

**NO. TUGAS AKHIR
122 06 22/2075/2021**

**STRATEGI PEMASARAN *MALKIST CRACKERS*
PRODUKSI INDONESIA MELALUI PENDEKATAN
*PRODUCT POSITIONING***

TUGAS AKHIR

Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan Menyelesaikan Studi Strata Satu (S1)
dan Memperoleh Gelar Sarjana Teknik (S.T.)



Disusun oleh:

**Annisa Noranda Barezky
122160043**

**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
JURUSAN TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK INDUSTRI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2021**

**STRATEGI PEMASARAN *MALKIST CRACKERS*
PRODUKSI INDONESIA MELALUI PENDEKATAN
*PRODUCT POSITIONING***

TUGAS AKHIR

Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan Menyelesaikan Studi Strata Satu (S1)
dan Memperoleh Gelar Sarjana Teknik (S.T.)



Disusun oleh:

**Annisa Noranda Barezky
122160043**

**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
JURUSAN TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK INDUSTRI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2021**

HALAMAN PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

**STRATEGI PEMASARAN *MALKIST CRACKERS*
PRODUKSI INDONESIA MELALUI PENDEKATAN
*PRODUCT POSITIONING***



Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

Dr. Agus Ristono, S.T., M.T.
NIK 2 7411 00 0227 1

Eko Nursubivantoro, S.T., M.T.
NIP 19680921 199103 1 001

Mengetahui
Ketua Jurusan Teknik Industri
Fakultas Teknik Industri
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

Dr. Sadi S.T., M.T.
NIK 2 7103 98 0194 1

LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Annisa Noranda Barezky
NPM : 122160043
Jurusan : Teknik Industri FTI UPN “Veteran” Yogyakarta

menyatakan bahwa karya ilmiah saya dengan judul **Strategi Pemasaran *Malkist Crackers* Produksi Indonesia Melalui Pendekatan *Product Positioning*** adalah hasil karya ilmiah saya dan bebas dari plagiarisme.

Apabila pernyataan ini terbukti tidak benar, saya bersedia untuk mempertanggungjawabkan secara pribadi tanpa melibatkan institusi dan menerima sanksi sesuai hukum yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan tanpa paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 2021

Yang menyatakan

Annisa Noranda Barezky
NPM 122160043

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir untuk memenuhi persyaratan penyelesaian studi dengan judul “**Strategi Pemasaran *Malkist Crackers* Produksi Indonesia Melalui Pendekatan *Product Positioning***”. Selain itu, terdapat pula dukungan dan bantuan dari banyak pihak sehingga pengerjaan Tugas Akhir ini dapat dilakukan dengan baik. Sehingga melalui kesempatan ini, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Agus Ristono, S.T., M.T., selaku dosen pembimbing pertama dan Bapak Eko Nursubiyantoro, S.T., M.T., selaku dosen pembimbing kedua yang telah memberikan dukungan, arahan, dan bimbingan selama pelaksanaan penelitian dan penyusunan laporan Tugas Akhir.
2. Bapak Dr. Sadi, S.T., M.T., selaku dosen wali sekaligus ketua jurusan Teknik Industri yang telah memberikan dukungan dalam proses penyusunan Tugas Akhir.
3. Kedua orang tua yang selalu memberikan dukungan, doa, dan semangat yang tak terputus untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini.
4. Benyamin Purbowasito, S.T., dan Muhammad Ridwan, S.T., selaku kakak tingkat yang turut membantu dalam proses pengembangan ide dan konsep dari penelitian Tugas Akhir.

Penulis sadar masih ada begitu banyak kekurangan dalam laporan Tugas Akhir ini sehingga penulis mengharapkan masukan dan saran yang membangun agar ada terus ada perbaikan ke depannya dan dapat bermanfaat bagi banyak orang. Terima kasih.

Yogyakarta, Januari 2021

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME KARYA ILMIAH.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
ABSTRAK.....	xi
<i>ABSTRACT</i>	xii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.....	I-1
1.2 Rumusan Masalah.....	I-3
1.3 Batasan dan Asumsi Penelitian.....	I-3
1.4 Tujuan Penelitian.....	I-3
1.5 Manfaat Penelitian.....	I-4
1.6 Sistematika Penulisan.....	I-4

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 <i>Malkist Crackers</i>	II-1
2.2 Produk.....	II-1
2.2.1 Definisi Produk.....	II-1
2.2.2 Atribut Produk.....	II-2
2.2.3 Klasifikasi Produk.....	II-3
2.2.4 Tingkatan Produk.....	II-3
2.3 Konsumen.....	II-5
2.3.1 Definisi Konsumen.....	II-5
2.3.2 Perilaku Konsumen.....	II-5
2.4 Pasar.....	II-7
2.5 Pemasaran.....	II-8
2.6 Strategi Pemasaran dan Bauran Pemasaran.....	II-8
2.6.1 Definisi Strategi Pemasaran.....	II-8
2.6.2 Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>).....	II-9
2.6.3 Pemosisian.....	II-9
2.7 Alat Pengumpulan Data.....	II-10
2.7.1 Kuesioner.....	II-11
2.7.2 Wawancara.....	II-11
2.7.3 Skala Pengukuran.....	II-12
2.8 Teknik Pengolahan Data.....	II-13
2.8.1 Uji Kecukupan Data.....	II-13
2.8.2 Uji Validitas Data.....	II-14

2.8.3 Uji Reliabilitas Data.....	II-14
2.8.4 Modus.....	II-15
2.8.5 <i>Multidimensional Scaling</i> (MDS).....	II-16
2.8.6 STRESS (<i>Standardized Residual Sum of Square</i>).....	II-16
2.8.7 Jarak <i>Euclidean</i>	II-17
2.9 Penelitian Terdahulu.....	II-18
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Objek Penelitian.....	III-1
3.2 Variabel Penelitian.....	III-1
3.3 Jenis Penelitian.....	III-2
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	III-2
3.5 Jenis Data.....	III-3
3.6 Kerangka Penelitian.....	III-3
3.7 Pengolahan Data.....	III-5
3.8 Analisis dan Pembahasan.....	III-6
3.9 Penutup.....	III-6
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Pengumpulan Data.....	IV-1
4.1.1 Demografi Responden.....	IV-1
4.1.2 Preferensi Responden.....	IV-3
4.2 Pengolahan Data.....	IV-5
4.2.1 Pengujian Kecukupan Data.....	IV-5
4.2.2 Pembentukan Modus Peringkat.....	IV-6
4.2.3 Pembuatan Peta Posisi.....	IV-6
4.2.4 Pengevaluasian Nilai STRESS.....	IV-8
4.2.5 Perhitungan Jarak <i>Euclidean</i>	IV-8
4.3 Analisis Hasil.....	IV-9
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	V-1
5.2 Saran.....	V-2
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Demografi usia responden.....	IV-1
Tabel 4.2 Demografi daerah asal responden.....	IV-2
Tabel 4.3 Demografi jenis kelamin responden.....	IV-2
Tabel 4.4 Preferensi responden terhadap merek Roma.....	IV-3
Tabel 4.5 Preferensi responden terhadap merek Gery.....	IV-3
Tabel 4.6 Preferensi responden terhadap merek Hatari.....	IV-4
Tabel 4.7 Preferensi responden terhadap merek Khong Guan.....	IV-4
Tabel 4.8 Preferensi responden terhadap merek Unibis.....	IV-5
Tabel 4.9 Modus peringkat merek <i>Malkist Crackers</i> pada kriteria.....	IV-6
Tabel 4.10 Titik koordinat merek dan kriteria <i>Malkist Crackers</i>	IV-7
Tabel 4.11 Jarak <i>Euclidean</i> merek <i>Malkist Crackers</i> dengan kriteria.....	IV-8
Tabel 4.12 Peringkat merek <i>Malkist Crackers</i> terhadap kriteria.....	IV-9

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Kerangka penelitian.....	III-4
Gambar 4.1 Peta posisi merek <i>Malkist Crackers</i> dan kriteria.....	IV-7

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A KUESIONER PENELITIAN DAN INFORMASI PRODUK

LAMPIRAN B IDENTITAS, DEMOGRAFI, PENILAIAN RESPONDEN PENELITIAN PENDAHULUAN

Tabel LB.1 Identitas responden penelitian pendahuluan.....	LB-2
Tabel LB.2 Demografi jenis kelamin responden.....	LB-52
Tabel LB.3 Demografi usia responden.....	LB-52
Tabel LB.4 Demografi pekerjaan responden.....	LB-52
Tabel LB.5 Demografi pendapatan per bulan responden.....	LB-53
Tabel LB.6 Demografi domisili responden.....	LB-53
Tabel LB.7 Jumlah nilai pembobotan responden.....	LB-54
Tabel LB.8 Kriteria tambahan responden.....	LB-69
Tabel LB.9 Nama <i>Malkist Crackers</i> yang pernah dibeli responden.....	LB-70

LAMPIRAN C PENGOLAHAN DATA PENELITIAN PENDAHULUAN

Tabel LC.1 Hasil uji validitas data penelitian pendahuluan.....	LC-2
Tabel LC.2 Nilai kritis untuk r Pearson Product Moment.....	LC-3
Tabel LC.3 Perbandingan nilai r tabel dan r hitung tiap kriteria.....	LC-4
Tabel LC.4 Hasil uji reliabilitas data penelitian pendahuluan.....	LC-5
Tabel LC.5 Hasil penentuan kriteria tambahan.....	LC-5
Tabel LC.6 Ringkasan kriteria tambahan.....	LC-7
Tabel LC.7 Total nilai preferensi dan peringkat tingkat kepentingan kriteria..	LC-8

LAMPIRAN D PENGOLAHAN DATA PENELITIAN PENDAHULUAN

Tabel LD.1 Identitas responden kuesioner penelitian inti.....	LD-2
Tabel LD.2 Penilaian kriteria rasa pada merek <i>Malkist Crackers</i>	LD-4
Tabel LD.3 Penilaian kriteria harga pada merek <i>Malkist Crackers</i>	LD-7
Tabel LD.4 Penilaian kriteria kemasan pada merek <i>Malkist Crackers</i>	LD-9
Tabel LD.5 Penilaian kriteria varian rasa pada merek <i>Malkist Crackers</i>	LD-12
Tabel LD.6 Penilaian kriteria tampilan pada merek <i>Malkist Crackers</i>	LD-15
Tabel LD.7 Penilaian kriteria kepopuleran pada merek <i>Malkist Crackers</i>	LD-17
Tabel LD.8 Penilaian kriteria informasi produk pada merek <i>Malkist Crackers</i>	LD-20
Tabel LD.9 Penilaian kriteria kemudahan didapat pada merek <i>Malkist Crackers</i>	LD-23

ABSTRAK

Camilan adalah makanan atau minuman yang dikonsumsi di waktu antara dua santapan pokok. Jenis camilan yang beredar di Indonesia berupa *cookies* dan *crackers*, keripik kentang dan ketela, keripik *tortilla*, wafer, dan camilan lainnya. Masyarakat Indonesia mengonsumsi lebih banyak camilan daripada santapan pokok dengan rasio 1.07:1. Cookies dan crackers menjadi salah satu segmen camilan yang paling dikenal oleh masyarakat Indonesia. Kecocokan camilan dengan gaya hidup masyarakat Indonesia membuat segmen *cookies* dan *crackers* memiliki valuasi pendapatan sebesar \$2,059 miliar pada tahun 2020 dengan nilai pertumbuhan tahunan sebesar 7,3 persen. Produk segmen camilan *cookies* dan *crackers* yang paling dikenal oleh masyarakat Indonesia adalah *Malkist Crackers*. Nilai valuasi yang diiringi dengan pertumbuhan tahunan yang besar membuat produsen *Malkist Crackers* harus terus menjaga dan bahkan terus memperluas target pasar. Tujuan ini dapat dicapai dengan terus berinovasi meluncurkan varian baru *Malkist Crackers* dan menggunakan strategi pemasaran yang tepat.

Penelitian ini bermaksud untuk merancang strategi pemasaran yang tepat untuk setiap merek *Malkist Crackers* yang menjadi obyek dalam penelitian ini yaitu, Roma Malkist, Gery Malkist, Hatari Malkist, Khong Guan Malkist, dan Unibis Malkist. Strategi pemasaran dibuat berdasarkan *product positioning* masing-masing merek *Malkist Crackers* untuk setiap kriteria yang diteliti yaitu rasa, harga, kemasan, varian rasa, tampilan, kepopuleran, kemudahan didapat, dan informasi produk. *Product positioning* dibuat dengan metode Multidimensional Scaling.

Berdasarkan pengolahan data dan analisis, diperoleh bahwa Malkist Roma dapat mengatur kembali strategi penentuan harga produk. Malkist Gery harus melakukan pengembangan strategi pada tampilan produk. Malkist Khong Guan dapat mengatur kembali strategi penentuan harga produk. Malkist Hatari dapat mengembangkan strategi pada kriteria rasa, kemasan, varian rasa, kepopuleran, informasi produk, dan kemudahan didapat. Malkist Unibis dapat mengatur strategi pada kriteria rasa, kemasan, varian rasa, tampilan, kepopuleran, informasi produk, dan kemudahan didapat.

Kata kunci: strategi pemasaran, *product positioning*, *multidimensional scaling*, *malkist crackers*.

ABSTRACT

Snack is food or drink that is consumed between two meals. Types of snacks known in Indonesia are cookies and crackers, potato and sweet potato chips, tortilla chips, wafers, and others. Indonesians consume more snacks than meals with a ratio of 1.07: 1. Cookies and crackers is one of the most recognized snack segments in Indonesia. The fit of snacks in Indonesians daily life contributes a \$2,059 billion valuation in 2020 for cookies and crackers segment, with 7.3 percent annual growth. Malkist Crackers is one of the most known products for cookies and crackers segment. The valuation number and its annual growth makes Malkist Crackers producers must continue to maintain and even expanding their target markets. This goal can be achieved by making innovations such as launching new variants of Malkist Crackers and using the right marketing strategy.

This study intends to design the right marketing strategy for each Malkist Crackers brand researched in this study. The brands are Roma Malkist, Gery Malkist, Hatari Malkist, Khong Guan Malkist, and Unibis Malkist. The marketing strategies are made based on the product positioning of each Malkist Crackers brand for all criteria studied, which are taste, price, packaging, flavor variants, appearance, popularity, accessibility, and product information. Product positioning is made using the Multidimensional Scaling method.

Based on data processing and analysis, it was found that Malkist Roma could reorganize its product pricing strategy. Malkist Gery has to do strategy development on product appearance. Malkist Khong Guan can reorganize the product pricing strategy. Malksit Hatari can develop strategies on taste, packaging, flavor variants, popularity, product information, and accessibility. Unibis Malkist can set strategies for taste, packaging, flavor variants, appearance, popularity, product information, and accessibility.

Keywords: marketing strategy, product positioning, multidimensional scaling, malkist crackers.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Camilan merupakan makanan dan minuman ringan yang banyak dikonsumsi pada waktu di antara dua jam santapan pokok. Berdasarkan kombinasi studi yang dilakukan oleh Mondelez International dengan penelitian konsumen yang dilakukan oleh The Harris Poll yang berjudul *State of Snacking: 2019 Indonesian Consumer Snacking Trends Study*, masyarakat Indonesia mengonsumsi lebih banyak camilan daripada santapan pokok dengan rasio 1,07 camilan untuk setiap santapan pokok yang dikonsumsi setiap harinya. Hal ini dikarenakan 3 dari 4 masyarakat Indonesia menyatakan bahwa camilan yang praktis dan berukuran ideal untuk dibawa berpergian lebih cocok untuk gaya hidup mereka dibandingkan santapan pokok seperti nasi. Camilan pagi menjadi yang paling populer di Indonesia, dimana masyarakat Indonesia mengonsumsi camilan pada pukul 11.28 pagi secara rerata. Camilan yang beredar di Indonesia dapat ditemui dalam berbagai segmen seperti *cookies* dan *crackers*, keripik kentang dan ketela, keripik *tortilla*, *wafer*, produk olahan coklat, permen, kacang-kacangan dan biji-bijian, biskuit, serta berbagai jenis camilan tradisional.

Malkist Crackers merupakan salah satu produk camilan kemasan populer dari segmen *cookies* dan *crackers* yang beredar di Indonesia. *Malkist Crackers* adalah produk camilan yang memiliki permukaan yang tidak merata, ditaburi gula dan selai dalam variasinya, serta memiliki kadar air yang rendah sehingga terasa renyah pada saat dikonsumsi. *Malkist Crackers* mudah didapatkan melalui pembelian di toko-toko ritel ternama, pusat perbelanjaan, mini market, warung kelontong, hingga *platform* belanja *online*.

Statista merilis data mengenai pasar produk *cookies* dan *crackers* di Indonesia. Pendapatan dari segmentasi produk *cookies* dan *crackers* di Indonesia pada tahun 2020 mencapai \$2,059 miliar dan diprediksi memiliki nilai

pertumbuhan tahunan sebesar 7,3 persen. Dibandingkan dengan pendapatan setiap negara yang dihasilkan dari segmen *cookies* dan *crackers*, pendapatan melalui segmen yang sama di Indonesia menempatkan negara ini pada peringkat ke-14 secara global. Pendapatan tersebut didukung oleh jumlah penduduk Indonesia yang menjadi peringkat ke-4 terbanyak di dunia sehingga mampu menciptakan peluang pasar yang luas. Peluang pasar yang besar membuat banyak produsen makanan di Indonesia terus berinovasi untuk meluncurkan berbagai variasi produk *Malkist Crackers*. Berbagai inovasi dilakukan untuk menjaga pangsa pasar agar berjumlah tetap atau bahkan bertambah dan tidak berpindah ke produk *Malkist Crackers* produksi produsen lainnya. Produsen harus mampu menentukan strategi pemasaran yang tepat agar produk yang dihasilkan mampu bertahan dalam persaingan, menarik konsumen, dan membangun loyalitas konsumen terhadap produk yang dihasilkan.

Penelitian pendahuluan telah dilakukan selama bulan April 2020 dengan menggunakan kuesioner yang diisi secara daring melalui Google Form serta melibatkan sebanyak 687 responden yang tersebar di seluruh wilayah Indonesia. Penelitian pendahuluan bertujuan untuk mengetahui preferensi konsumen dalam membeli *Malkist Crackers*. Hasil dari penelitian pendahuluan menunjukkan bahwa responden memiliki delapan kriteria yang diperhatikan dalam memilih *Malkist Crackers* yaitu rasa, harga, kemasan, varian rasa, tampilan, kepopuleran, informasi produk, dan kemudahan didapat. Selain itu, produk *Malkist Crackers* yang banyak diminati oleh responden yaitu Roma Malkist, Gery Malkist, Hatari Malkist, Khong Guan Malkist, dan Unibis Malkist.

Penelitian ini ditujukan untuk melakukan *product positioning Malkist Crackers* dengan jenis dan kriteria yang didapat dari penelitian pendahuluan. Hasil dari *product positioning* akan dijadikan sebagai dasar untuk melakukan penyusunan strategi pemasaran pada masing-masing merek *Malkist Crackers*. Pembuatan strategi pemasaran yang tepat diharapkan dapat meningkatkan pendapatan dan keuntungan dari penjualan produk serta memaksimalkan potensi pasar dengan menarik lebih banyak konsumen.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan pada sub-bab sebelumnya, maka didapat rumusan masalah dari penelitian ini yaitu bagaimana strategi pemasaran yang tepat berdasarkan *product positioning* untuk Roma Malkist, Gery Malkist, Hatari Malkist, Khong Guan Malkist, dan Unibis Malkist.

