

**AUDIT KOMUNIKASI INTERNAL TERHADAP PENGGUNAAN APLIKASI
SADIX PADA DIVISI MARKETING PT ENZIM BIOTEKNOLOGI INTERNUSA
AREA JATENG DIY TAHUN 2018**



Edi Karyono

NIM : 2531.70006

TESIS

**Untuk memenuhi Salah Satu Syarat Ujian
Guna Memperoleh Gelar Magister Ilmu Komunikasi
Program Studi Magister Ilmu Komunikasi**

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2020**

**AUDIT KOMUNIKASI INTERNAL TERHADAP PENGGUNAAN APLIKASI
SADIX PADA DIVISI MARKETING PT ENZIM BIOTEKNOLOGI INTERNUSA
AREA JATENG DIY TAHUN 2018**



**Edi Karyono
NIM : 2531.70006**

TESIS

**Untuk memenuhi Salah Satu Syarat Ujian
Guna Memperoleh Gelar Magister Ilmu Komunikasi
Program Studi Magister Ilmu Komunikasi**

Yogyakarta, Mei 2020

**Dr. Puji Lestari, M.Si
Pembimbing I**

Mengetahui,

**Panji Dwi Ashrianto, S.Sos., M.I.Kom
Plt. Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi**

**AUDIT KOMUNIKASI INTERNAL TERHADAP PENGGUNAAN APLIKASI
SADIX PADA DIVISI MARKETING PT ENZIM BIOTEKNOLOGI INTERNUSA
AREA JATENG DIY TAHUN 2018**



**Edi Karyono
NIM : 2531.70006**

TESIS

**Untuk memenuhi Salah Satu Syarat Ujian
Guna Memperoleh Gelar Magister Ilmu Komunikasi
Program Studi Magister Ilmu Komunikasi**

Telah disetujui untuk diuji dalam Ujian Tesis

Yogyakarta, Maret 2020

Menyetujui

**Dr. Puji Lestati, M.Si
Pembimbing I**

**Dr. Basuki Agus Suparno, M.Si
Pembimbing II**

PENGESAHAN PANITIA PENGUJI TESIS

Nama : Edi Karyono
NIM : 253170006
Judul Tesis : **AUDIT KOMUNIKASI INTERNAL TERHADAP PENGGUNAAN APLIKASI SADIX PADA DIVISI MARKETING PT ENZIM BIOTEKNOLOGI INTERNUSA AREA JATENG DIY TAHUN 2018**

Telah diuji dan dipertahankan dalam sidang dan dinyatakan **L U L U S** pada hari Selasa Tanggal 28 Bulan April 2020 oleh Panitia Penguji Tesis.

Yogyakarta, 28 April 2020

Panji Dwi Ashrianto, S.Sos., M.I.Kom
Plt. Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi

DEWAN PENGUJI

Dr. Puji Lestari, M.Si
Pembimbing Utama/Ketua Tim Penguji

Dr. Basuki Agus Suparno, M.Si
Pembimbing II/ Penguji II

Dr. Edwi Arief Sosiawan, M.Si
Penguji

Prayudi, MA, Ph.D.
Penguji

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Edi Karyono
NIM : 253170006
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Komunikasi Koorporate
Judul Tesis : **AUDIT KOMUNIKASI INTERNAL TERHADAP
PENGUNAAN APLIKASI SADIX PADA DIVISI
MARKETING PT ENZIM BIOTEKNOLOGI
INTERNUSA AREA JATENG DIY TAHUN 2018**

Menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa:

1. Karya Tulis saya atau tesis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (Magister) baik di Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta maupun Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya Tulis ini murni gagasan, ide, rumusan, dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali saran dosen pembimbing tesis.
3. Dalam karya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang secara tertulis dengan jelas dan dicantumkan sebagai acuan dalam naskah yang disebutkan nama pengarang, dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Karya tulis ini tidak terdapat kebohongan, pemalsuan seperti : buku, artikel, jurnal, data sekunder, data responden, data kuisioner, pengolahan data, pemalsuan tanda tangan Dosen/Ketua Program Studi/Direktur di lingkungan Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta yang dibuktikan dengan keasliannya.
5. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah saya peroleh karena karya tulis ini, serta sanksi lainnya dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi ini.

Yogyakarta, Mei 2020

Yang Membuat Pernyataan

(Edi Karyono)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT atas anugrah dan berkahNya sehingga dapat diberikan kesempatan untuk melanjutkan Studi S2 dan dapat menyelesaikan hingga tugas akhir. Akhirnya studi Strata-2 pada Program Studi Magister Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta, dapat terselesaikan dengan baik. Atas ijin dari Allah SWT, bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak akhirnya tesis dengan judul “*Audit Komunikasi Internal pada Marketing PT Enzim Bioteknologi Internusa Area Jateng dan DIY tahun 2018* “ ini dapat selesai.

Ucapan terimakasih yang mendalam kami sampaikan kepada :

1. Bapak Panji Dwi Ashrianto, S.Sos., M.I.Kom, Plt. Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta.
2. Ibu Dr. Puji Lestari, M.Si, Selaku Pembimbing I.
3. Bapak Dr. Basuki Agus Suparno, M.Si Selaku Pembimbing II.
4. Semua Dosen, Pak Hery dan Seluruh Staff Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional ”Veteran Yogyakarta.
5. Bapak Fielbert Lie Direktur Utama PT. Enzim Bioteknologi Internusa
6. Bapak Handy Setiawan Deputi Derektur PT Enzim Bioteknologi Internusa
7. Bapak Edy Wiyono Area Sales Manager Are Jawa Tengah Mediun PT. Enzim Bioteknologi Internusa
8. Supervisor, Marketing Repräsentatif, Merchandiser Area Jawa Tengah, Diy & Madiun PT Enzim Bioteknologi Internusa
9. Istriku Tercinta & tiga bidadari kecilku terima kasih atas support dan doanya.
10. Semua pihak yang telah memberikan dukungan baik moril maupun materiil, yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Semoga tesis ini dapat memberikan manfaat pada khasanah ilmu komunikasi, terima kasih.

