (diakses tanggal 30 Desember 2020)
- Cosmopolitan.co.id. Mengenal Dekat Kosmetik Lokal BLP By Lizzie Parra. <https://www.cosmopolitan.co.id/article/read/12/2018/15077/mengenal-dekat-label-kosmetik-lokal-blp-by-lizzie-parra> (diakses tanggal 29 Desember 2020)
- Femaledaily.com. BEST OF BEAUTY MAKE UP 2018. <http://awards.femaledaily.com/winner/makeup2018> (diakses tanggal 29 Desember 2020)

BLP Beauty. <https://blpbeauty.com/pages/our-store> (diakses tanggal 29 Desember 2020)

Pobela.com. #BFA2019: Inilah Daftar Pemenang Popbela Beauty Awards 2019. <https://www.google.com/amp/s/www.popbela.com/beauty/make-up/amp/popbelacom-2/pemenang-popbela-beauty-awards> (diakses tanggal 29 Desember 2020)