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah pada penelitian ini yaitu:

1. Pengumpulan nama-nama *Malkist Crackers* yang pernah dibeli oleh responden, data kriteria, nilai preferensi kriteria dilakukan selama bulan April 2020.
2. Nama-nama *Malkist Crackers* yang diteliti yaitu Roma Malkist, Gery Malkist, Hatari Malkist, Khong Guan Malkist, dan Unibis Malkist.
3. Kriteria-kriteria pemilihan *Malkist Crackers* yang diteliti yaitu rasa, harga, kemasan, varian rasa, tampilan, kepopuleran, informasi produk, dan kemudahan didapat.
4. Rasa *Malkist Crackers* yang diteliti yaitu *Malkist Crackers* rasa *original* yaitu jenis *Malkist Crackers* yang hanya ditaburi gula di atas permukaannya.
5. *Malkist Crackers* yang menjadi fokus dari penelitian ini yaitu *Malkist Crackers* dengan kemasan plastik ukuran 110gram hingga 270gram.
6. Penentuan strategi pemasaran hanya dibatasi pada hasil *product positioning*.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini yaitu menentukan strategi pemasaran yang tepat pada Roma Malkist, Gery Malkist, Hatari Malkist, Khong Guan Malkist, dan Unibis Malkist berdasarkan *product positioning*.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat bisa didapatkan melalui hasil penelitian ini yaitu:

1. Memberikan informasi kepada pihak produsen *Malkist Crackers* tentang preferensi dan pertimbangan konsumen dalam membeli *Malkist Crackers*, sehingga produsen dapat menentukan strategi pemasaran baru untuk produknya melalui informasi yang diperoleh dari hasil penelitian ini.
2. Memberikan informasi kepada pihak yang memiliki minat untuk mengekspansi pasar *Cookies* dan *Crackers* Indonesia, sehingga dapat menciptakan produk *Malkist Crackers* yang sesuai dengan keinginan dan kebutuhan konsumen.
3. Memberikan referensi kepada pihak-pihak yang ingin melakukan penelitian mengenai *product positioning*.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan digunakan untuk memberikan gambaran mengenai penelitian yang dilakukan melalui bab-bab yang berjumlah lima. Sistematika penulisan penelitian ini yaitu:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi mengenai uraian latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan masalah, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini berisi tentang uraian berbagai teori yang digunakan sebagai acuan dalam penyelesaian masalah pada penelitian ini seperti konsumen, pasar, pemasaran, produk, strategi pemasaran, teknik pengumpulan dan pengolahan data, serta penelitian pendahuluan.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini berisi tentang objek penelitian, pengumpulan data yang dibutuhkan dalam penelitian, metode pengolahan data penelitian, serta kerangka penelitian dalam menyelesaikan masalah.

BAB IV PENGOLAHAN DATA DAN ANALISIS HASIL

Bab ini menjelaskan pengolahan data yang telah dikumpulkan serta dilakukan analisis hasil dari pengolahan data penelitian yang disesuaikan dengan tujuan yang ingin dicapai.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi kesimpulan yang diperoleh dari hasil penelitian dengan tujuan yang telah ditetapkan dan memberikan saran kepada pihak-pihak yang ingin mengembangkan penelitian selanjutnya.

BAB II

LANDASAN TEORI

2.1 *Malkist Crackers*

Malkist Crackers merupakan produk camilan kemasan yang dibuat dari tepung. *Malkist Crackers* memiliki bentuk permukaan yang menggebu dan tidak merata dan ditaburi tambahan berupa gula atau selai di permukaannya. *Malkist Crackers* memiliki tingkat kadar air yang rendah sehingga memberikan kesan renyah pada saat dikonsumsi.

Malkist Crackers biasa dikonsumsi pada saat santai dan dikombinasikan dengan teh atau kopi. Secara umum *Malkist Crackers* mengandung beberapa gizi harian seperti karbohidrat, lemak, dan protein.

2.2 **Produk**

2.2.1 **Definisi Produk**

Produk merupakan hasil akhir dengan spesifikasi tertentu yang dihasilkan melalui serangkaian proses yang mengolah bahan baku dan bahan mentah dalam rangka untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan pasar. Produk harus memiliki nilai lebih dari produk lainnya dalam berbagai atribut sehingga dapat menarik perhatian dan minat konsumen untuk menggunakan produk tersebut.

Menurut Kotler dan Keller (2006), produk adalah segala sesuatu yang dapat ditawarkan pada pasar untuk memenuhi keinginan dan kebutuhan pasar. Selain itu, menurut Tjiptono (dalam Andriani, 2014), produk merupakan pemahaman subyektif dari produsen atas obyek yang ditawarkan kepada konsumen sebagai usaha untuk mencapai tujuan organisasi melalui pemenuhan kebutuhan dan keinginan konsumen yang disesuaikan dengan kemampuan dan kapasitas organisasi dan daya beli konsumen.

Melalui pengertian tersebut, dapat disimpulkan bahwa produk adalah barang, jasa, dan ide yang telah melalui serangkaian proses dengan kapasitas produsen dan pemenuhan standar proses tertentu untuk ditawarkan kepada konsumen dalam rangka memenuhi kebutuhan dan keinginan konsumen.

2.2.2 Atribut Produk

Menurut Tjiptono (dalam Hasbi, 2014), terdapat lima atribut yang terdapat pada produk-produk yang beredar selama ini, antara lain:

1. Merek

Merek merupakan atribut yang digunakan oleh perusahaan sebagai identitas yang diberikan pada produk, sehingga produk tersebut dapat dikenali dan diingat oleh konsumen dengan mudah, sebagai alat promosi, *prestise* tertentu, dan membedakan produk tersebut dengan produk-produk pesaing.

2. Kemasan

Kemasan yaitu atribut yang dirancang sebagai wadah atau pembungkus dari suatu produk, sehingga produk dapat terlindungi, memudahkan saat digunakan, memberikan daya tarik, menjadi identitas produk dan pemberi informasi, serta memudahkan proses distribusi.

3. Pelabelan

Label merupakan atribut yang memberikan informasi dan gambaran mengenai produk seperti cara penggunaan, informasi produksi, serta informasi standar produk.

4. Layanan Pelengkap

Layanan pelengkap merupakan atribut yang terdiri dari informasi, konsultasi, *ordertaking*, *hospitality*, *caretaking*, *exceptions*, *billing*, dan pembayaran.

5. Garansi

Garansi merupakan atribut yang memberikan jaminan kepada konsumen bahwa produk memiliki manfaat dan fungsi seperti yang telah dijanjikan produsen.

6. Harga

Harga merupakan sejumlah nominal yang ditagihkan atas produk dan jasa yang ingin diperoleh konsumen.

2.2.3 Klasifikasi Produk

Menurut Kotler dan Keller (2006), produk diklasifikasikan ke dalam dua kategori, yaitu berdasarkan daya tahan dan wujudnya serta penggunaannya. Uraian mengenai masing-masing kategori dapat dilihat sebagai berikut:

1. Daya Tahan dan Wujud

Berdasarkan daya tahan dan wujudnya, produk dapat dibagi ke dalam tiga jenis, yaitu:

- a. Barang tidak tahan lama (*nondurable goods*), yaitu produk yang masa berlakunya pendek dan dapat dikonsumsi sebanyak satu kali atau beberapa kali.
- b. Barang tahan lama (*durable goods*), yaitu produk yang masa berlakunya panjang dan dapat digunakan berkali-kali.
- c. Jasa (*service*), yaitu produk yang tidak berwujud, disampaikan oleh perantara secara langsung, dan hanya dapat dikonsumsi sebanyak satu kali.

2. Penggunaan

Berdasarkan penggunaannya, produk dibagi ke dalam dua jenis, yaitu:

- a. Barang konsumen, terdiri dari barang kebutuhan sehari-hari, barang toko, dan barang khusus, hingga barang yang tidak dicari.
- b. Barang industri, terdiri dari bahan baku dan suku cadang, barang modal, serta perlengkapan dan layanan bisnis.

2.2.4 Tingkatan Produk

Menurut Kotler dan Keller (2006), perencanaan produk yang baik akan melibatkan lima tingkatan produk yang harus dipenuhi oleh produsen, antara lain:

1. Produk inti (*core product*)

Produk inti merupakan produk yang dibuat dan terdiri dari berbagai manfaat untuk benar-benar menjawab berbagai permasalahan yang dialami oleh konsumen, sehingga mendorong konsumen untuk mencari dan menggunakan produk tersebut.

2. Produk dasar (*basic product*)

Produk aktual merupakan produk yang dibangun di sekitar produk inti dan berfungsi untuk melengkapi fungsi inti produk. Ketika produk inti yang ditawarkan hotel adalah tempat istirahat dan tidur, maka produk dasarnya dapat berupa tempat tidur, handuk, lemari, meja, dan lain-lain.

3. Produk yang diharapkan (*expected product*)

Produk yang diharapkan merupakan produk yang dapat digunakan sesuai dengan fungsinya dan memenuhi standar yang telah ditetapkan. Pada hotel, produk yang diharapkan adalah handuk yang kering, kamar yang dingin, tempat tidur yang empuk, selimut yang hangat, dan lainnya.

4. Produk tambahan (*augmented product*)

Produk tambahan diwujudkan di sekitar produk inti dan aktual untuk menawarkan jasa dan manfaat tambahan bagi konsumen dan berada di luar ekspektasi konsumen. Produk tambahan yang dapat ditemui di hotel yaitu jaringan internet berkecepatan tinggi, saluran televisi yang bervariasi, dan lainnya.

5. Produk potensial (*potential product*)

Produk potensial merupakan produk yang dapat ditawarkan oleh produsen untuk memuaskan konsumen dengan cara-cara baru dan berbeda dari yang seharusnya, serta berisikan seluruh kemungkinan produk yang diharapkan dan produk tambahan yang bisa ditawarkan oleh produsen untuk konsumen.

2.3 Konsumen

2.3.1 Definisi Konsumen

Terdapat beberapa pengertian yang dapat memberikan gambaran mengenai definisi konsumen. Dikutip dari Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), konsumen adalah pemakai barang hasil produksi yang dapat berbentuk sebagai bahan pakaian, makanan, dan sebagainya. Selain itu, menurut Undang-Undang Perlindungan Konsumen pasal 1 ayat 2, konsumen didefinisikan sebagai “*Konsumen adalah setiap orang pemakai barang dan/atau jasa yang tersedia dalam masyarakat, baik bagi kepentingan diri sendiri, keluarga, orang lain, maupun makhluk hidup lain dan tidak untuk diperdagangkan*”. Melalui kedua pengertian tersebut, dapat disimpulkan bahwa konsumen merupakan sekelompok orang yang menggunakan barang dan/jasa tertentu untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan yang timbul dari dalam dirinya serta dapat mencapai kepuasan tertentu setelah menggunakan produknya.

2.3.2 Perilaku Konsumen

Menurut Solomon, *et al.* (2006), perilaku konsumen adalah ilmu mengenai proses yang terlibat pada saat individu maupun sekelompok individu memilih, membeli, dan menggunakan produk, jasa, ide, dan pengalaman untuk memenuhi kebutuhan dan keinginannya, sedangkan menurut Mowen (dalam Sunarto, 2018), perilaku konsumen merupakan studi proses dan komponen pengambilan keputusan yang terlibat dalam menerima, menggunakan, dan menentukan produk barang, jasa, maupun ide. Menurut Solomon, *et al.* (2006), terdapat beberapa faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen yang dapat diukur secara obyektif, antara lain

a. Usia

Kelompok usia konsumen membedakan kebutuhan dan keinginan dari masing-masing kelompok tersebut. Meskipun terdapat beberapa perbedaan pada orang-orang dari kelompok usia yang sama, mereka tetap memiliki kecenderungan untuk memiliki pemikiran dan nilai yang sama. Sehingga, memahami konsumen berdasarkan kelompok usianya

dapat menjadi faktor yang penting bagi pemasar agar dapat menentukan bauran pasar yang cocok dengan target mereka.

b. Jenis Kelamin

Ada begitu banyak produk yang beredar saat ini dimana produk-produk tersebut diperuntukkan untuk jenis kelamin tertentu. Seperti mainan bayi yang diberi warna merah jambu untuk mainan bayi perempuan, dan warna biru untuk mainan bayi laki-laki. Hal ini terbukti melalui sebuah riset pasar dimana banyak orang tua yang tidak ingin memberikan bayi laki-lakinya dengan mainan berwarna merah jambu.

c. Struktur Keluarga

Keluarga konsumen dan status pernikahannya menjadi faktor penting dalam perilaku konsumen untuk menentukan apa yang menjadi prioritas mereka. Dimana masyarakat muda dan pengantin baru cenderung menghabiskan uangnya untuk bersenang-senang, dan keluarga dengan anak cenderung menghabiskan uangnya untuk membeli makanan dan minuman sehat.

d. Kelas Sosial dan Pendapatan

Masyarakat dengan kelas sosial yang sama memiliki kesetaraan dalam status sosial dan pendapatannya. Selain itu, masyarakat dengan kelas sosial yang sama memiliki selera yang mirip dalam urusan pakaian, musik, dan lainnya, dimana mereka juga banyak menghabiskan waktu bersama dengan berbagi pandangan dan pikiran. Kelas sosial juga menentukan daya beli dan potensi pasar produk.

e. Ras dan Etnis

Ras dan etnis juga dapat memberikan peluang baru bagi produsen untuk menghasilkan produk yang disesuaikan secara khusus untuk ras dan etnis tertentu berdasarkan budayanya. Contoh pengembangan produk berdasarkan etnis dapat dilihat melalui pembukaan gerai *department store* asal Turki di Berlin, dimana gerai ini menyediakan produk-produk khusus Timur Tengah dan Turki untuk populasi Turki di Jerman, serta

untuk masyarakat yang ingin mencoba produk-produk khas Timur Tengah dan Turki.

f. Geografis

Geografi wilayah juga berperan untuk menentukan peluang pasar yang baik, dimana wilayah tertentu dapat mengonsumsi lebih banyak produk dibandingkan negara lainnya. Contohnya adalah konsumsi keju per kapita pada tahun 1995 di Perancis yaitu sebesar 16,9 kg dan di Irlandia sebesar 6,1 kg.

2.4 Pasar

Mengutip dari Peraturan Presiden Nomor 112 Tahun 2007, pasar diartikan sebagai “*area tempat jual beli barang dengan jumlah penjual lebih dari satu baik yang disebut sebagai pusat perbelanjaan, pasar tradisional, pertokoan, mall, plasa, pusat perdagangan maupun sebutan lainnya*”. Menurut Yahdianti (2005), pasar merupakan sekumpulan individu dan rumah tangga yang terdiri dari ragam usia, pendapatan, tingkat pendidikan, serta selera dalam membeli dan memperoleh barang dan jasa untuk dikonsumsi secara pribadi. Melalui pengertian tersebut, produsen dapat membagi konsumen dalam kelompok tertentu berdasarkan kesamaan latar belakang. Oleh karena itu, kebutuhan dan keinginan setiap kelompok masyarakat menjadi dasar dalam pengembangan produk. Menurut Oktaviani dan Novianti (2014), pasar dikategorikan ke dalam beberapa jenis pasar, antara lain:

1. Pasar Komoditas

Pasar yang menjual barang dalam bentuk produk dan jasa yang dihasilkan oleh produsen kepada konsumen seperti rumah tangga dan pemerintah.

2. Pasar Keuangan

Pasar yang memfasilitasi perdagangan produk uang dan turunannya seperti bursa efek yang menyediakan perdagangan saham dan reksadana yang menyediakan perdagangan obligasi.

3. Pasar Tenaga Kerja

Pasar dimana rumah tangga menyediakan jasa tenaga kerja kepada konsumen yaitu pemerintah dan perusahaan dan imbalan yang didapat tenaga kerja dalam bentuk upah atau gaji.

2.5 Pemasaran

Bagi perusahaan sebagai produsen, pemasaran merupakan salah satu komponen utama yang harus dilakukan sebagai upaya untuk mengenalkan serta memberikan kesan tertentu akan produk yang dipasarkan kepada konsumen sehingga dapat menimbulkan loyalitas konsumen terhadap produk yang dijual. Menurut Kotler dan Keller (2006), pemasaran adalah suatu proses kemasyarakatan melalui penciptaan, penawaran, dan pertukaran secara bebas produk dan jasa nilai dengan pihak lain yang melibatkan individu dan kelompok untuk mendapatkan keinginan dan kebutuhan mereka. Pemasaran yang baik dapat memberikan dampak positif pada perusahaan yaitu dengan meningkatnya penjualan dan laba, serta memberikan dukungan untuk mempertahankan kelangsungan usaha dan berkembang lebih luas. Menurut Dharmmesta (2014), terdapat beberapa unsur-unsur pokok yang terdapat dalam pemasaran, yaitu (1) kebutuhan, keinginan, dan permintaan; (2) produk, baik dalam bentuk barang, jasa, dan ide; (3) nilai, biaya, dan kepuasan; (4) pertukaran dan transaksi; (5) hubungan dan jaringan; (6) pasar; dan (7) pemasar dan calon pembeli.

2.6 Strategi Pemasaran dan Bauran Pemasaran

2.6.1 Definisi Strategi Pemasaran

Menurut Kotler dan Armstrong (2012), strategi pemasaran yaitu proses dimana perusahaan membentuk nilai yang ditujukan pada konsumen serta membangun hubungan yang kuat dengan konsumen dengan tujuan untuk mengambil kembali nilai dari konsumen untuk menciptakan keuntungan bagi perusahaan.

2.6.2 Bauran Pemasaran (*Marketing Mix*)

Menurut Zaharudin (2006), bauran pemasaran adalah suatu konsep pemasaran yang meneliti hubungan beberapa variabel secara bersamaan untuk mendapatkan nilai optimal atas kepuasan pelanggan. Variabel yang terdapat dalam bauran pemasaran sangat luas dan beragam jenisnya. Oleh karena itu, para pakar merumuskan empat variabel utama yang dikenal dengan nama 4P yang terdiri dari *product*, *place*, *price*, dan *promotion*.

Pengertian tentang masing-masing variabel dalam 4P yaitu sebagai berikut.

1. Produk (*product*) : Produk berupa barang ataupun jasa yang dihasilkan melalui serangkaian proses yang dilakukan oleh produsen yang kemudian ditawarkan kepada konsumen untuk memenuhi kebutuhan dan keinginannya.
2. Harga (*price*) : sejumlah nilai uang yang ditentukan oleh produsen sebagai imbalan yang harus dikeluarkan atas produk yang diinginkan konsumen.
3. Saluran distribusi (*place*): jalur maupun aktivitas yang digunakan oleh produsen untuk mengantarkan produk sampai ke tangan konsumen.
4. Promosi (*promotion*): kegiatan-kegiatan yang dilakukan secara aktif untuk mendorong dan meyakinkan konsumen untuk membeli produk yang ditawarkan oleh perusahaan dan membangun hubungan dengan konsumen (Kotler dan Armstrong, 2012).

