

DAFTAR PUSTAKA

- Davis, Gordon B, 1998, Kerangka Dasar Sistem Informasi Manajemen, PT. Gramedia, Jakarta.
- Desnissanty, A., Sari, D. 2021. Analisis Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Penggunaan ShopeePay dengan *Technology Acceptance Model (TAM)*. Vol.8, No 3
- Diana, Nur. (2018). Financial Accounting Standards for Micro, Small & Medium Entities (SAK EMKM) Implementation and Factors That Affect It. JEMA : Jurnal Ilmiah Bidang Akuntansi dan Manajemen, Vol 15 (2) : 50-59.
- Fitriana, A., Wingdes, I. 2017. Analisis TAM Terhadap Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Konsumen Menggunakan *E-wallet* Indomaret Card di Pontianak. Techno.COM. Vol. 16 No. 4 Hal 401- 410
- Haase, F. 2010. *The State of the art's an example for a textual linguistic 'globalization effect'*. Revista de Divulgação Científica em Língua Portuguesa, Linguística e Literatura. Ano 06 n.13 - 2º Semestre de 2010 - ISSN 1807-5193
- Hidayat, M, T., Aini, Q., & Fetrina, E. (2020). Penerimaan Penggunaan E-Wallet Menggunakan UTAUT2. Jurnal Nasional Teknik Elektro dan Teknologi Informasi
- Isrososisawan, S., Hurriyati, R., Dirgantari, P, D. 2019. Technology Acceptance Model (TAM) Toward “DANA” E-Wallet Customer. Jurnal Minds: Manajemen, Ide, Inspirasi. Vol. 6 No. 2: 181-192
- Kawitan, F, P. 2021. Analisis Technology Acceptance Model (TAM) Pada Penggunaan Finance Technology “Dana”. Jurnal Analitika Bisnis, Ekonomi, Sosial dan Politik. Vol. 1 No. 2
- Kotler, P., Keller, K.L. 2012. Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi ke 12. Jakarta: Erlangga.
- Mayer, R. C., Davis, J. H., Schoorman, F. D. (1995). An Integrative Model of Organizational Trust. The Academy of Management Review, 20, 3, Pp. 709-734.
- Pavlou, P. A. 2003. Consumer Acceptance of Electronic Commerce: Integrating Trust and Risk with the Technology Acceptance Model. International Journal of Electronic Commerce, 7 (3), 69–103
- Priyono, A., Hidayat I., Arifin R. 2017. “Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Harga dan Kualitas Informasi Penggunaan E-Commerce Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Pada Situs Bukalapak.com: Studi Pada Mahasiswa S1 Fak. Ekonomi Unisma Angkatan 2013”, Jurnal Riset Manajemen. Vol. 5, No.2. Hal 64-77

- Raihan, T., & Indira Rachmawati, I. S. (2019). ANALYZING FACTORS INFLUENCING CONTINUANCE INTENTION OF E-WALLET ADOPTION USING UTAUT 2 MODEL (A CASE STUDY OF DANA IN INDONESIA). *EProceeding of Management*, 3717–3717.
- Teoh, Wendy Ming-Yen et.al. 2013. "Factors affecting consumers' perception of electronic payment: an empirical analysis", *Internet Research*, Vol. 23 Iss 4 pp. 465 – 485
- Venkatesh, V., Morris, M. G., Davis, G. B., & Davis, F. D. (2003). User acceptance of information technology: Toward a unified view. *MIS quarterly*, 425-478.
- Venkatesh, V., Thong, J., & Xu, X. (2012). Consumer acceptance and use of information technology: Extending the unified theory of acceptance and use of technology. *MIS Q.*, 36, 157–178.
- Wibisono, L., Toly, A. 2014. Analisis Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Minat Wajib Pajak dalam Penggunaan *E-Filling* di Surabaya. *Tax and Accounting Review*. Vol 4 No.1
- Wibowo, A. 2008. Kontribusi Penguasaan Mata Kuliah Mekanika Tanah terhadap Proses Penyelesaian Tugas Terstruktur Mata Kuliah Perencanaan Bangunan Keairan Mahasiswa Jurusan Pendidikan Teknik Sipil. Bandung.