Penulis,

Yogyakarta, Mei 2020

(Edi Karyono)

**AUDIT KOMUNIKASI INTERNAL TERHADAP PENGGUNAAN APLIKASI
SADIX PADA DIVISI MARKETING PT ENZIM BIOTEKNOLOGI INTERNUSA
AREA JATENG DIY TAHUN 2018**

Nama Mahasiswa: Edi Karyono

NIM : 253170006

Pembimbing : Dr. Puji Lestari, M.Si

Co-Pembimbing : Dr. Basuki Agus Suparno, M.Si

Abstrak

PT Enzim Bioteknologi Internusa menerapkan aplikasi Sadix pada tim marketing untuk dapat meningkatkan kinerja, namun pada pelaksanaannya belum optimal, karena aplikasi masih memiliki kelemahan sehingga masih didukung oleh media komunikasi yang lain, sehingga perlu dilakukan audit komunikasi. Audit komunikasi dirancang dengan tujuan untuk memeriksa dan mengevaluasi program komunikasi, untuk mengungkapkan rintangan dalam mencapai komunikasi yang efektif, untuk mengungkapkan kesenjangan dalam proses komunikasi dan untuk memberikan rekomendasi pada perusahaan. Penelitian ini menggunakan metode campuran, dengan responden 12 Karyawan PT Enzim Area Jogja dan Jateng. Hasil audit komunikasi pada PT Enzim adalah secara garis besar tim *marketing* di area Jateng dan DIY puas dengan komunikasi yang terjadi di perusahaan, hanya dibebberapa titik saja yang belum puas salah satunya adalah pada keutuhan organisasi. Hasil rekomendasi dari audit komunikasi antara lain Manajemen secara rutin melakukan kunjungan dan evaluasi di daerah, laporan dan evaluasi aplikasi sadix disampaikan harian, evaluasi target kunjungan harian agar dapat melakukan kunjungan yang berkualitas, Aplikasi Sadix sebaiknya tetap digunakan walaupun belum secara langsung dapat meningkatkan kinerja tetapi dapat meningkatkan kedisiplinan dan memantau kunjungan tim *marketing*.

Keyword: Audit Komunikasi

DAFTAR ISI

Halaman Judul	I
Halaman Pengesahan	ii
Surat Pernyataan	v
Kata Pengantar	vi
Abstrak	vii
Daftar isi	viii
BAB I Pendahuluan	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	11
1.3 Rumusan Masalah	11
1.4 Tujuan Penelitian	11
BAB II Landasan Teori	
2.1 Teknologi dan Organisasi	13
2.2 Organizational Performance dan aktivitas komunikasi	16
2.3 Audit Komunikasi	17
2.4 Tujuan dan manfaat audit komunikasi	18
2.5 Proses Audit Komunikasi	21
2.6 Manfaat dilakukan Audit Komunikasi	22
2.7 Penelitian Terdahulu	23
2.8 Pembentukan Kerangka Kerja	27
BAB III Metodologi Penelitian	
3.1 Jenis Penelitian	28
3.2 Teknik Pengumpulan Data	29
3.3 Teknik Analisis Data	30
3.4 Validitas data	31
3.5 Model Audit Komunikasi	32
3.6 Hardware Audit Komunikasi	34
3.7 Gambaran Perencanaan Pelaksanaan Audit Komunikasi	38

BAB IV Hasil Penelitian dan Pembahasan		
4.1 Profil Perusahaan	37
4.2 Hasil Penelitian	41
4.3 Validitas dan Reliabilitas	43
4.4 Aspek Audit Komunikasi	45
4.5 Analisis Hasil Audit Komunikasi	71
4.6 Diagnosis Audit Komunikasi	102
4.7 Rekomendasi		104
BAB V Kesimpulan	
5.1 Kesimpulan	107
5.2 Saran	109
Daftar Pustaka	111
Lampiran		

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Target per Daerah	3
Tabel 1.2 Pencapaian Sales PT Enzim	3
Tabel 3.1 Desain Rencana Tindakan Audit	35
Tabel 4.1 Deskripsi Responden	42
Tabel 4.2 Reliability Statistics	43
Tabel 4.3 Data kuisisioner dimensi informatif	50
Tabel 4.4 Data kuisisioner keutuhan organisasi	55
Tabel 4.5 Komunikasi subordinasi,Horizontal	59
Tabel 4.6 Lingkungan Komunikasi	61
Tabel 4.7 Umpan Balik	63
Tabel 4.8 Komunikasi Pengawasan	67
Tabel 4.9 Report Mingguan aplikasi sadix	68
Tabel 4.10 Report Mingguan aplikasi sadix	72
Tabel 4.11 Penggunaan aplikasi sadix	97
Tabel 4.12 Pencapaian sales PT Enzim Jateng	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Kerja Penelitian	24
Gambar 4.1 Email Evaluasi aplikasi sadix	70
Gambar 4.2 Email Evaluasi aplikasi sadix	71