2.6.3 Pemosisian (*Positioning*)

Positioning merupakan tindakan merancang sesuatu yang baru dan berbeda mengenai penawaran dan citra perusahaan agar mendapatkan tempat khusus dalam benak konsumen. Tujuan dari posisi produk yaitu untuk memberikan posisi yang unik pada produk di pasaran dan terciptanya proporsi nilai yang berfokus pada konsumen dan menjadi alasan kuat pasar yang ditargetkan untuk membeli produk bersangkutan (Burnett, 2008). Menurut Kotler (dalam Suseno dkk, 2016), *positioning* produk dapat dilakukan melalui cara-cara sebagai berikut:

1. Atribut produk atau ciri produk

Positioning berdasarkan atribut yaitu dengan memposisikan produk melalui sifat seperti simbol, warna, ukuran, lambang, dan sebagainya.

2. Harga

Positioning produk melalui harga dilakukan dengan menawarkan nilai terbaik dan yang paling pantas untuk produk yang diposisikan, dimana harga dikaitkan secara erat dengan kualitas yang ditawarkan.

3. Pengguna produk

Positioning produk melalui pengguna produk dilakukan dengan memposisikan produk pada kelompok konsumen tertentu dengan menghubungkan produk dengan kelas pengguna tertentu dalam masyarakat.

4. Penggunaan

Positioning produk dengan penggunaan dilakukan melalui unsur-unsur yang ditonjolkan dibandingkan produk pesaing. Perusahaan dapat melakukan posisi produk dengan cara memposisikan merek produk dengan penggunaan tertentu seperti mobil truk untuk mengangkut barang dalam jumlah besar dan mobil *pick-up* untuk mengangkut barang dalam jumlah yang lebih sedikit.

5. Pesaing

Positioning produk dilakukan dengan menonjolkan keunggulan kompetitif yang dinilai paling menguntungkan dibandingkan pesaing seperti kualitas, layanan, fitur, dan lain-lain. Posisi produk jenis ini biasa digunakan untuk memberi kesan bahwa satu merek lebih baik daripada merek pemimpin pasar dalam keunggulan tertentu.

2.7 Alat Pengumpulan Data

Alat pengumpulan data merupakan serangkaian metode atau cara yang digunakan untuk memperoleh data dari narasumber yang diinginkan. Pada penelitian ini, terdapat tiga alat pengumpulan data yang berfungsi untuk

memperoleh data dan informasi yang dibutuhkan, yaitu kuesioner, wawancara, dan skala pengukuran.

Masing-masing dari alat pengumpulan data digunakan dengan menyesuaikan kebutuhan penggunaannya secara tersendiri. Selain digunakan secara terpisah, keseluruhan alat pengumpulan data juga dapat digunakan secara bersamaan sehingga data yang diperoleh dapat sesuai dengan kebutuhan dalam penelitian ini.

2.7.1 Kuesioner

Menurut Pujihastuti (2010), kuesioner merupakan alat yang berfungsi untuk mengumpulkan data melalui metode survei dalam rangka memperoleh pendapat responden mengenai bahasan yang menjadi topik penelitian. Kuesioner dapat didistribusikan kepada responden melalui tiga cara, yaitu: (1) Tatap muka dengan peneliti (mandiri); (2) Dikirim melalui jasa pengiriman (*mailquestionair*); serta (3) Dikirim melalui komputer seperti surat elektronik dan internet.

Masing-masing dari cara pendistribusian kuesioner memiliki kelebihan dan kekurangannya sendiri yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan penelitian. Cara distribusi secara langsung dapat diterapkan untuk memperoleh responden dalam jangkauan yang tidak terlalu luas dan relatif dekat. Cara distribusi melalui pos, surat elektronik, dan internet dapat dilakukan untuk memperoleh responden dalam jangkauan yang lebih luas dengan penghematan biaya dan durasi yang dibutuhkan.

2.7.2 Wawancara

Wawancara merupakan suatu teknik pengumpulan data melalui hubungan yang terdiri dari tiga sisi yang melibatkan pewawancara, narasumber, serta topik yang menghubungkan pewawancara dan narasumber. Melalui wawancara, terbentuk sebuah kolaborasi interaktif dengan tujuan untuk membuat dan menentukan makna dari topik yang menjadi pembahasan (Moen dan Middlethon, 2015). Menurut Pujaastawa (2016), terdapat dua jenis wawancara yang dapat diterapkan saat ini, yaitu:

1. Wawancara terencana

Wawancara terencana merupakan wawancara yang dilakukan dengan persiapan pedoman wawancara serta menentukan narasumber yang relevan terhadap topik yang dibahas. Narasumber pada wawancara terencana merupakan pihak yang dinilai memiliki pengalaman dan pengetahuan yang berkaitan erat dengan topik yang dibahas.

2. Wawancara tidak terencana

Wawancara tidak terencana merupakan wawancara yang dilakukan secara mendadak karena topik yang dibahas dapat berupa obyek atau peristiwa yang bersifat insidental.

2.7.3 Skala Pengukuran

Menurut Steven (1946), terdapat empat kelompok skala pengukuran yang dapat diketahui, yaitu skala nominal, skala ordinal, skala interval, dan skala rasio. Masing-masing skala pengukuran dapat dipergunakan dengan menyesuaikan jenis data yang dibutuhkan dalam suatu penelitian.

1. Skala Nominal

Skala nominal adalah skala pengukuran yang menyatakan beberapa variabel sebagai kategori dimana masing-masing variabel memiliki kedudukan yang sama. Contoh dari penggunaan skala nominal yaitu penggunaan kode angka pada warna produk, kode angka 1 digunakan untuk mewakili warna hitam dan kode angka 2 digunakan untuk mewakili warna putih. Sehingga, perhitungan modus dan distribusi frekuensi menjadi pengujian statistik yang tepat untuk jenis skala ini.

2. Skala Ordinal

Skala ordinal adalah skala yang tidak hanya memberikan kategori pada variabel, tetapi juga memberikan peringkat terhadap kategori yang ada. Contoh dari penggunaan skala ordinal yaitu menyatakan peringkat terhadap merek air mineral, angka 1 digunakan untuk merek yang paling diminati, angka 2 digunakan untuk merek yang cukup diminati, dan seterusnya. Sehingga, modus, median, distribusi frekuensi, dan statistik

non-parametrik menjadi pengujian statistik yang tepat untuk jenis skala ini yaitu.

3. Skala Interval

Skala interval adalah skala yang digunakan untuk memberikan nilai terhadap preferensi merek tertentu yang sesuai dengan skala penilaian yang telah ditetapkan sebelumnya. Contoh dari penerapan skala interval yaitu pemberian nilai 4 pada preferensi sangat penting, nilai 3 pada preferensi penting, nilai 2 pada preferensi tidak penting, dan nilai 1 pada preferensi sangat tidak penting. Seluruh uji statistik dapat digunakan untuk pengujian skala ini, kecuali uji statistik yang berdasar pada rasio.

4. Skala Rasio

Skala rasio adalah skala yang memiliki nilai dasar yang tetap dan tidak dapat diubah.

2.8 Teknik Pengolahan Data

2.8.1 Uji Kecukupan Data

Uji kecukupan data merupakan suatu cara yang digunakan untuk mengetahui apakah jumlah data yang diperoleh telah cukup dan dapat digunakan secara lanjut dalam penelitian bersangkutan. Uji kecukupan dapat dilakukan dengan menggunakan persamaan sebagai berikut:

$$N' = \left[\frac{k/s\sqrt{N \sum X_i^2 - (\sum X_i)^2}}{\sum X_i} \right]^2 \dots\dots\dots(2.1)$$

Keterangan:

- k : Tingkat kepercayaan
- s : Derajat ketelitian
- X_i : Data ke-i
- N : Jumlah data pengamatan
- N' : Jumlah data teoritis

Data yang diperoleh dapat dikatakan cukup apabila N' < N atau jumlah data teoritis lebih kecil dari jumlah data pengamatan.

2.8.2 Uji Validitas Data

Menurut Notoadmodjo (dalam Widi, 2011), validitas merupakan suatu indeks yang menunjukkan bahwa alat ukur benar-benar mengukur apa yang sedang diukur. Sehingga suatu data dapat dikatakan valid apabila ia memiliki nilai yang persis dengan nilai yang ingin diukur. Dalam uji validitas data, diperlukan sebuah uji korelasi antara skor tiap-tiap item dengan skor total data.

Pengujian validitas data dilakukan dengan menggunakan teknik korelasi *pearson product moment* antara skor tiap butir data dengan skor total data. Sebuah data dapat dikatakan valid apabila memiliki nilai korelasi positif dan nilai probabilitas korelasi [sig. (2-tailed)] < taraf signifikan (α) 0,05 (Widi, 2011).

Persamaan *pearson product moment* yang digunakan adalah sebagai berikut:

$$r_{xy} = \frac{n\Sigma XY - (\Sigma X)(\Sigma Y)}{\sqrt{(n\Sigma X^2 - (\Sigma X)^2)(n\Sigma Y^2 - (\Sigma Y)^2)}} \dots\dots\dots(2.2)$$

Keterangan:

r_{xy} : koefisien korelasi antara variabel x dan y

n : jumlah sampel

x : variabel bebas

y : variabel terikat

2.8.3 Uji Reliabilitas Data

Reliabilitas merupakan ukuran yang menunjukkan bahwa alat ukur yang digunakan dalam penelitian memiliki keandalan sebagai alat ukur dan suatu ukuran yang menunjukkan hasil yang konsisten apabila diukur berkali-kali dengan menggunakan alat yang sama. Uji reliabilitas data hanya dapat dilakukan pada data yang telah teruji validitasnya. Uji reliabilitas data berguna untuk menetapkan bahwa alat pengukuran yang digunakan dalam penelitian tersebut dapat digunakan lebih dari satu kali, sehingga uji reliabilitas dicirikan untuk menggambarkan tingkat konsistensi. (Janti, 2014)

Uji validitas dan reliabilitas data harus dilakukan untuk memastikan bahwa penelitian dilakukan benar-benar valid dan *reliable*. Nilai koefisien reliabilitas atau

Alpha's Cronbach dikategorikan sebagai cukup baik dengan angka di atas 0,7 dan baik dengan angka di atas 0,8.

Terdapat beberapa jenis persamaan yang bisa digunakan untuk melakukan uji reliabilitas (Janti, 2014), antara lain sebagai berikut:

1. Metode *Spearman Brown*

$$r_{11} = \frac{2.r_b}{1+r_b} \dots \dots \dots (2.3)$$

Keterangan:

r_{11} : nilai reliabilitas

r_b : nilai koefisien korelasi

2. Metode *Cronbach Alpha*

$$\alpha = \frac{k}{k-1} \left[1 - \frac{\sum_{i=1}^k \sigma_i^2}{\sigma_x^2} \right] \dots \dots \dots (2.4)$$

Keterangan:

k : banyaknya belahan tes

2.8.4 Modus

Menurut Anas Sudijono (2011), modus merupakan skor atau nilai yang memiliki frekuensi maksimal dalam distribusi data. Melalui pengertian tersebut, dapat dipahami bahwa nilai yang disebutkan paling banyak dalam sekumpulan data dapat disebut sebagai modus. Modus dibagi menjadi ke dalam dua jenis yang dapat dilihat sebagai berikut.

1. Modus Data Tunggal

Modus data tunggal dapat ditemukan dengan mencari nilai yang memiliki frekuensi terbesar secara langsung dalam kumpulan data.

2. Modus Data Berkelompok

Modus data berkelompok yaitu jenis modus yang digunakan untuk mencari nilai modus yang berada dalam suatu interval data.

2.8.5 *Multidimensional Scaling (MDS)*

Analisis *multidimensional scaling* adalah salah satu teknik peubah ganda yang digunakan untuk mengetahui hubungan interdependensi atau saling ketergantungan antar variabel dalam data yang diketahui melalui perbandingan antar variabel yang ada dengan *perceptual map* dan menentukan posisi obyek lain berdasarkan penilaian kemiripannya (Johnson dalam Nahar, 2016).

Menurut Hair dkk (dalam Nahar, 2016), *perceptual map* merupakan metode yang digunakan untuk memetakan atau menggambarkan kesan relatif yang dirasakan terhadap sejumlah obyek yang berhubungan dengan persepsi seperti perusahaan, produk, dan lainnya.

Menurut A. Walundongo (dalam Nahar, 2016), *multidimensional scaling* digunakan untuk analisis data pada nilai-nilai yang menggambarkan tingkat kemiripan maupun tingkat ketidakmiripan antar obyek yang terdiri dari *similarity* dan *dissimilarity*. Berdasarkan tipe datanya, MDS terbagi ke dalam dua jenis, antara lain sebagai berikut.

1. *Multidimensional Scaling Metrik*

Data jarak yang digunakan dalam jenis ini yaitu data interval atau rasio. Pada *multidimensional scaling metrik*, prosedur digunakan untuk menyusun bentuk geometri dari titik-titik obyek yang mendekati input jarak yang diberikan.

2. *Multidimensional Scaling Non-Metrik*

Data jarak yang digunakan dalam transformasi monoton sehingga dapat dilakukan operasi aritmatika terhadap nilai ketidaksamaannya untuk melakukan penyesuaian nilai urutan ketidaksamaannya.

2.8.6 *STRESS (Standardized Residual Sum of Square)*

Menurut Davinson dan Sireci (2000), analisis *multidimensional scaling* digunakan untuk mencari solusi dalam beberapa variabel kemudian memilih satu variabel yang terlihat paling tepat. Dalam prosesnya, dibutuhkan tiga kriteria umum untuk memilih variabel yang tepat yaitu kecocokan dengan data model, solusi dapat

ditafsir, serta dapat direplikasi. Indeks kecocokan angka digunakan sebagai kriteria pertama dalam memilih variabel. Indeks ini memberikan gambaran mengenai kecocokan data dalam hal variansi persentase dalam *proximity* yang berubah [$\tau(\delta_{ij})$] atau gambaran mengenai perbedaan antara jarak skala (d_{ij}) dan *proximity* yang berubah [$\tau(\delta_{ij})$].

Menurut Kruskal (dalam Davinson dan Sireci, 2000), *Standardized Residual Sum of Square* (STRESS) merupakan metode yang paling umum digunakan untuk MDS non metrik. STRESS adalah nilai indeks kuadrat terkecil yang dinormalisasi dan terletak diantara jarak estimasi dan *proximity* yang berubah [$\tau(\delta_{ij})$]. Secara konseptual, STRESS merupakan indeks ketidakcocokan antara jarak skala (d_{ij}) dengan data yang berubah $\tau(\delta_{ij})$, serta memiliki nilai yang berada di kisaran antara angka nol dan satu. Nilai STRESS yang baik merupakan nilai dengan angka yang mendekati nol karena hal tersebut menandakan bahwa data yang dianalisis memiliki indeks ketidakcocokan yang rendah, dan berlaku sebaliknya. Persamaan dari STRESS dapat dilihat sebagai berikut:

$$STRESS = \sqrt{\frac{\sum_{ij>i}[\tau(\delta_{ij})-d_{ij}]^2}{\sum_{ij>i}d_{ij}^2}} \dots\dots\dots(2.5)$$

Keterangan:

- d_{ij} : selisih dari titik koordinat yang terbentuk
- $\tau(\delta_{ij})$: jarak *euclidean* individu baris ke-i terhadap individu kolom ke-j

2.8.7 Jarak Euclidean

Menurut Hendarko (2011), jarak *euclidean* merupakan jarak yang digunakan untuk identifikasi dan klasifikasi suatu vektor ciri yang digabungkan dengan ciri pada basis data yang ada. Persamaan dari jarak *euclidean* dapat dilihat sebagai berikut:

$$d(x, y) = \sqrt{\sum_i(x_i - y_i)^2} \dots\dots\dots(2.6)$$

Keterangan:

$d(x, y)$: jarak *euclidean*

- x : vektor ciri masukan
 y : vektor ciri basis data
 i : jumlah vektor ciri

2.9 Penelitian Terdahulu

Pada penelitian sebelumnya (Ridwan, 2019) mengenai *product positioning* pada bakpia produksi Daerah Istimewa Yogyakarta. Penelitian ini diawali dengan mengumpulkan kriteria-kriteria yang mempengaruhi konsumen dalam memilih bakpia yang akan dibeli melalui kuesioner yang ditujukan pada responden dari seluruh Indonesia dengan syarat khusus berupa pernah membeli bakpia produksi Daerah Istimewa Yogyakarta. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui posisi produk di benak konsumen dari bakpia-bakpia yang terpilih masuk ke dalam penelitian serta memberi masukan pada produsen bakpia terkait kriteria apa yang perlu diperbaiki agar dapat menentukan strategi pemasaran yang tepat berdasarkan posisi produknya.

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian

Penelitian dilakukan dengan menggunakan objek penelitian berupa *Malkist Crackers*. Berbagai jenis merek *Malkist Crackers* yang digunakan dalam penelitian ini diantaranya yaitu Roma Malkist, Gery Malkist, Hatari Malkist, Khong Guan Malkist, dan Unibis Malkist.

3.2 Variabel Penelitian

Variabel yang ada pada penelitian ini merupakan kriteria-kriteria yang mempengaruhi konsumen dalam membeli *Malkist Crackers*, antara lain sebagai berikut:

1. Rasa

Rasa merupakan tanggapan alat indera pengecap dalam rongga mulut terhadap obyek yang masuk ke dalam rongga mulut. Jenis-jenis rasa yang dikenali saat ini yaitu manis, asam, asin, dan pahit.

2. Harga

Harga merupakan sejumlah nominal uang yang harus dikeluarkan konsumen untuk mendapatkan produk yang diinginkan.

3. Kemasan

Kemasan merupakan suatu objek yang berfungsi sebagai wadah atau penutup produk sehingga produk dapat terlindungi serta praktis dan mudah untuk dipindahkan.

4. Varian Rasa

Varian rasa merupakan berbagai jenis rasa yang dihasilkan melalui riset dan inovasi tertentu untuk memenuhi selera dari berbagai tipe konsumen.

5. Tampilan

Tampilan merupakan bentuk fisik dari produk yang dapat ditangkap oleh indera penglihatan dan memberikan kesan tertentu.

6. Kepopuleran

Kepopuleran yaitu tingkat yang menunjukkan tingkatan seberapa dikenal produk bersangkutan oleh masyarakat.

7. Informasi produk

Informasi produk merupakan serangkaian data yang memberikan pengetahuan kepada konsumen terkait identitas dan rincian dari produk. Contoh informasi produk yang banyak diketahui saat ini yaitu komposisi, informasi nilai gizi, label halal, informasi berat produk, tanggal kadaluarsa, lokasi produksi, dan informasi lainnya.

8. Kemudahan Didapat

Kemudahan didapat menandakan bahwa produk dapat diperoleh secara mudah dari berbagai lokasi pembelian secara langsung maupun online, atau dari lokasi skala besar seperti pusat perbelanjaan hingga skala kecil seperti warung kelontong.

3.3 Jenis Penelitian

Jenis dari penelitian ini yaitu penelitian kualitatif. Hal ini dikarenakan penelitian memperoleh data relevan melalui proses menjawab pertanyaan dari pengisian kuesioner yang dilakukan responden.

3.4 Metode Pengumpulan Data

Metode yang dilakukan dalam proses pengumpulan data yaitu dengan menggunakan kuesioner yang diberikan secara langsung kepada responden di lapangan. Dalam rangka memudahkan responden untuk menjawab pertanyaan-pertanyaan yang tersedia dalam kuesioner, diberikan alat bantu berupa *tester* dari masing-masing nama *Malkist Crackers* yang menjadi objek dari penelitian ini. Sehingga responden yang mengisi kuesioner telah mengenal dan merasakan

masing-masing *Malkist Crackers* yang diteliti dan dapat memberikan jawaban yang sesuai dengan pengalaman yang dialami pada saat mencoba masing-masing *tester*.

