PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DI RUMAH MAKAN THE HOUSE OF RAMINTEN YOGYAKARTA

SKRIPSI

Disusun Oleh : ELVIRA ISZA KUSUMADHANI 135160058



PROGRAM STUDI AGRIBISNIS FAKULTAS PERTANIAN UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" YOGYAKARTA 2021

PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DI RUMAH MAKAN THE HOUSE OF RAMINTEN YOGYAKARTA

SKRIPSI

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pertanian dari Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

Disusun Oleh : ELVIRA ISZA KUSUMADHANI 135160058



PROGRAM STUDI AGRIBISNIS FAKULTAS PERTANIAN UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" YOGYAKARTA 2021