3.5 Jenis Data

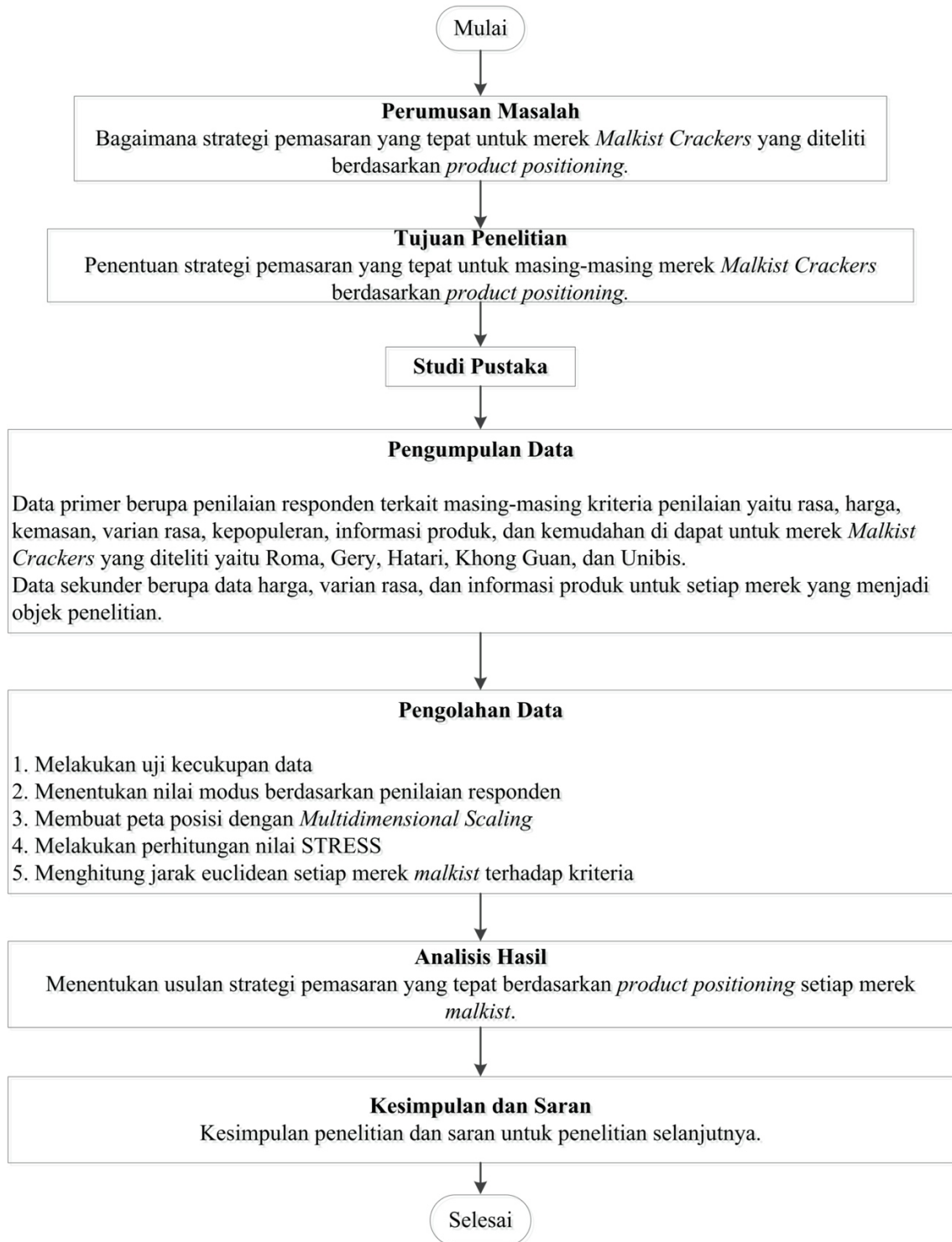
Terdapat dua jenis data yang digunakan dalam penelitian ini. Jenis data tersebut yaitu data primer dan data sekunder. Data primer dari penelitian ini diperoleh dari kuesioner yang memberikan output berupa data penilaian responden terhadap merek-merek dari *Malkist Crackers* yang menjadi objek penelitian melalui delapan kriteria yang menjadi pertanyaan. Melalui kuesioner tersebut, responden diminta untuk memberikan peringkat pada masing-masing merek *Malkist Crackers* pada kriteria-kriteria yang menjadi variabel penelitian.

Selain data primer, penelitian ini juga menggunakan data sekunder dalam bentuk serangkaian informasi mengenai masing-masing *Malkist Crackers* yang menjadi objek penelitian yang diuraikan sebagai berikut:

1. Data harga Roma Malkist, Gery Malkist, Hatari Malkist, Khong Guan Malkist, dan Unibis Malkist pada varian rasa original
2. Data varian rasa Roma Malkist, Gery Malkist, Hatari Malkist, Khong Guan Malkist, dan Unibis Malkist.
3. Data informasi produk secara detail tentang komposisi, informasi nilai gizi, label halal, berat bersih, tanggal kadaluarsa, dan lokasi produksi pada Roma Malkist, Gery Malkist, Hatari Malkist, Khong Guan Malkist, dan Unibis Malkist.

3.6 Kerangka Penelitian

Kerangka pada penelitian ini dapat dilihat pada Gambar 3.1 sebagai berikut:



Gambar 3.1 Kerangka penelitian

3.7 Pengolahan Data

Tahap-tahap pengolahan data yang dilakukan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Melakukan uji kecukupan data

Uji kecukupan data dilakukan untuk mengetahui kecukupan ukuran sampel responden dengan mengacu pada aturan penentuan jumlah sampel menurut Roscoe bahwa penelitian multivariat, ukuran sampel harus beberapa kali lipat, bahkan sepuluh kali lipat atau lebih untuk memperoleh jumlah data yang cukup.

2. Membentuk nilai modus peringkat

Nilai modus peringkat diperoleh dari jumlah peringkat yang paling banyak ditemui untuk masing-masing kriteria pada setiap merek *Malkist Crackers* oleh responden. Nilai modus seluruh merek untuk setiap kriteria disusun ke dalam satu matriks tabel.

3. Membuat peta posisi

Pemetaan posisi dilakukan dengan menggunakan metode *multidimensional scaling* dengan memasukkan matriks nilai modus peringkat sebagai input. Pemetaan posisi dilakukan melalui aplikasi SPSS.

4. Menghitung nilai STRESS

Menghitung nilai STRESS dilakukan dengan menggunakan aplikasi SPSS dan bertujuan untuk mengetahui ketidak tepatan antara jarak *euclidean* dengan selisih dari titik koordinat yang terbentuk.

5. Menghitung jarak *euclidean*

Proses menghitung jarak *euclidean* dilakukan dengan menggunakan aplikasi Microsoft Excel dengan menggunakan rumus jarak *euclidean*.

3.8 Analisis dan Pembahasan

Analisis hasil dilakukan dengan membahas hasil *product positioning* yang diperoleh dari *multidimensional scalling* melalui proses pemetaan posisinya. Pembahasan berfokus pada keunggulan dan kelemahan setiap merek *Malkist Crackers* yang diteliti terhadap kriteria-kriteria yang menjadi variabel penelitian dan penentuan strategi pemasaran yang tepat berdasarkan *product positioning* masing-masing merek *Malkist Crackers*.

3.9 Penutup

Penutup terdiri dari serangkaian kesimpulan dan saran yang didapat dari analisis dan pembahasan hasil penelitian.

BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Pengumpulan Data

4.1.1 Demografi Responden

Data penelitian dikumpulkan melalui kuesioner yang disebar kepada responden secara langsung. Responden yang dipilih adalah responden yang pernah membeli dan pernah mencoba seluruh merek *Malkist Crackers* yang menjadi obyek dalam penelitian ini yaitu Gery, Hatari, Khong Guan, Roma dan Unibis. Target jumlah responden yaitu sebanyak 80 responden. Hal ini dikarenakan penelitian harus memenuhi jumlah minimal responden, yang ditentukan melalui setiap kriteria harus memiliki sampel setidaknya sebanyak 10 responden. Penelitian ini memiliki delapan kriteria yaitu rasa, harga, kemasan, varian rasa, tampilan, kepopuleran, informasi produk, dan kemudahan didapat.

Jumlah responden yang diperoleh dalam kuesioner itu yaitu sebanyak 82 responden. Dua dari 82 responden dinyatakan tidak memenuhi kelayakan karena tidak mengisi lembar kuesioner sesuai dengan ketentuan. Oleh karena itu, sampel yang dilanjutkan dalam pengolahan data berjumlah 80 responden. Demografi responden diusahakan menyebar agar dapat merepresentasikan populasi yang ada. Demografi responden untuk kategori usia dapat dilihat pada Tabel 4.1 sebagai berikut.

Tabel 4.1 Demografi usia responden

Kelompok	Jumlah Responden
15-24 tahun	48
25-34 tahun	11
35-44 tahun	10
45-54 tahun	8
55-64 tahun	3
Total	80 responden

Demografi responden pada kategori daerah asal dapat dilihat pada Tabel 4.2 sebagai berikut.

Tabel 4.2 Demografi daerah asal responden

Provinsi	Total Responden
DI Yogyakarta	20
Jambi	13
Jawa Tengah	10
Aceh	6
Sumatera Barat	6
Jawa Barat	3
Kalimantan Timur	3
Banten	2
DKI Jakarta	2
Lampung	2
Papua	2
Sumatera Selatan	2
Sumatera Utara	2
Jawa Timur	1
Kalimantan Barat	1
Kalimantan Selatan	1
Kalimantan Tengah	1
Maluku	1
Riau	1
Sulawesi Selatan	1
Total	80 responden

Demografi responden pada kategori jenis kelamin dapat dilihat pada Tabel 4.3 sebagai berikut.

Tabel 4.3 Demografi jenis kelamin responden

Jenis Kelamin	Jumlah Responden
Laki-laki	49
Perempuan	31
Total	80 responden

4.1.2 Preferensi Responden

Kuesioner yang disebar pada responden digunakan untuk mengumpulkan penilaian responden terhadap kelima *Malkist Crackers* yang menjadi obyek dalam penelitian ini. Penilaian dilakukan dengan cara memberikan peringkat pada masing-masing merek untuk setiap kriteria yang menjadi variabel penelitian. Peringkat satu diberikan pada merek yang paling disukai untuk satu kriteria, dan diurutkan hingga peringkat lima yang menjadi merek yang paling tidak disukai pada kriteria tersebut. Penilaian responden untuk merek Roma dapat dilihat melalui Tabel 4.4 sebagai berikut.

Tabel 4.4 Preferensi responden terhadap merek Roma

Kriteria	Jumlah responden yang memilih peringkat ke-					Jumlah Responden
	1	2	3	4	5	
Rasa	42	27	2	4	5	80
Harga	5	8	18	3	46	80
Kemasan	44	15	15	6	0	80
Varian Rasa	50	23	3	4	0	80
Tampilan	25	32	16	3	4	80
Kepopuleran	67	10	1	2	0	80
Informasi Produk	28	26	20	3	3	80
Kemudahan Didapat	57	17	6	0	0	80

Penilaian responden untuk merek Gery dapat dilihat melalui Tabel 4.5 sebagai berikut.

Tabel 4.5 Preferensi responden terhadap merek Gery

Kriteria	Jumlah responden yang memilih peringkat ke-					Jumlah Responden
	1	2	3	4	5	
Rasa	22	21	20	14	3	80
Harga	3	54	12	9	2	80
Kemasan	15	25	20	19	1	80
Varian Rasa	16	40	9	10	5	80
Tampilan	20	22	29	9	0	80
Kepopuleran	9	46	25	0	0	80
Informasi Produk	22	29	13	9	7	80
Kemudahan Didapat	14	22	33	8	3	80

Penilaian responden untuk merek Hatari dapat dilihat melalui Tabel 4.6 sebagai berikut.

Tabel 4.6 Preferensi responden terhadap merek Hatari

Kriteria	Jumlah responden yang memilih peringkat ke-					Jumlah Responden
	1	2	3	4	5	
Rasa	3	5	16	28	28	80
Harga	19	10	31	14	6	80
Kemasan	0	14	16	33	17	80
Varian Rasa	14	2	28	25	11	80
Tampilan	0	3	14	36	27	80
Kepopuleran	0	5	7	52	16	80
Informasi Produk	3	8	12	36	21	80
Kemudahan Didapat	1	6	12	56	5	80

Penilaian responden untuk merek Khong Guan dapat dilihat melalui Tabel 4.7 sebagai berikut.

Tabel 4.7 Preferensi responden terhadap merek Khong Guan

Kriteria	Jumlah responden yang memilih peringkat ke-					Jumlah Responden
	1	2	3	4	5	
Rasa	11	22	29	8	10	80
Harga	10	5	18	43	4	80
Kemasan	18	24	24	9	5	80
Varian Rasa	0	11	36	23	10	80
Tampilan	23	23	21	10	3	80
Kepopuleran	4	19	45	1	11	80
Informasi Produk	15	7	35	3	20	80
Kemudahan Didapat	8	31	29	7	5	80

Penilaian responden untuk merek Unibis dapat dilihat melalui Tabel 4.8 sebagai berikut.

Tabel 4.8 Preferensi responden terhadap merek Unibis

Kriteria	Jumlah responden yang memilih peringkat ke-					Jumlah Responden
	1	2	3	4	5	
Rasa	2	5	13	26	34	80
Harga	43	3	1	11	22	80
Kemasan	3	2	5	13	57	80
Varian Rasa	0	4	8	15	53	80
Tampilan	12	0	0	22	46	80
Kepopuleran	0	0	2	25	53	80
Informasi Produk	12	10	0	29	29	80
Kemudahan Didapat	0	4	0	9	67	80

4.2 Pengolahan Data

4.2.1 Pengujian Kecukupan Data

Roscoe dalam Sekaran (2000) menyebutkan bahwa setiap kriteria yang diuji dalam suatu penelitian multivariat setidaknya harus memiliki sampel uji sebesar 10 unit. Kuesioner memberikan pertanyaan tentang delapan kriteria yang terdapat dalam penelitian ini. Oleh karena itu, jumlah minimal responden yang dibutuhkan dalam penelitian ini adalah sebanyak delapan kriteria dikalikan dengan sepuluh sampel untuk masing-masing kriteria yaitu sebanyak 80 responden. Penelitian ini mendapatkan 82 responden yang terlibat, tetapi dua dari 82 responden memberikan penilaian yang tidak sesuai dengan kriteria. Sehingga, kuesioner yang dapat diterima untuk menjadi data penelitian berjumlah 80 kuesioner. Jumlah data penelitian yang didapat melalui kuesioner telah memenuhi syarat kecukupan data penelitian multivariat dan proses pengolahan data dapat dilanjutkan.

4.2.2 Pembentukan Modus Peringkat

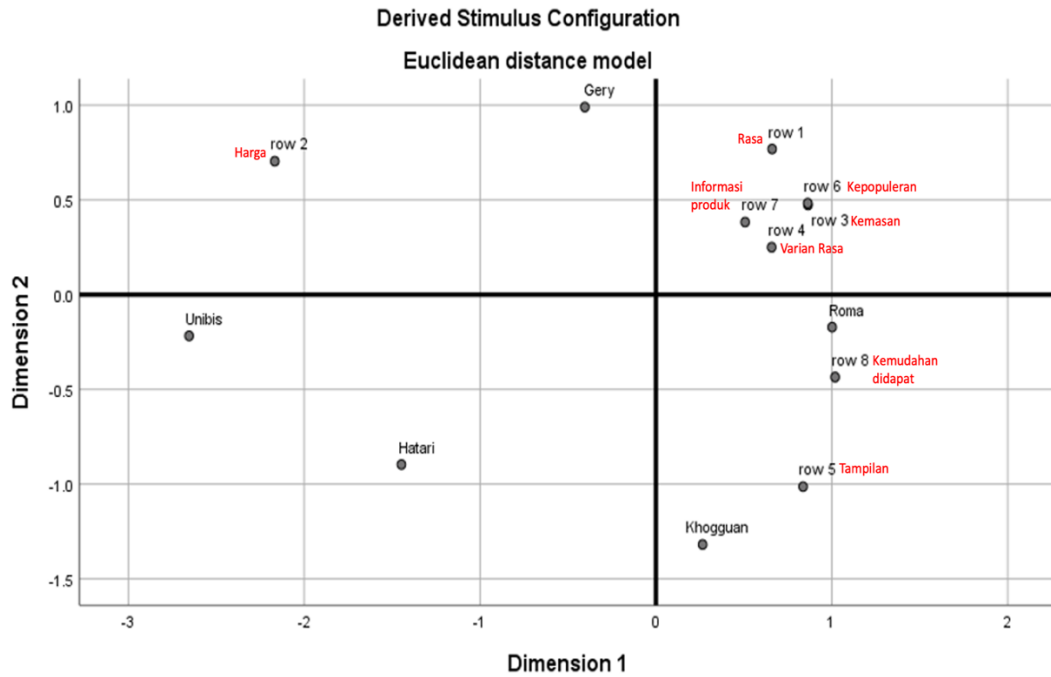
Data preferensi responden yang diperoleh dalam kuesioner dibentuk menjadi susunan peringkat produk untuk masing-masing kriteria dalam penelitian ini. Peringkat ditentukan dengan mencari nilai yang paling sering disebutkan oleh responden untuk suatu produk pada masing-masing kriteria. Nilai modus untuk seluruh merek pada setiap kriteria disusun ke dalam satu tabel, dimana nantinya tabel ini akan diolah dengan metode *Multidimensional Scaling* melalui SPSS. Modus peringkat pada masing-masing merek *Malkist Crackers* untuk setiap kriteria dapat dilihat pada Tabel 4.9 sebagai berikut.

Tabel 4.9 Modus peringkat merek *Malkist Crackers* pada kriteria

Kriteria	Merek Malkist				
	Gery	Hatari	Khong Guan	Roma	Unibis
Rasa	1	4	3	1	5
Harga	2	3	4	5	1
Kemasan	2	4	3	1	5
Varian Rasa	2	3	3	1	5
Tampilan	3	4	1	2	5
Kepopuleran	2	4	3	1	5
Informasi Produk	2	4	3	1	4
Kemudahan Didapat	3	4	2	1	5

4.2.3 Pembuatan Peta Posisi

Modus peringkat yang diperoleh dari hasil pengumpulan data menjadi input pengolahan data yang dilakukan melalui aplikasi SPSS. Pengolahan data dilakukan dengan menggunakan metode *Multidimensional Scaling* (MDS). Pengolahan data ini dilakukan untuk mendapatkan luaran berupa peta yang menggambarkan posisi dari masing-masing merek *Malkist Crackers* dan kriteria yang terlibat dalam penelitian ini. Selain itu, pengolahan data ini juga memberikan luaran berupa daftar titik koordinat setiap merek dan kriteria, serta memberikan informasi mengenai nilai STRESS dari peta posisi yang dihasilkan. Peta posisi masing-masing merek *Malkist Crackers* dan kriteria dapat dilihat melalui Gambar 4.1 sebagai berikut.



Gambar 4.1 Peta posisi merek *Malkist Crackers* dan kriteria

Berdasarkan peta posisi yang diperoleh, titik-titik koordinat merek dan kriteria *Malkist Crackers* dapat dilihat pada Tabel 4.10 sebagai berikut.

Tabel 4.10 Titik koordinat merek dan kriteria *Malkist Crackers*

Nama	Koordinat	
	X	Y
Rasa	0,6603	0,7688
Harga	-2,1676	0,7041
Kemasan	0,8645	0,4728
Varian Rasa	0,6579	0,2502
Tampilan	0,8363	-1,0132
Kepopuleran	0,8630	0,4828
Informasi Produk	0,5070	0,3831
Kemudahan Didapat	1,0185	-0,4350
Gery	-0,4045	0,9902
Hatari	-1,4472	-0,8963
Khong Guan	0,2649	-1,3186
Roma	1,0015	-0,1715
Unibis	-2,6547	-0,2174

4.2.4 Pengevaluasian Nilai STRESS

Nilai STRESS diperoleh dari peta posisi merek dan kriteria *Malkist Crackers* melalui SPSS. Nilai STRESS yang diperoleh dalam analisis data multivariat ini yaitu sebesar 0,01817 atau sebesar 1,817%. Nilai STRESS berada dalam rentang 0% hingga 2,5%, dimana dapat disimpulkan bahwa peta posisi memiliki tingkat keandalan yang sempurna dalam memberikan gambaran posisi masing-masing merek *Malkist Crackers* dan kriteria yang ada dalam penelitian ini. Nilai STRESS dalam kategori sempurna juga menggambarkan bahwa metode *Multidimensional Scaling* telah cocok digunakan untuk mengolah data yang digunakan dalam penelitian ini.

4.2.5 Perhitungan Jarak Euclidean

Titik koordinat merek dan kriteria yang didapat melalui peta posisi diolah untuk mendapatkan Jarak Euclidean. Jarak Euclidean diperoleh dengan menggunakan rumus pada Persamaan 2.6 dan diolah melalui Microsoft Excel. Jarak Euclidean yang ingin diperoleh yaitu jarak antara titik koordinat masing-masing merek *Malkist Crackers* dengan kriteria. Jarak Euclidean dapat dilihat pada Tabel 4.11 sebagai berikut.

Tabel 4.11 Jarak Euclidean merek *Malkist Crackers* dengan kriteria

Kriteria	Gery	Hatari	Khong Guan	Roma	Unibis
Rasa	1,09	2,69	2,12	1,00	3,46
Harga	1,79	1,76	3,16	3,29	1,04
Kemasan	1,37	2,69	1,89	0,66	3,59
Varian Rasa	1,29	2,40	1,62	0,54	3,35
Tampilan	2,36	2,29	0,65	0,86	3,58
Kepopuleran	1,37	2,69	1,90	0,67	3,59
Informasi Produk	1,10	2,34	1,72	0,74	3,22
Kemudahan Didapat	2,01	2,51	1,16	0,26	3,68

Melalui Jarak Euclidean yang dapat dilihat pada Tabel 4.11, maka didapat peringkat merek *Malkist Crackers* untuk masing-masing kriteria. Peringkat diurutkan dari Jarak Euclidean terkecil hingga yang terbesar untuk setiap kriteria. Peringkat merek *Malkist Crackers* dapat dilihat pada Tabel 4.12 sebagai berikut.

Tabel 4.12 Peringkat merek *Malkist Crackers* terhadap kriteria

Kriteria	Gery	Hatari	Khong Guan	Roma	Unibis
Rasa	2	4	3	1	5
Harga	3	2	4	5	1
Kemasan	2	4	3	1	5
Varian Rasa	2	4	3	1	5
Tampilan	4	3	1	2	5
Kepopuleran	2	4	3	1	5
Informasi Produk	2	4	3	1	5
Kemudahan Didapat	3	4	2	1	5

4.3 Analisis Hasil

Data yang menjadi input dalam pengolahan data diperoleh dari preferensi 80 responden terhadap merek *Malkist Crackers* yang menjadi obyek dari penelitian. Seluruh responden berasal dari kelompok usia dan asal yang beragam. Pada demografi usia, kelompok usia responden terbesar berada pada angka 15-24 tahun dengan jumlah responden sebanyak 48 dari 80 orang. Kemudian diikuti oleh kelompok usia 25-34 tahun dengan jumlah responden sebanyak 11 orang. Pada demografi asal responden, Provinsi DI Yogyakarta memiliki jumlah responden terbanyak yaitu sebesar 20 orang, kemudian diikuti oleh Provinsi Jambi dengan jumlah responden sebanyak 13 orang.

Peringkat masing-masing merek *Malkist Crackers* terhadap setiap kriteria berdasarkan Jarak Euclidean dapat dilihat pada Tabel 4.12. Keunggulan peringkat masing-masing merek *Malkist Crackers* ditentukan oleh kedekatan Jarak Euclidean antara merek *Malkist Crackers* dengan kriteria yang disusun peringkatnya. Merek *Malkist Crackers* yang paling dekat dengan titik koordinat suatu kriteria adalah merek yang paling unggul untuk kriteria tersebut. Hal ini dikarenakan kedekatan jarak antara merek dengan kriteria menggambarkan bahwa merek tersebut memiliki hubungan keterkaitan yang erat dengan kriteria terkait. Semakin erat keterkaitan yang ada di antara merek dan kriteria, maka merek tersebut akan semakin unggul posisinya untuk kriteria yang bersangkutan.

Malkist Crackers merek Gery memiliki kelebihan pada kriteria rasa, kemasan, varian rasa, kepopuleran, dan informasi produk. Hal ini membuktikan bahwa produk *Malkist Gery* telah dikemas dengan baik dan memiliki informasi produk yang lengkap sehingga memudahkan pembeli untuk mendapatkan informasi. Selain itu, *Malkist Gery* juga dianggap telah memiliki cita rasa yang baik dan memiliki varian rasa yang sangat beragam. *Malkist Gery* pun dikenal luas oleh masyarakat dengan kepopuleran yang tinggi melalui promosi-promosi menarik yang masif di televisi. Oleh karena itu, *Malkist Gery* dapat mempertahankan strategi pemasaran yang berfokus pada kriteria rasa, kemasan, varian rasa, kepopuleran, dan informasi produk. Secara tampilan, *Malkist Gery* belum dianggap lebih unggul daripada produk lainnya. Oleh karena itu, *Malkist Gery* dapat melakukan desain ulang tampilan produk agar produk menjadi lebih menarik dan bersaing dengan tampilan *Malkist Crackers* merek lainnya. Hal yang perlu diperhatikan adalah desain ulang tampilan produk dapat berdampak pada bertambahnya biaya riset dan pengembangan produk *Malkist Gery*.

Malkist Hatari memiliki harga yang bersaing di antara merek *Malkist Crackers* lainnya, produsen *Malkist Hatari* dapat mempertahankan strategi penentuan harga produknya. *Malkist Hatari* memiliki kekurangan pada kriteria rasa, kemasan, varian rasa, kepopuleran, informasi produk, dan kemudahan didapat. Responden menilai bahwa rasa *Malkist Hatari* belum unggul dibandingkan yang lain. Hal ini dikarenakan *Malkist Hatari* memiliki tingkat kerenyahan yang rendah dan *topping* gula yang terlalu banyak. Responden juga menilai bahwa *Malkist Hatari* memiliki varian rasa yang masih sedikit. Oleh karena itu, produsen *Malkist Hatari* diharapkan dapat menambah varian rasanya serta melakukan riset tambahan untuk memperbaiki rasa *Malkist*. Selain itu, *Malkist Hatari* juga perlu memperluas distribusi produknya agar lebih mudah didapat masyarakat. *Malkist Hatari* dapat menambah informasi produk yang ada pada kemasan agar lebih lengkap dan juga menambah strategi pemasaran agar produk dapat dikenal secara luas.

Malkist Khong Guan dinilai menjadi merek *Malkist* yang memiliki tampilan paling baik di antara merek *Malkist* lainnya. Tampilan *Malkist Khong Guan* tampak menarik karena gula yang tersusun rapi dan tidak menutupi lubang-lubang yang

terdapat pada Malkist Khong Guan. Oleh karena itu, Malkist Khong Guan dapat mempertahankan tampilan produk yang telah digunakan saat ini. Malkist Khong Guan juga dinilai mudah untuk ditemukan oleh konsumen, sehingga dapat dikatakan bahwa sistem distribusi yang digunakan oleh merek Khong Guan telah berjalan secara optimal untuk menysasar target pasar produknya. Malkist Khong Guan dinilai oleh responden memiliki harga yang cukup mahal. Oleh karena itu, produsen Malkist Khong Guan dapat mengatur kembali strategi penentuan harga produk agar lebih sesuai dengan kualitas yang ditawarkan atau dapat sesuai dengan target pasar yang disasar.

Malkist Roma menjadi *Malkist Crackers* yang paling unggul dalam kriteria rasa, kemasan, varian rasa, kepopuleran, informasi produk, dan kemudahan didapat. Malkist Roma dinilai memiliki tingkat kerenyahan yang tepat dan memiliki rasa susu yang kuat. Rasa susu yang kuat membuat Malkist Roma menjadi unik dan tidak hanya memiliki rasa gandum. Malkist Roma dibungkus dengan menggunakan plastik yang cukup tebal, sehingga memberikan kesan bahwa produk telah dikemas dengan aman. Malkist Roma menyajikan informasi produk dengan lengkap pada kemasannya dan memiliki banyak varian rasa yang dapat dipilih oleh pembeli. Malkist Roma juga mudah ditemukan di berbagai pusat perbelanjaan skala besar hingga skala kecil. Melalui keunggulan-keunggulan tersebut, dapat dipahami bahwa produsen Malkist Roma telah berhasil dalam memasarkan produknya sehingga dapat unggul dalam beberapa kriteria sekaligus. Namun Malkist Roma dinilai memiliki kekurangan pada kriteria harga, dimana responden menilai bahwa Malkist Roma memiliki harga yang paling mahal dibandingkan dengan merek lainnya. Oleh karena itu, Malkist Roma dapat mengatur ulang strategi penentuan harga produknya. Pengaturan ulang strategi penentuan harga dapat berdampak secara signifikan pada produsen, sehingga harus ditentukan secara matang dan disesuaikan dengan kebutuhan dari perusahaan. Apabila produsen menurunkan harga dengan keinginan untuk mempertahankan margin keuntungan yang telah ada, maka produsen harus menurunkan biaya produksi. Apabila produsen menurunkan harga dengan keinginan untuk mempertahankan biaya produksi, maka produsen harus merelakan sebagian margin keuntungan yang seharusnya bisa didapat.

Unibis menjadi merek Malkist yang paling unggul dalam kriteria harga. Harga produk yang murah menjadikan Malkist ini sebagai produk Malkist yang dinilai paling baik dalam kriteria harga. Namun merek malkist ini menduduki peringkat terakhir dalam kriteria rasa, kemasan, varian rasa, tampilan, kepopuleran, informasi produk, dan kemudahan didapat. Peringkat akhir pada kriteria rasa dikarenakan produk banyak memiliki tingkat kematangan yang tidak merata, sehingga terdapat beberapa bagian yang hangus dan memberikan sedikit rasa pahit pada saat dikonsumsi. Produk yang hangus juga memberikan tampilan yang kurang menarik pada produk Malkist Unibis. Varian rasa yang dimiliki oleh Malkist Unibis masih sedikit. Malkist Unibis juga dinilai kurang populer di kalangan responden, bahkan terdapat beberapa responden yang menyatakan bahwa mereka belum pernah mendengar Unibis Malkist sebelumnya. Peringkat terakhir dalam kriteria-kriteria tersebut sebaiknya dapat dijadikan landasan untuk penentuan ulang strategi maupun pengadaan riset agar penilaian konsumen menjadi lebih baik dalam kriteria-kriteria tersebut. Hal yang perlu dijadikan perhatian adalah biaya riset yang perlu dikeluarkan untuk memenuhi kebutuhan pada masing-masing kriteria, dimana biaya riset dapat mengubah komponen biaya produksi dan margin keuntungan yang seharusnya didapat oleh produsen.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan didapat melalui analisis hasil penelitian yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya. Hasil penelitian berupa strategi pemasaran yang disusun oleh *product positioning* setiap merek *Malkist Crackers*. Strategi pemasaran setiap merek *Malkist Crackers* dapat dilihat sebagai berikut:

1. Merek Roma dapat mempertahankan strategi yang telah digunakan pada kriteria rasa, kemasan, varian rasa, kepopuleran, informasi produk, dan kemudahan didapat. Strategi yang dapat diatur kembali adalah penentuan harga jual produk.
2. Merek Gery harus melakukan pengembangan strategi pada kriteria tampilan produk dengan mempertimbangkan biaya pengembangan strategi dan dapat mempertahankan strategi yang telah diterapkan pada kriteria rasa, kemasan, varian rasa, kepopuleran, dan informasi produk.
3. Merek Khong Guan dapat mempertahankan tampilan produk dan sistem distribusi produk yang telah ada saat ini. Selain itu, Khong Guan dapat melakukan pengaturan ulang pada harga produk agar menjadi lebih sesuai dengan target pasar yang dituju.
4. Strategi yang dapat dikembangkan oleh merek Hatari adalah pada kriteria rasa, kemasan, varian rasa, kepopuleran, informasi produk, dan kemudahan didapat.
5. Merek Unibis dapat mempertahankan strategi yang diterapkan pada harga jual produk. Strategi yang dapat diatur kembali adalah rasa, kemasan, varian rasa, tampilan, kepopuleran, informasi produk, dan kemudahan didapat.

5.2 Saran

Saran yang dapat diberikan untuk penelitian lanjutan dapat dilihat sebagai berikut.

1. Penelitian ini dibuat untuk menentukan strategi pemasaran berdasarkan posisi produk yang didapat melalui penilaian konsumen terhadap masing-masing produk. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat dilakukan dengan menentukan strategi pemasaran berdasarkan metode lain.
2. Penelitian ini dilakukan tanpa keterikatan dengan merek *Malkist Crackers* apapun, sehingga penelitian memberikan output berupa usulan yang diberikan secara umum kepada semua merek *Malkist Crackers*. Oleh karena itu, penelitian selanjutnya diharapkan dapat terikat dengan salah satu merek Malkist sehingga dapat melakukan perbandingan merek Malkist tersebut dengan para pesaingnya.
3. Hasil dari penelitian ini tidak dikaitkan dengan demografi responden. Oleh karena itu, penelitian selanjutnya diharapkan dapat memberikan hasil penelitian dengan mempertimbangkan demografi dari responden sebagai faktor yang membantu konsumen dalam pengambilan keputusan pembelian produk.

DAFTAR PUSTAKA

- Andriani, Patricia Dessy. (2014). Peran Citra Merek Dan Negara Asal Produk Dalam Hubungan Kausal Antara Kualitas Produk Dan Ketersediaan Pengguna Untuk Melakukan Komunikasi Getok-Tular (Studi Empiris Pada Mahasiswa Universitas Atma Jaya Yogyakarta Pengguna *Smartphone Android* Merek Samsung). S1 thesis, UAJY.
- Burnett, John. (2008). *Core Concept of Marketing*. New York: John Wiley and Sons Ltd.
- Davinson dan Sireci. (2000). *Multidimensional Scaling*. Massachusetts: Universitas Massachusetts.
- Dharmmesta, Basu Swastha. (2014). Peran Pemasaran dalam Perusahaan dan Masyarakat. Universitas Terbuka.
- Hasbi, Imanuddin. (2014). *E-Proceeding of Management* Vol. 1 No. 3 Desember 2014: Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Garucci Shoes. Bandung: Universitas Telkom
- Hendarko. (2011). Identifikasi Citra Sidik Jari Menggunakan Alihragam Wavelet dan Jarak Euclidean. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Janti, Suhar. (2014). Analisis Validitas dan Reliabilitas dengan Skala Likert Terhadap Pengembangan SI/TI dalam Penentuan Pengambilan Keputusan Penerapan *Strategic Planning* Pada Industri Garmen. Yogyakarta: Repository Akprind.
- Kotler dan Armstrong. (2012). *Principles of Marketing*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler dan Keller. (2006). *Marketing Management* 12e. New Jersey: Upper Saddle River.
- Moen dan Middlethor. (2015). *Qualitative Research Methods*. Norwegia: Universitas Oslo.
- Mondelez International, The Harris Poll. (2019). *State of Snacking: 2019 Indonesian Consumer Snacking Trends Study*. Mondelez International.

- Nahar, Julita. (2016). Jurnal Matematika Integratif Volume 12 No. 1 April 2016: Penerapan Metode *Multidimensional Scaling* dalam Pemetaan Sarana Kesehatan di Jawa Barat. Bandung: Universitas Padjajaran.
- Oktaviani dan Novianti. (2014). Ekonomi Makro. Universitas Terbuka.
- Pujaastawa, Ida Bagus Gde. (2016). Teknik Wawancara dan Observasi untuk Pengumpulan Bahan Informasi. Bali: Universitas Udayana.
- Pujihastuti. (2010). CEFARS Jurnal Agribisnis dan Pengembangan Wilayah Vol. 2 No. 1 Desember 2010: Prinsip Penulisan Kuesioner Penelitian. Bekasi: Universitas Islam 45 Bekasi.
- Ridwan, Muhammad. (2019). Strategi Pemasaran Bakpia Produksi Daerah Istimewa Yogyakarta Berdasarkan Pendekatan *Product Positioning*. Yogyakarta: UPN "Veteran" Yogyakarta.
- Solomon. (2006). *Consumer Behaviour: A European Perspective, Third Edition*. Inggris: Prentice Hall.
- Statista. (2020). *Snack Food Revenue in Indonesia 2020*. www.statista.com/outlook/40110000/120/snack-food/indonesia#market-revenue. Diakses pada tanggal 22 April 2020.
- Stevens, S. S. (1946). *On the Theory of Scales of Measurement*. Amerika: American Association for the Advancement of Science.
- Sudijono, Anas. (2011). Pengantar Statistik Pendidikan. Jakarta: Rajawali Press.
- Suseno, dkk. (2016). Jurnal Administrasi Bisnis Vol. 35 No. 2 Juni 2016: Pengaruh Atribut dan *Positioning* Produk Terhadap Citra Merek (Survei Pada Pemilik Mobil Daihatsu Xenia di Kota Malang). Malang: Universitas Brawijaya.
- Sunarto. (2018). Jurnal Moneter Vol. V No. 1 April 2018: Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Xiaomi Redmi 3S. Depok: Universitas Gunadarma.
- Widi. (2011). Jurnal Kedokteran Gigi Vol. 8 No. 1: Uji Validitas dan Reliabilitas dalam Penelitian Epidemiologi Kedokteran Gigi. Jember: Universitas Jember.

- Yahdianti, Chuchub. (2005). *Majalah Ekonomi dan Komputer No. 3 Tahun XIII-2005: Analisis Pasar Konsumen dan Perilaku Pembeli*. Depok: Universitas Gunadarma.
- Zaharrudin. (2006). *Menggali Potensi Wirausaha*. Bekasi.

Lampiran A

Isi Lampiran:

1. Kuesioner Penelitian Pendahuluan
2. Kuesioner Penelitian Inti
3. Profil produk *Malkist Crackers*

LA.1 Kuesioner Penelitian Pendahuluan

Product Positioning Malkist Crackers Produksi Indonesia

Assalamualaikum wr. wb.
Dengan hormat,

Perkenalkan nama saya Annisa Noranda Barezky, saat ini saya berstatus sebagai Mahasiswi Program Studi Strata 1 Teknik Industri, Jurusan Teknik Industri, Fakultas Teknik Industri, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta. Saya membutuhkan informasi berupa Malkist Crackers apa saja yang disukai oleh konsumen dan kriteria-kriteria yang diperhatikan serta mempengaruhi konsumen dalam membeli Malkist Crackers.

Oleh karena itu, saya memohon kepada Bapak/Ibu/Saudara/Saudari untuk mengisi kuesioner berikut dengan sebenar-benarnya. Seluruh informasi yang saya peroleh akan dijaga kerahasiaannya dan dipergunakan untuk kepentingan penelitian tugas akhir saya. Apabila ada yang ingin ditanyakan terkait kuesioner ini dan penelitian yang akan saya lakukan, silakan hubungi saya melalui email barezkyn@gmail.com.

Atas perhatian dan kesediaan waktunya, saya mengucapkan terima kasih.

Salam,
Annisa Noranda Barezky

***Required**

1. Nama (boleh ditulis sebagai anonim)

Your answer

2. Jenis Kelamin *

Laki-laki

Perempuan

Gambar LA.1 Kuesioner Penelitian Pendahuluan

3. Umur *

- < 17 Tahun
- 17 - 25 Tahun
- 26 - 35 Tahun
- 36 - 45 Tahun
- 46 - 55 Tahun
- 56 - 65 Tahun
- > 65 Tahun

4. Profesi *

- Pegawai Negeri Sipil
- Pegawai Swasta
- Wiraswasta
- Pelajar/Mahasiswa
- Other: _____

5. Pendapatan per bulan *

- < Rp1.500.000,.
- Rp1.500.001, - Rp4.000.000,.
- Rp4.000.001, - Rp10.000.000,.
- Rp10.000.001, - Rp30.000.000,.
- Rp30.000.001, - Rp50.000.000,.
- > Rp50.000.000,.

Gambar LA.2 Kuesioner Penelitian Pendahuluan

6. Domisili *

- Nangroe Aceh Darussalam
- Sumatera Utara
- Sumatera Barat
- Riau
- Jambi
- Bengkulu
- Kepulauan Riau
- Sumatera Selatan
- Lampung
- Kepulauan Bangka Belitung
- Banten
- DKI Jakarta
- Jawa Barat
- Jawa Tengah
- DI Yogyakarta
- Jawa Timur
- Bali
- Nusa Tenggara Barat
- Nusa Tenggara Timur
- Kalimantan Barat
- Kalimantan Utara

Gambar LA.3 Kuesioner Penelitian Pendahuluan

- Kalimantan Timur
- Kalimantan Tengah
- Kalimantan Selatan
- Sulawesi Utara
- Sulawesi Barat
- Sulawesi Tengah
- Sulawesi Tenggara
- Sulawesi Selatan
- Gorontalo
- Maluku
- Maluku Utara
- Papua
- Papua Barat

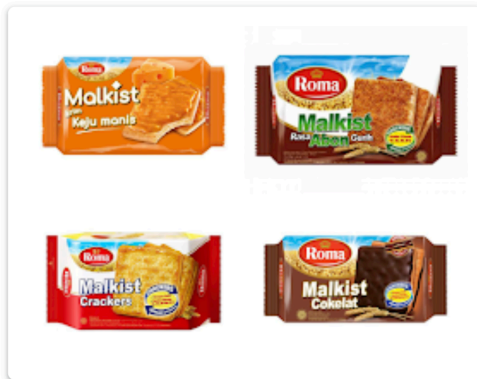
7. Kabupaten *

Your answer

Gambar LA.4 Kuesioner Penelitian Pendahuluan

8. Apa saja nama Malkist Crackers produksi Indonesia yang pernah Anda beli? *

Silakan centang lebih dari satu nama apabila pernah membeli lebih dari satu nama. Foto pada masing-masing nama hanya berfungsi untuk memudahkan dalam mengingat dan tidak merepresentasikan seluruh varian produk pada masing-masing nama.



Roma Malkist



Gery Malkist



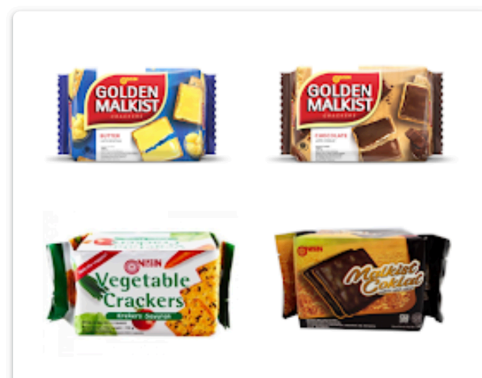
Hatari Malkist



Khong Guan Malkist



Kokola Malkist



Nissin Malkist

Gambar LA.5 Kuesioner Penelitian Pendahuluan



Bogabis Malkist

Other:



Unibis Malkist

9. Menurut Anda, seberapa pentingkah kriteria berikut dalam membeli Malkist Crackers? *

	Sangat Tidak Penting	Tidak Penting	Penting	Sangat Penting
Harga	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kemasan	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Rasa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Varian Rasa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tampilan	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kepopuleran	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

10. Apakah ada kriteria yang belum tertulis di atas? *

Apabila ada, maka lanjutkan ke pertanyaan 11 dan seterusnya. Apabila tidak ada, silakan submit kuesioner yang telah diisi.

Ada

Tidak Ada

Gambar LA.6 Kuesioner Penelitian Pendahuluan

11. a. Apa nama kriteria tersebut?

Your answer _____

12. Seberapa pentingkah kriteria tersebut dalam membeli Malkist Crackers?

- Sangat Tidak Penting
- Tidak Penting
- Penting
- Sangat Penting

13. b. Apa nama kriteria tersebut?

Your answer _____

14. Seberapa pentingkah kriteria tersebut dalam membeli Malkist Crackers?

- Sangat Tidak Penting
- Tidak Penting
- Penting
- Sangat Penting

15. c. Apa nama kriteria tersebut?

Your answer _____

16. Seberapa pentingkah kriteria tersebut dalam membeli Malkist Crackers?

- Sangat Tidak Penting
- Tidak Penting
- Penting
- Sangat Penting

Gambar LA.7 Kuesioner Penelitian Pendahuluan

LA.2 Kuesioner Penelitian Inti

Lembar Kuesioner

1. Identitas Responden
 - a. Nama : _____
 - b. Usia : _____
 - c. Asal : _____
 - d. Jenis kelamin : _____
2. Penilaian Responden Mengenai Kriteria Pada Masing-Masing *Malkist Crackers*

Kriteria	Peringkat*				
	Roma	Gery	Hatari	Khong Guan	Unibis
Rasa					
Harga					
Kemasan					
Varian rasa					
Tampilan					
Kepopuleran					
Informasi produk					
Kemudahan didapat					

*responden dapat memberikan peringkat 1-5 dengan keterangan:

- Peringkat 1 = paling disukai
- Peringkat 2 = disukai
- Peringkat 3 = netral
- Peringkat 4 = tidak disukai
- Peringkat 5 = paling tidak disukai

Tertanda,
Responden

Gambar LA.8 Kuesioner Penelitian Inti

LA.3 Informasi produk *Malkist Crackers*

Informasi Produk

Kriteria	Peringkat*				
	Roma	Gery	Hatari	Khong Guan	Unibis
Harga	Rp5.800., (kemasan 135 gram) = Rp. 43., per gram	Rp5.500 (kemasan 220g gram) = Rp. 25., per gram	Rp3.800 (kemasan 115 gram) = Rp. 33., per gram	Rp5.800., (kemasan 135 gram) = Rp. 43., per gram	Rp6.000,- (kemasan 270 gram) = Rp. 22., per gram
Varian rasa	Original, Cokelat Kelapa, Keju Manis, Kelapa Kopyor, Tiramisu, Cappucino, Abon, Cream, dan Cokelat	Original, Gandum, Cokelat, Sweet Cheese, Kepala, Cokelat dan Kelapa, Matcha Latte	Original, Kacang, Cokelat, Cokelat dan Kelapa, Keju, Cream, Margarin.	Original, Seaweed, Abon, Cokelat, Cream, Sayur, dan Kornet.	Original, Cream
Informasi produk	<ul style="list-style-type: none"> - Berat bersih - Nomor BPOM - Nama Produsen - Logo halal MUI - Tanggal kadaluarsa - Komposisi dalam tiga bahasa (Indonesia, Inggris dan Arab) 	<ul style="list-style-type: none"> - Berat bersih - Tanggal kadaluarsa - Logo halal MUI - Nomor sertifikat halal - Nomor BPOM - Nama produsen - Lokasi produsen - Logo SNI 	<ul style="list-style-type: none"> - Berat bersih - Nomor BPOM - Logo halal MUI - Nama Produsen - Nama pemegang merek - Informasi Nilai Gizi - Informasi layanan konsumen - Nomor SNI 	<ul style="list-style-type: none"> - Berat bersih - Nomor BPOM - Nama produsen - Logo Halal MUI - Nomor SNI - Tanggal kadaluarsa - Informasi nilai gizi - Komposisi dalam bahasa Indonesia dan Inggris 	<ul style="list-style-type: none"> - Nama Produsen - Berat Bersih - Logo Halal MUI - Nomor BPOM - Nomor SNI - Jumlah Kalori - Tanggal Kadaluarsa - Informasi Nilai Gizi - Komposisi dalam empat bahasa (Indonesia, Inggris, Arab, Mandarin)
	<ul style="list-style-type: none"> - Informasi Nilai Gizi - Nomor SNI - Informasi layanan konsumen - Negara produsen - Informasi alergen 	<ul style="list-style-type: none"> - Komposisi dalam bahasa Indonesia dan Inggris - Informasi alergen - Informasi Customer Service - Informasi nilai gizi - Kode produksi - QR Code BPOM 	<ul style="list-style-type: none"> - Kode produksi - Tanggal produksi - Tanggal Kadaluarsa - Komposisi dalam tiga bahasa (Indonesia, Inggris, dan Arab)/ - Informasi alergen 	<ul style="list-style-type: none"> - Informasi alergen - Kode produksi 	<ul style="list-style-type: none"> - Informasi Alergen - Suhu Penyimpanan - Akun Media Sosial Perusahaan

Gambar LA.9 Lembar informasi produk *Malkist Crackers*

Lampiran B

Isi Lampiran:

1. Identitas Responden Penelitian Pendahuluan
2. Demografi Jenis Kelamin Responden
3. Demografi Usia Responden
4. Demografi Pekerjaan Responden
5. Demografi Pendapatan Per Bulan Responden
6. Demografi Domisili Responden
7. Jumlah Nilai Pembobotan Responden
8. Kriteria Tambahan Responden
9. Nama *Malkist Crackers* yang Pernah Dibeli Responden

LB.1 Identitas Responden Penelitian Pendahuluan

Tabel LB.1 Identitas responden penelitian pendahuluan

Nomor	Nama	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan	Pendapatan per bulan	Domisili	Kabupaten/ Kota
1	Endy	Laki-laki	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp1.500.001,- - Rp4.000.000,-	Lampung	Lampung Selatan
2	Anonim	Laki-laki	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp1.500.001,- - Rp4.000.000,-	Banten	Tangerang Selatan
3	candra	Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,-	Jawa Timur	Surabaya
4	Yumna Atsiilia	Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp1.500.001,- - Rp4.000.000,-	Jawa Tengah	Kota Semarang
5	Adi Pramudiana	Laki-laki	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,-	DI Yogyakarta	Sleman
6	Mufti Muhamad	Laki-laki	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp1.500.001,- - Rp4.000.000,-	Jawa Tengah	Kota Semarang
7	Anonim	Laki-laki	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,-	DI Yogyakarta	Sleman
8	Rahma Widyakumara	Laki-laki	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,-	DI Yogyakarta	Bantul
9	Anonim	Laki-laki	< 17 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,-	Jawa Barat	Bekasi
10	Diza	Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,-	DI Yogyakarta	Kota Yogyakarta
11	Nur Ezha	Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp1.500.001,- - Rp4.000.000,-	DI Yogyakarta	Sleman
12	Ry	Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp4.000.001,- - Rp10.000.000,-	DI Yogyakarta	Sleman
13	Ditta Febrian	Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp1.500.001,- - Rp4.000.000,-	Jawa Barat	Bekasi

Tabel LB.1 Identitas responden penelitian pendahuluan (lanjutan)

Nomor	Nama	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan	Pendapatan per bulan	Domisili	Kabupaten/ Kota
14	Ninkey	Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp1.500.001,- - Rp4.000.000,.	DI Yogyakarta	Sleman
15	Nevily	Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,.	DI Yogyakarta	Sleman
16	Latifah Nur Fidiyanti	Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,.	DI Yogyakarta	Sleman
17	Aldi	Laki-laki	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp1.500.001,- - Rp4.000.000,.	Jawa Barat	Kota Tasikmalaya
18	Justin Mahendra	Laki-laki	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,.	Kepulauan Riau	Kota Batam
19	Epin	Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,.	DI Yogyakarta	Sleman
20	Firdan	Laki-laki	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,.	DI Yogyakarta	Bantul
21	Annisa	Laki-laki	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,.	DI Yogyakarta	Sleman
22	Edwin	Laki-laki	46 - 55 Tahun	Pegawai Swasta	Rp4.000.001,- - Rp10.000.000,.	DI Yogyakarta	Sleman
23	Franky	Laki-laki	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp1.500.001,- - Rp4.000.000,.	Kepulauan Riau	Kota Batam
24	Adek beingren	Perempuan	26 - 35 Tahun	Pegawai Negeri Sipil	Rp4.000.001,- - Rp10.000.000,.	Riau	Kota Pekanbaru
25	Ovi	Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,.	Kalimantan Tengah	Kota Palangkaraya
26	Anonim	Laki-laki	36 - 45 Tahun	Pegawai Swasta	Rp10.000.001,- - Rp30.000.000,.	Jawa Barat	Kota Bekasi
27	Elis	Perempuan	36 - 45 Tahun	Ibu Rumah Tangga	Rp10.000.001,- - Rp30.000.000,.	DI Yogyakarta	Sleman

Tabel LB.1 Identitas responden penelitian pendahuluan (lanjutan)

Nomor	Nama	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan	Pendapatan per bulan	Domisili	Kabupaten/ Kota
28	Hana	Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp1.500.001,- - Rp4.000.000,-	DI Yogyakarta	Sleman
29	Rizki Melati	Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,-	DI Yogyakarta	Sleman
30	Thoifur	Laki-laki	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,-	DI Yogyakarta	Sleman
31	Wisanggeni Suryanegara	Laki-laki	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,-	DI Yogyakarta	Kota Yogyakarta
32	Defa	Laki-laki	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,-	DI Yogyakarta	Kota Yogyakarta
33	Anonim	Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp1.500.001,- - Rp4.000.000,-	Sumatera Barat	Padang
34	Putri septina	Perempuan	< 17 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,-	Jawa Tengah	Wonosobo
35	Ahmad Fauzan	Laki-laki	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,-	Sumatera Selatan	Palembang
36	Anonim	Laki-laki	36 - 45 Tahun	Wiraswasta	Rp1.500.001,- - Rp4.000.000,-	Jawa Barat	Bogor
37	Anonim	Laki-laki	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp10.000.001,- - Rp30.000.000,-	DKI Jakarta	Jakarta Timur
38	MAH	Laki-laki	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp1.500.001,- - Rp4.000.000,-	Jawa Barat	Indramayu
39	tartila yesha	Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp1.500.001,- - Rp4.000.000,-	DI Yogyakarta	Sleman
40	Salma	Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,-	DI Yogyakarta	Sleman
41	Rizki mubarok	Laki-laki	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp1.500.001,- - Rp4.000.000,-	Jawa Timur	Pamekasan

Tabel LB.1 Identitas responden penelitian pendahuluan (lanjutan)

Nomor	Nama	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan	Pendapatan per bulan	Domisili	Kabupaten/ Kota
42	Galuh Kusuma	Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,.	DI Yogyakarta	Sleman
43	Denny w	Laki-laki	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,.	DI Yogyakarta	Sleman
44	Anonim	Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,.	DI Yogyakarta	Gunungkidul
45	Aris Budiman	Laki-laki	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,.	Jawa Tengah	Kebumen
46	Anonim	Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp1.500.001, - Rp4.000.000,.	Sumatera Barat	Agam
47	Sekar	Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp4.000.001, - Rp10.000.000,.	DI Yogyakarta	Sleman
48	Tika	Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,.	DI Yogyakarta	Kota Yogyakarta
49	Anonim	Laki-laki	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp1.500.001, - Rp4.000.000,.	DI Yogyakarta	Sleman
50	Jeanette	Perempuan	17 - 25 Tahun	Pegawai Swasta	Rp4.000.001, - Rp10.000.000,.	Jawa Timur	Rungkut
51	Caca	Perempuan	17 - 25 Tahun	Pegawai Swasta	Rp1.500.001, - Rp4.000.000,.	Jawa Tengah	Cilacap
52	Hasna	Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,.	DI Yogyakarta	Bantul
53	David Noya	Laki-laki	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp1.500.001, - Rp4.000.000,.	DI Yogyakarta	Sleman
54	dwityadindaa	Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp1.500.001, - Rp4.000.000,.	Riau	Riau
55	Misbach	Laki-laki	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,.	Banten	Tangerang Selatan

Tabel LB.1 Identitas responden penelitian pendahuluan (lanjutan)

Nomor	Nama	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan	Pendapatan per bulan	Domisili	Kabupaten/ Kota
56	Mas Adit	Laki-laki	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,.	Sumatera Barat	Dharmasraya
57	Anonim	Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,.	Banten	Tangerang Selatan
58	AME	Laki-laki	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,.	Jawa Barat	Depok
59	Bety Alfitamara	Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,.	DI Yogyakarta	Sleman
60	Anonim	Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,.	Jawa Timur	Banyuwangi
61	Duba	Laki-laki	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,.	DI Yogyakarta	Sleman
62	Anonim	Laki-laki	26 - 35 Tahun	Wiraswasta	Rp4.000.001, - Rp10.000.000,.	DI Yogyakarta	Kota Yogyakarta
63	Febri Ilham	Laki-laki	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp1.500.001, - Rp4.000.000,.	DI Yogyakarta	Kota Yogyakarta
64	Nadya	Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,.	DI Yogyakarta	Bantul
65	Rezki	Laki-laki	17 - 25 Tahun	Wiraswasta	Rp1.500.001, - Rp4.000.000,.	Riau	Indragiri Hilir
66	SKP	Laki-laki	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp1.500.001, - Rp4.000.000,.	DI Yogyakarta	Kota Yogyakarta
67	Anisa Cahyani Putri	Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,.	Jawa Tengah	Purworejo
68	Sela	Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,.	DI Yogyakarta	Sleman
69	ILHAM AZIZ	Laki-laki	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,.	DI Yogyakarta	Gunungkidul

Tabel LB.1 Identitas responden penelitian pendahuluan (lanjutan)

Nomor	Nama	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan	Pendapatan per bulan	Domisili	Kabupaten/ Kota
70	Nisa	Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,.	DI Yogyakarta	Kota Yogyakarta
71	Abdurrahman	Laki-laki	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,.	Jawa Barat	Karawang
72	Dia	Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,.	Sumatera Selatan	Muara Enim
73	Dessy	Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp1.500.001,.- Rp4.000.000,.	Jawa Barat	Karawang
74	Irsyad	Laki-laki	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,.	Jawa Tengah	Salatiga
75	Anonim	Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp1.500.001,.- Rp4.000.000,.	Jawa Tengah	Purworejo
76	Anindita Ratnaning A	Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,.	DI Yogyakarta	Sleman
77	Rian	Laki-laki	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,.	Kalimantan Barat	Pontianak
78	Hamba Allah	Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,.	Sumatera Barat	Kota Bukittinggi
79	Eka	Laki-laki	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,.	DI Yogyakarta	Sleman
80	MD	Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,.	DI Yogyakarta	Sleman
81	Indah	Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,.	Kepulauan Riau	Batam
82	Edo	Laki-laki	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,.	Kepulauan Riau	Batam
83	Catur Pulung Aji	Laki-laki	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,.	DI Yogyakarta	Sleman

Tabel LB.1 Identitas responden penelitian pendahuluan (lanjutan)

Nomor	Nama	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan	Pendapatan per bulan	Domisili	Kabupaten/ Kota
84	Riski t	Laki-laki	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,.	DI Yogyakarta	Sleman
85	Nurul	Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,.	DI Yogyakarta	Sleman
86	rei	Laki-laki	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,.	DI Yogyakarta	Sleman
87	Alvin	Laki-laki	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,.	Jambi	Merangin
88	Payau	Laki-laki	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,.	DI Yogyakarta	Bantul
89	Jessy rahman	Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,.	Riau	Siak
90	Lamya	Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,.	Jawa Tengah	Kebumen
91	Vjandra	Laki-laki	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,.	DI Yogyakarta	Bantul
92	Muhammad Farras Wijanarko	Laki-laki	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,.	Lampung	Bandar Lampung
93	Fakhrul Ilmi Aufa	Laki-laki	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,.	Jawa Tengah	Pati
94	Anonim	Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp1.500.001, - Rp4.000.000,.	Jawa Tengah	Pati
95	Farghanio	Laki-laki	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp1.500.001, - Rp4.000.000,.	Jawa Timur	Kediri
96	nana	Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,.	DI Yogyakarta	Sleman
97	Arafat	Laki-laki	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,.	Jawa Tengah	Klaten

Tabel LB.1 Identitas responden penelitian pendahuluan (lanjutan)

Nomor	Nama	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan	Pendapatan per bulan	Domisili	Kabupaten/ Kota
98	Anonim	Laki-laki	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,.	DKI Jakarta	Jakarta Utara
99	Ad	Perempuan	17 - 25 Tahun	Pegawai Swasta	< Rp1.500.000,.	Jawa Tengah	Cilacap
100	Dinda	Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,.	DI Yogyakarta	Sleman
101	Syasya	Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,.	DI Yogyakarta	Sleman
102	Anonim	Laki-laki	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,.	DI Yogyakarta	Sleman
103	Aurel	Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,.	Jawa Timur	Kediri
104	Rose	Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp1.500.001,.- Rp4.000.000,.	DI Yogyakarta	DIY
105	Anonim	Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,.	DI Yogyakarta	Sleman
106	Nando	Laki-laki	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,.	Jawa Timur	Kediri
107	Asa	Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,.	DI Yogyakarta	Kota Yogyakarta
108	Indah	Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,.	Jawa Barat	Bogor
109	Anonim	Laki-laki	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,.	Jawa Tengah	Magelang
110	Raffa	Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,.	Lampung	Pringsewu
111	Alvin Noor	Laki-laki	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,.	Jawa Tengah	Jejara

Tabel LB.1 Identitas responden penelitian pendahuluan (lanjutan)

Nomor	Nama	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan	Pendapatan per bulan	Domisili	Kabupaten/ Kota
112	Ratna dewi	Perempuan	36 - 45 Tahun	Ibu Rumah Tangga	Rp1.500.001,- - Rp4.000.000,,	Nangroe Aceh Darussalam	Kota Lhokseumawe
113	Nanda Indira	Perempuan	26 - 35 Tahun	Pegawai Negeri Sipil	Rp4.000.001,- - Rp10.000.000,,	Nangroe Aceh Darussalam	Aceh Utara
114	Wiwik	Perempuan	46 - 55 Tahun	Pegawai Swasta	< Rp1.500.000,,	Jawa Tengah	Pekalongan
115	Ahmad rasyid	Laki-laki	26 - 35 Tahun	Pegawai Swasta	Rp4.000.001,- - Rp10.000.000,,	Sumatera Utara	Medan
116	Alphin Fauzi	Laki-laki	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,,	Nangroe Aceh Darussalam	Kota Lhokseumawe
117	Bintang	Laki-laki	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,,	Banten	Tangerang Selatan
118	Anonim	Laki-laki	17 - 25 Tahun	Wiraswasta	Rp4.000.001,- - Rp10.000.000,,	Kepulauan Riau	Kampar
119	endang w	Perempuan	46 - 55 Tahun	Pegawai Swasta	Rp4.000.001,- - Rp10.000.000,,	Jawa Timur	Sidoarjo
120	Muhamad Amin	Laki-laki	46 - 55 Tahun	Wiraswasta	Rp4.000.001,- - Rp10.000.000,,	Jambi	Sarolangun
121	Christine	Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp1.500.001,- - Rp4.000.000,,	Kepulauan Riau	Kota Batam
122	Mohammad Khaidar	Laki-laki	26 - 35 Tahun	Honorer	< Rp1.500.000,,	Jambi	Sarolangun
123	Hj Basyariah, ST, ME	Perempuan	46 - 55 Tahun	Pegawai Negeri Sipil	Rp4.000.001,- - Rp10.000.000,,	Jambi	Sarolangun
124	Ina	Perempuan	46 - 55 Tahun	Ibu Rumah Tangga	< Rp1.500.000,,	Riau	Kampar
125	Linda	Perempuan	36 - 45 Tahun	Tenaga Harian Lepas	< Rp1.500.000,,	Nangroe Aceh Darussalam	Aceh Utara

Tabel LB.1 Identitas responden penelitian pendahuluan (lanjutan)

Nomor	Nama	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan	Pendapatan per bulan	Domisili	Kabupaten/ Kota
126	Anonim	Laki-laki	26 - 35 Tahun	Freelance	< Rp1.500.000,.	Jawa Timur	Surabaya
127	Raja	Laki-laki	36 - 45 Tahun	Pegawai BUMN	Rp4.000.001, - Rp10.000.000,.	Nangroe Aceh Darussalam	Lhokseumawe
128	S	Perempuan	26 - 35 Tahun	Pegawai Negeri Sipil	Rp1.500.001, - Rp4.000.000,.	Jambi	Sarolangun
129	Kevin Daffa Fathurrahman	Laki-laki	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,.	Jambi	Sarolangun
130	Anonim	Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp1.500.001, - Rp4.000.000,.	Sumatera Selatan	Oku Timur
131	Juffri	Laki-laki	26 - 35 Tahun	Wiraswasta	< Rp1.500.000,.	Nangroe Aceh Darussalam	Aceh Utara
132	SURMIYANTI S.Pd.	Perempuan	36 - 45 Tahun	Pegawai Negeri Sipil	Rp4.000.001, - Rp10.000.000,.	Jambi	Sarolangun
133	Hamba Allah	Laki-laki	26 - 35 Tahun	Pegawai Swasta	Rp1.500.001, - Rp4.000.000,.	Jambi	Sarolangun
134	Jeyii	Perempuan	< 17 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,.	Jawa Timur	Jombang
135	Vetrick Wilsen	Laki-laki	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp4.000.001, - Rp10.000.000,.	Kepulauan Riau	Batam
136	Ardova juanis	Laki-laki	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,.	Sulawesi Utara	Kota Yogyakarta
137	Ss	Laki-laki	36 - 45 Tahun	Pegawai Negeri Sipil	Rp1.500.001, - Rp4.000.000,.	Jambi	Sarolangun
138	Ien	Perempuan	36 - 45 Tahun	Pegawai Swasta	Rp4.000.001, - Rp10.000.000,.	Nangroe Aceh Darussalam	Kota Langsa
139	Sakti	Laki-laki	46 - 55 Tahun	Pegawai Negeri Sipil	Rp4.000.001, - Rp10.000.000,.	Jambi	Sarolangun

Tabel LB.1 Identitas responden penelitian pendahuluan (lanjutan)

Nomor	Nama	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan	Pendapatan per bulan	Domisili	Kabupaten/ Kota
140	Anonim	Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,.	DI Yogyakarta	Bantul
141	Elin	Perempuan	36 - 45 Tahun	Pegawai Negeri Sipil	Rp4.000.001, - Rp10.000.000,.	Jambi	Sarolangun
142	Anonim	Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,.	DI Yogyakarta	Sleman
143	Anonim	Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp1.500.001, - Rp4.000.000,.	DI Yogyakarta	Sleman
144	Anonim	Laki-laki	46 - 55 Tahun	Pegawai Swasta	Rp4.000.001, - Rp10.000.000,.	DI Yogyakarta	Sleman
145	Bundo nef	Perempuan	36 - 45 Tahun	Pegawai Negeri Sipil	Rp1.500.001, - Rp4.000.000,.	Jambi	Sarolangun
146	Sm	Perempuan	46 - 55 Tahun	Pegawai Negeri Sipil	Rp1.500.001, - Rp4.000.000,.	Jambi	Sarolangun
147	Kazard	Laki-laki	< 17 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,.	Jambi	Sarolangun
148	Aprianaaa	Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,.	Jambi	Sarolangun
149	Zahwa	Perempuan	< 17 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,.	Jambi	Sarolangun
150	Daffa	Laki-laki	< 17 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,.	Jambi	Sarolangun
151	Riskidiradja	Laki-laki	17 - 25 Tahun	POLRI	Rp4.000.001, - Rp10.000.000,.	Jambi	Sarolangun
152	Edy Juanda	Laki-laki	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,.	Jambi	Sarolangun
153	Tamskuy	Laki-laki	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp1.500.001, - Rp4.000.000,.	Kepulauan Riau	Batam

Tabel LB.1 Identitas responden penelitian pendahuluan (lanjutan)

Nomor	Nama	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan	Pendapatan per bulan	Domisili	Kabupaten/ Kota
154	Ilman	Laki-laki	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,.	DI Yogyakarta	Sleman
155	Erika Anzani	Perempuan	17 - 25 Tahun	Ibu Rumah Tangga	Rp1.500.001,.- Rp4.000.000,.	DKI Jakarta	Jakarta Pusat
156	Sofa	Perempuan	36 - 45 Tahun	Pegawai Negeri Sipil	Rp1.500.001,.- Rp4.000.000,.	Jambi	Sarolangun
157	Fidy	Perempuan	46 - 55 Tahun	Wiraswasta	Rp30.000.001,.- Rp50.000.000,.	Sumatera Utara	Kodya Medan
158	Muhammad Zato	Laki-laki	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,.	DI Yogyakarta	Bantul
159	Riski	Laki-laki	17 - 25 Tahun	Wiraswasta	< Rp1.500.000,.	Nangroe Aceh Darussalam	-
160	Abdul Maliq	Laki-laki	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,.	Nangroe Aceh Darussalam	Aceh Utara
161	Yusra	Laki-laki	26 - 35 Tahun	Pegawai Swasta	Rp4.000.001,.- Rp10.000.000,.	Jambi	Kota Jambi
162	Ary pandy	Laki-laki	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp1.500.001,.- Rp4.000.000,.	DI Yogyakarta	Bantul
163	Ningsih	Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,.	Nangroe Aceh Darussalam	Lhokseumawe
164	Reza maulana	Laki-laki	17 - 25 Tahun	Pegawai Swasta	Rp10.000.001,.- Rp30.000.000,.	Nangroe Aceh Darussalam	Aceh Utara
165	Angga	Laki-laki	26 - 35 Tahun	Pegawai Negeri Sipil	Rp1.500.001,.- Rp4.000.000,.	Jambi	Sarolangun
166	mil	Laki-laki	46 - 55 Tahun	Pegawai Swasta	Rp10.000.001,.- Rp30.000.000,.	Riau	Bengkalis
167	Rosidah	Perempuan	36 - 45 Tahun	Pegawai Negeri Sipil	Rp4.000.001,.- Rp10.000.000,.	Jambi	Sarolangun

Tabel LB.1 Identitas responden penelitian pendahuluan (lanjutan)

Nomor	Nama	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan	Pendapatan per bulan	Domisili	Kabupaten/ Kota
168	Nina	Perempuan	26 - 35 Tahun	Pegawai Swasta	Rp4.000.001,- - Rp10.000.000,,-	Jawa Timur	Ponorogo
169	Desrina	Perempuan	26 - 35 Tahun	Pegawai Negeri Sipil	Rp1.500.001,- - Rp4.000.000,,-	Jambi	Sarolangun
170	Nia	Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,,-	Banten	Tangerang
171	Yulianto	Laki-laki	46 - 55 Tahun	Pegawai Swasta	< Rp1.500.000,,-	DI Yogyakarta	Bantul
172	Tata	Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,,-	Jawa Tengah	Kp
173	Sunarto	Laki-laki	36 - 45 Tahun	Pegawai Negeri Sipil	Rp1.500.001,- - Rp4.000.000,,-	Jambi	Sarolangun
174	Putri azzahra cania	Perempuan	< 17 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,,-	Sumatera Barat	Sarolangun
175	MD	Perempuan	36 - 45 Tahun	Pegawai Negeri Sipil	Rp4.000.001,- - Rp10.000.000,,-	Jambi	Sarolangun
176	Anonim	Perempuan	46 - 55 Tahun	Pegawai Negeri Sipil	Rp4.000.001,- - Rp10.000.000,,-	Jambi	Kota Jambi
177	Anonim	Perempuan	26 - 35 Tahun	Wiraswasta	Rp4.000.001,- - Rp10.000.000,,-	Jambi	Sarolangun
178	Is	Perempuan	46 - 55 Tahun	Pegawai Negeri Sipil	Rp4.000.001,- - Rp10.000.000,,-	DKI Jakarta	Halim PK
179	Ardi Rian Susanto	Laki-laki	26 - 35 Tahun	Wiraswasta	Rp1.500.001,- - Rp4.000.000,,-	Jambi	Sarolangun
180	Nofriwan	Laki-laki	36 - 45 Tahun	Pegawai Negeri Sipil	Rp4.000.001,- - Rp10.000.000,,-	Jambi	Sarolangun
181	Dian	Perempuan	26 - 35 Tahun	Pegawai Swasta	Rp4.000.001,- - Rp10.000.000,,-	Jambi	Sarolangun

Tabel LB.1 Identitas responden penelitian pendahuluan (lanjutan)

Nomor	Nama	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan	Pendapatan per bulan	Domisili	Kabupaten/ Kota
182	Santi	Perempuan	36 - 45 Tahun	Pegawai Negeri Sipil	Rp1.500.001,- - Rp4.000.000,-	Jambi	Sarolangun
183	Lufis	Laki-laki	17 - 25 Tahun	Pegawai Swasta	Rp4.000.001,- - Rp10.000.000,-	Kalimantan Timur	Balikpapan
184	Rita	Perempuan	46 - 55 Tahun	Wiraswasta	Rp1.500.001,- - Rp4.000.000,-	Sumatera Barat	Pesisir Selatan
185	R	Perempuan	46 - 55 Tahun	Pegawai Negeri Sipil	Rp1.500.001,- - Rp4.000.000,-	Jambi	Jambi
186	Feni	Perempuan	36 - 45 Tahun	Pegawai Negeri Sipil	Rp1.500.001,- - Rp4.000.000,-	Jambi	Sarolangun
187	An	Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,-	Lampung	Lampung Utara
188	Maymay	Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp1.500.001,- - Rp4.000.000,-	Jawa Tengah	Klaten
189	Yanti Roshimah	Perempuan	36 - 45 Tahun	Pegawai Swasta	< Rp1.500.000,-	Jambi	Sarolangun
190	NN	Perempuan	< 17 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,-	Jambi	Sarolangun
191	Mangku dinata	Laki-laki	< 17 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,-	Jambi	Sarolangun
192	Mel	Perempuan	36 - 45 Tahun	Pegawai Negeri Sipil	Rp1.500.001,- - Rp4.000.000,-	Jambi	Sarolangun
193	Yuliana	Perempuan	36 - 45 Tahun	Pegawai Negeri Sipil	Rp1.500.001,- - Rp4.000.000,-	Jambi	Sarolangun
194	Safuan	Laki-laki	36 - 45 Tahun	Pegawai Negeri Sipil	Rp4.000.001,- - Rp10.000.000,-	Jambi	Sarolangun
195	Erwin F.R	Laki-laki	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,-	DI Yogyakarta	Bantul

Tabel LB.1 Identitas responden penelitian pendahuluan (lanjutan)

Nomor	Nama	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan	Pendapatan per bulan	Domisili	Kabupaten/ Kota
196	Tri	Perempuan	26 - 35 Tahun	Medis	Rp1.500.001,- - Rp4.000.000,-	Jambi	Sarolangun
197	IHA	Laki-laki	46 - 55 Tahun	Pegawai Swasta	Rp1.500.001,- - Rp4.000.000,-	Jawa Tengah	Semarang
198	Fatma	Perempuan	36 - 45 Tahun	Pegawai Negeri Sipil	Rp4.000.001,- - Rp10.000.000,-	Jambi	Tanjung Jabung Timur
199	Kenshin Himura	Laki-laki	36 - 45 Tahun	Pegawai Swasta	Rp10.000.001,- - Rp30.000.000,-	Sumatera Barat	Dharmasraya
200	Dafnedi. S.Sn., M.Sn	Laki-laki	36 - 45 Tahun	Pegawai Negeri Sipil	Rp4.000.001,- - Rp10.000.000,-	Jambi	Sarolangun
201	Anonim	Laki-laki	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,-	DI Yogyakarta	Kota Yogyakarta
202	Marlinda	Perempuan	46 - 55 Tahun	Wiraswasta	Rp10.000.001,- - Rp30.000.000,-	Sumatera Utara	Medan
203	Nora deffita sari	Perempuan	26 - 35 Tahun	Wiraswasta	Rp10.000.001,- - Rp30.000.000,-	Sulawesi Tengah	Palu Selatan
204	Nila	Perempuan	36 - 45 Tahun	Wiraswasta	Rp4.000.001,- - Rp10.000.000,-	DKI Jakarta	Jakarta Timur
205	AisyahDenaMaharani	Perempuan	< 17 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,-	Jambi	Sarolangun
206	IGN	Perempuan	36 - 45 Tahun	Pegawai Negeri Sipil	Rp4.000.001,- - Rp10.000.000,-	Jambi	Merangin
207	Joko siswanto	Laki-laki	36 - 45 Tahun	Pegawai Swasta	Rp10.000.001,- - Rp30.000.000,-	Jawa Tengah	Kota Semarang
208	Anonim	Laki-laki	36 - 45 Tahun	Pegawai Swasta	Rp10.000.001,- - Rp30.000.000,-	DKI Jakarta	Jakarta Timur
209	Darul	Laki-laki	26 - 35 Tahun	Wiraswasta	Rp1.500.001,- - Rp4.000.000,-	Jambi	Sarolangun

Tabel LB.1 Identitas responden penelitian pendahuluan (lanjutan)

Nomor	Nama	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan	Pendapatan per bulan	Domisili	Kabupaten/ Kota
210	DAR	Laki-laki	46 - 55 Tahun	Wiraswasta	Rp10.000.001,- - Rp30.000.000,-	Kalimantan Selatan	Kota Banjarmasin
211	Yosia Gracemada R	Laki-laki	< 17 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,-	Kalimantan Selatan	Kota Banjarmasin
212	Hera	Perempuan	36 - 45 Tahun	Wiraswasta	Rp4.000.001,- - Rp10.000.000,-	DKI Jakarta	Jakarta Pusat
213	Apin	Perempuan	36 - 45 Tahun	Pegawai Negeri Sipil	Rp4.000.001,- - Rp10.000.000,-	Jawa Barat	Bekasi
214	Megi Dwi Sukma	Laki-laki	17 - 25 Tahun	Pegawai Swasta	< Rp1.500.000,-	Jambi	Sarolangun
215	Yubarizon	Laki-laki	46 - 55 Tahun	Pegawai Negeri Sipil	Rp4.000.001,- - Rp10.000.000,-	Jambi	Sarolangun
216	Philip	Laki-laki	< 17 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp1.500.001,- - Rp4.000.000,-	DI Yogyakarta	Sleman
217	Agustina	Perempuan	46 - 55 Tahun	Ibu Rumah Tangga	< Rp1.500.000,-	Jambi	Jambi
218	Helda febria	Perempuan	17 - 25 Tahun	Ibu Rumah Tangga	< Rp1.500.000,-	DI Yogyakarta	Bantul
219	Syaiful Munir	Laki-laki	36 - 45 Tahun	Pegawai Swasta	Rp4.000.001,- - Rp10.000.000,-	Jawa Barat	Bandung
220	Devi ibraelnino	Perempuan	26 - 35 Tahun	Pegawai Swasta	< Rp1.500.000,-	Jambi	Bungo
221	Deka	Laki-laki	26 - 35 Tahun	Pegawai Swasta	Rp4.000.001,- - Rp10.000.000,-	Jambi	Kota Jambi
222	Romi sri mardiani	Perempuan	26 - 35 Tahun	Wiraswasta	Rp1.500.001,- - Rp4.000.000,-	Jambi	Sarolangun
223	Lia	Perempuan	26 - 35 Tahun	Ibu Rumah Tangga	Rp1.500.001,- - Rp4.000.000,-	Sumatera Barat	Silungkang

Tabel LB.1 Identitas responden penelitian pendahuluan (lanjutan)

Nomor	Nama	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan	Pendapatan per bulan	Domisili	Kabupaten/ Kota
224	Rian	Laki-laki	17 - 25 Tahun	Wiraswasta	Rp1.500.001,- - Rp4.000.000,-	Jambi	Sarolangun
225	Putri Aminah	Perempuan	< 17 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,-	Jambi	Sarolangun
226	Junita	Perempuan	26 - 35 Tahun	Pegawai Negeri Sipil	Rp4.000.001,- - Rp10.000.000,-	Jambi	Sarolangun
227	Nilawati,S,Ag	Perempuan	36 - 45 Tahun	Pegawai Negeri Sipil	Rp4.000.001,- - Rp10.000.000,-	Jambi	Sarolangun
228	Nadia Aulia Rahmi	Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,-	Jambi	Sarolangun
229	Jhon	Laki-laki	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,-	DI Yogyakarta	Sleman
230	Nur Yunita Sari	Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,-	Jambi	Sarolangun
231	Ena darlita.SE	Perempuan	26 - 35 Tahun	Pegawai Negeri Sipil	Rp1.500.001,- - Rp4.000.000,-	Jambi	Sarolangun
232	Pebri Suryanto, SE	Laki-laki	36 - 45 Tahun	Pegawai Negeri Sipil	Rp1.500.001,- - Rp4.000.000,-	Jambi	Sarolangun
233	Ritazahara	Perempuan	46 - 55 Tahun	Pegawai Negeri Sipil	Rp1.500.001,- - Rp4.000.000,-	Jambi	Sarolangun
234	ROYCA	Perempuan	26 - 35 Tahun	Guru	< Rp1.500.000,-	Jambi	Sarolangun
235	HENDRA PP	Laki-laki	26 - 35 Tahun	Honorar	< Rp1.500.000,-	Jambi	Sarolangun
236	M. Harri fahlevi	Laki-laki	26 - 35 Tahun	Wiraswasta	< Rp1.500.000,-	Jambi	Sarolangun
237	Ayu	Perempuan	26 - 35 Tahun	Ibu Rumah Tangga	< Rp1.500.000,-	Jambi	Jambi

Tabel LB.1 Identitas responden penelitian pendahuluan (lanjutan)

Nomor	Nama	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan	Pendapatan per bulan	Domisili	Kabupaten/ Kota
238	Solahuddin	Laki-laki	36 - 45 Tahun	Pegawai Negeri Sipil	Rp1.500.001,- - Rp4.000.000,,	Jambi	Sarolangun
239	Yogya Willy Handoyo	Laki-laki	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,,	DI Yogyakarta	Bantul
240	Alya Sabila	Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,,	Jawa Barat	Sumedang
241	Haslina	Perempuan	36 - 45 Tahun	Pegawai Negeri Sipil	Rp1.500.001,- - Rp4.000.000,,	Jambi	Sarolangun
242	GSSSP	Laki-laki	17 - 25 Tahun	Pegawai Swasta	Rp4.000.001,- - Rp10.000.000,,	DKI Jakarta	Jakarta Selatan
243	Anonim	Laki-laki	17 - 25 Tahun	Pegawai Swasta	Rp4.000.001,- - Rp10.000.000,,	Jawa Tengah	Cilacap
244	Anonim	Laki-laki	17 - 25 Tahun	Pegawai Swasta	Rp4.000.001,- - Rp10.000.000,,	DKI Jakarta	-
245	Zky	Laki-laki	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,,	DI Yogyakarta	Yogyakarta
246	Irvan Nouri	Laki-laki	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp1.500.001,- - Rp4.000.000,,	Nangroe Aceh Darussalam	Kota Banda Aceh
247	Anonim	Laki-laki	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,,	Kepulauan Riau	Bintan
248	Halim Alamsah Pohan	Laki-laki	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,,	Sumatera Utara	Sibolga
249	Rizqi aulia	Laki-laki	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,,	Nangroe Aceh Darussalam	Banda Aceh
250	K Zakaria	Laki-laki	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp1.500.001,- - Rp4.000.000,,	DI Yogyakarta	Sleman
251	Erwin Imron	Laki-laki	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,,	Jawa Tengah	Klaten

Tabel LB.1 Identitas responden penelitian pendahuluan (lanjutan)

Nomor	Nama	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan	Pendapatan per bulan	Domisili	Kabupaten/ Kota
252	Fsmh	Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,.	DI Yogyakarta	Sleman
253	Pengusaha sukses *aamiin	Laki-laki	17 - 25 Tahun	Pengusaha	Rp1.500.001,.- Rp4.000.000,.	DI Yogyakarta	Sleman
254	Andre wibawa	Laki-laki	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,.	DKI Jakarta	Jakarta Timur
255	Kurniawati	Perempuan	26 - 35 Tahun	Honorer	< Rp1.500.000,.	Jambi	Sarolangun
256	Afrinia Irawati	Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,.	Jawa Tengah	Klaten
257	Kurnia Aji Y	Laki-laki	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,.	DI Yogyakarta	Kota Jogja
258	Akbar	Laki-laki	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp1.500.001,.- Rp4.000.000,.	Sumatera Selatan	Oku Timur
259	Ori	Laki-laki	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,.	Nangroe Aceh Darussalam	Aceh Besar
260	Chandra Rizal	Laki-laki	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,.	DI Yogyakarta	Sleman
261	Bustomi	Laki-laki	36 - 45 Tahun	Wiraswasta	Rp10.000.001,.- Rp30.000.000,.	DKI Jakarta	Jakarta Barat
262	nusantara	Laki-laki	17 - 25 Tahun	Pegawai Swasta	Rp1.500.001,.- Rp4.000.000,.	Jawa Barat	Majalengka
263	Aulia Nursyahbani Tomayahu	Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,.	Gorontalo	Bone Bolango
264	Aji Setiawan	Laki-laki	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,.	DKI Jakarta	Jakarta Utara
265	Yories yolanda	Laki-laki	17 - 25 Tahun	Pegawai BUMN	Rp10.000.001,.- Rp30.000.000,.	DKI Jakarta	Jakarta Selatan

Tabel LB.1 Identitas responden penelitian pendahuluan (lanjutan)

Nomor	Nama	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan	Pendapatan per bulan	Domisili	Kabupaten/ Kota
266	Afief Manaaf M	Laki-laki	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,.	DI Yogyakarta	Sleman
267	Adinda	Perempuan	26 - 35 Tahun	Pegawai Swasta	Rp1.500.001,.- Rp4.000.000,.	Sumatera Utara	Tapanuli Tengah
268	Anonim	Laki-laki	< 17 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,.	Jawa Barat	Majalengka
269	Dimas	Laki-laki	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp10.000.001,.- Rp30.000.000,.	DI Yogyakarta	Sleman
270	Muhammad faiz haidar rafi	Laki-laki	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp1.500.001,.- Rp4.000.000,.	Jawa Tengah	Semarang
271	Naufal	Laki-laki	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp4.000.001,.- Rp10.000.000,.	DI Yogyakarta	Bantul
272	Fauzi	Laki-laki	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,.	DI Yogyakarta	Sleman
273	Aden	Perempuan	46 - 55 Tahun	Pegawai Negeri Sipil	Rp4.000.001,.- Rp10.000.000,.	Riau	Kampar
274	Ardi	Laki-laki	46 - 55 Tahun	Buruh	< Rp1.500.000,.	Sumatera Barat	Padang
275	Dina	Perempuan	36 - 45 Tahun	Ibu Rumah Tangga	< Rp1.500.000,.	Sumatera Barat	Padang
276	yavi	Laki-laki	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,.	Jawa Tengah	Semarang
277	AE	Laki-laki	46 - 55 Tahun	Pegawai Negeri Sipil	Rp10.000.001,.- Rp30.000.000,.	Banten	Kota Tangerang
278	Rena	Perempuan	36 - 45 Tahun	Pegawai Negeri Sipil	Rp1.500.001,.- Rp4.000.000,.	Jambi	Sarolangun
279	Eqs	Laki-laki	46 - 55 Tahun	Pegawai Swasta	Rp4.000.001,.- Rp10.000.000,.	DKI Jakarta	Jaksel

Tabel LB.1 Identitas responden penelitian pendahuluan (lanjutan)

Nomor	Nama	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan	Pendapatan per bulan	Domisili	Kabupaten/ Kota
280	Nee	Perempuan	46 - 55 Tahun	Ibu Rumah Tangga	Rp4.000.001,- - Rp10.000.000,-	Riau	Bengkalis
281	Bobby sanjaya ginting	Laki-laki	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp1.500.001,- - Rp4.000.000,-	DI Yogyakarta	Sleman
282	Nabilla	Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,-	DI Yogyakarta	Yogyakarta
283	Chris	Laki-laki	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,-	Kalimantan Selatan	Kota Banjarmasin
284	Deyrista	Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,-	DI Yogyakarta	Sleman
285	Yani	Perempuan	46 - 55 Tahun	Pegawai Swasta	Rp4.000.001,- - Rp10.000.000,-	DKI Jakarta	Bogor
286	Ira Nevasa	Laki-laki	46 - 55 Tahun	Pegawai BUMN	Rp30.000.001,- - Rp50.000.000,-	Jawa Barat	Bandung barat
287	Fredy Utomo	Laki-laki	17 - 25 Tahun	Pegawai Swasta	Rp4.000.001,- - Rp10.000.000,-	DI Yogyakarta	Sleman
288	Neni	Perempuan	46 - 55 Tahun	Pegawai Negeri Sipil	Rp4.000.001,- - Rp10.000.000,-	Sumatera Barat	Kota Padang
289	Edinur	Laki-laki	46 - 55 Tahun	Pegawai Negeri Sipil	Rp4.000.001,- - Rp10.000.000,-	Sumatera Barat	Kabupaten Pasaman
290	Dwiyana	Perempuan	36 - 45 Tahun	Wiraswasta	Rp1.500.001,- - Rp4.000.000,-	DKI Jakarta	Jakarta
291	Leli suryani	Perempuan	46 - 55 Tahun	Wiraswasta	Rp30.000.001,- - Rp50.000.000,-	DKI Jakarta	Jakarta Timur
292	Joko widodo	Laki-laki	26 - 35 Tahun	Wiraswasta	Rp10.000.001,- - Rp30.000.000,-	Jawa Barat	Kota Depok
293	Dedek	Perempuan	46 - 55 Tahun	Pegawai Negeri Sipil	Rp1.500.001,- - Rp4.000.000,-	Sumatera Barat	P

Tabel LB.1 Identitas responden penelitian pendahuluan (lanjutan)

Nomor	Nama	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan	Pendapatan per bulan	Domisili	Kabupaten/ Kota
294	Liza Sri Marningsih	Perempuan	17 - 25 Tahun	Guru	< Rp1.500.000,.	Jambi	Jambi
295	Aria	Laki-laki	46 - 55 Tahun	Pegawai Swasta	Rp4.000.001,.- Rp10.000.000,.	Jambi	Jambi
296	WV	Perempuan	26 - 35 Tahun	Honoror	< Rp1.500.000,.	Jambi	Sarolangun
297	Yusuf Nasri	Laki-laki	26 - 35 Tahun	Honoror	< Rp1.500.000,.	Jambi	Sarolangun
298	Asmalinda	Perempuan	26 - 35 Tahun	Wiraswasta	Rp1.500.001,.- Rp4.000.000,.	Jambi	Kota Jambi
299	Muslim	Laki-laki	46 - 55 Tahun	Pegawai Swasta	Rp10.000.001,.- Rp30.000.000,.	DKI Jakarta	Jakarta Timur
300	Dilla	Perempuan	17 - 25 Tahun	Pegawai Negeri Sipil	Rp1.500.001,.- Rp4.000.000,.	Jambi	Kota Jambi
301	Imam Nursatria	Laki-laki	46 - 55 Tahun	Wiraswasta	Rp4.000.001,.- Rp10.000.000,.	Jawa Barat	Bekasi
302	Salwa	Perempuan	36 - 45 Tahun	Pegawai Swasta	< Rp1.500.000,.	Jambi	Sarolangun
303	Erna mandela	Perempuan	26 - 35 Tahun	Pegawai Swasta	< Rp1.500.000,.	Jambi	Sarolangun
304	Anonim	Laki-laki	17 - 25 Tahun	Pegawai Swasta	Rp4.000.001,.- Rp10.000.000,.	DKI Jakarta	Jakarta Timur
305	Fariz Alrafi	Laki-laki	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp1.500.001,.- Rp4.000.000,.	Jambi	Kota Jambi
306	Sutan	Laki-laki	46 - 55 Tahun	Wiraswasta	> Rp50.000.000,.	Sumatera Barat	Padang
307	Ajir Sumarni	Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,.	Jambi	Sarolangun

Tabel LB.1 Identitas responden penelitian pendahuluan (lanjutan)

Nomor	Nama	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan	Pendapatan per bulan	Domisili	Kabupaten/ Kota
308	Yanto	Laki-laki	46 - 55 Tahun	Pegawai Swasta	Rp4.000.001,- - Rp10.000.000,,-	Sumatera Barat	Kota Padang
309	Mahmudah	Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,,-	Jambi	Sarolangun
310	Andhayani	Perempuan	17 - 25 Tahun	Guru	< Rp1.500.000,,-	Jambi	Sarolangun
311	JULIARTA	Perempuan	17 - 25 Tahun	Pegawai Swasta	Rp1.500.001,- - Rp4.000.000,,-	Jambi	Jambi
312	Andra	Laki-laki	26 - 35 Tahun	Pegawai Negeri Sipil	Rp1.500.001,- - Rp4.000.000,,-	Jambi	Sarolangun
313	Novita Saputri	Perempuan	26 - 35 Tahun	Ibu Rumah Tangga	Rp1.500.001,- - Rp4.000.000,,-	Jambi	Sarolangun
314	rikzan	Laki-laki	36 - 45 Tahun	Wiraswasta	Rp1.500.001,- - Rp4.000.000,,-	Jambi	Sarolangun
315	L	Perempuan	46 - 55 Tahun	Wiraswasta	Rp10.000.001,- - Rp30.000.000,,-	Sumatera Barat	Kota Padang
316	Mawardi	Laki-laki	46 - 55 Tahun	Pegawai Negeri Sipil	Rp4.000.001,- - Rp10.000.000,,-	Jambi	Muaro Jambi
317	Renathan	Perempuan	26 - 35 Tahun	Honorar	< Rp1.500.000,,-	Jambi	Sarolangun
318	Mbak Dedek	Perempuan	26 - 35 Tahun	Wiraswasta	< Rp1.500.000,,-	Jambi	Sarolangun
319	Anonim	Perempuan	17 - 25 Tahun	Pegawai Swasta	Rp4.000.001,- - Rp10.000.000,,-	Jawa Tengah	Semarang
320	Junaidi	Laki-laki	46 - 55 Tahun	Pegawai Negeri Sipil	Rp1.500.001,- - Rp4.000.000,,-	Jambi	Sarolangun
321	M.khotib	Laki-laki	36 - 45 Tahun	Pegawai Negeri Sipil	Rp1.500.001,- - Rp4.000.000,,-	Jambi	Sarolangun

Tabel LB.1 Identitas responden penelitian pendahuluan (lanjutan)

Nomor	Nama	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan	Pendapatan per bulan	Domisili	Kabupaten/ Kota
322	Ririn permata hati hasibuan	Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	> Rp50.000.000,.	Jambi	Sarolangun
323	Ernawati	Perempuan	36 - 45 Tahun	Pegawai Negeri Sipil	Rp1.500.001,.- Rp4.000.000,.	Jambi	Sarolangun
324	Anonim	Laki-laki	26 - 35 Tahun	Guru	< Rp1.500.000,.	Jambi	Sarolangun
325	Ria	Perempuan	< 17 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,.	Jambi	Sarolangun
326	Nichan	Perempuan	17 - 25 Tahun	Pegawai Swasta	Rp1.500.001,.- Rp4.000.000,.	Jawa Timur	Malang
327	Vira	Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,.	DI Yogyakarta	Sleman
328	Bujang A	Laki-laki	46 - 55 Tahun	Wiraswasta	Rp4.000.001,.- Rp10.000.000,.	Jambi	Sarolangun
329	Nani	Perempuan	26 - 35 Tahun	Pegawai Swasta	Rp1.500.001,.- Rp4.000.000,.	Sumatera Barat	Agam
330	Regi Vistalia	Perempuan	< 17 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,.	Jambi	Sarolangun
331	Wandi	Laki-laki	26 - 35 Tahun	Pegawai Swasta	Rp1.500.001,.- Rp4.000.000,.	Sumatera Barat	Kota Padang
332	Suyanto	Laki-laki	36 - 45 Tahun	Pegawai Negeri Sipil	Rp4.000.001,.- Rp10.000.000,.	Jambi	Sarolangun
333	Rahma	Perempuan	26 - 35 Tahun	Honorar	< Rp1.500.000,.	Sumatera Selatan	Sarolangun
334	Ria	Perempuan	26 - 35 Tahun	Pegawai Negeri Sipil	Rp1.500.001,.- Rp4.000.000,.	Jambi	Sarolangun
335	Kawai	Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,.	Jambi	Sarolangun

Tabel LB.1 Identitas responden penelitian pendahuluan (lanjutan)

Nomor	Nama	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan	Pendapatan per bulan	Domisili	Kabupaten/ Kota
336	Mr.x	Laki-laki	17 - 25 Tahun	Wiraswasta	Rp10.000.001,- - Rp30.000.000,-	DKI Jakarta	-
337	Meika	Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp4.000.001,- - Rp10.000.000,-	Bali	Gianyar
338	AR	Laki-laki	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,-	DI Yogyakarta	Sleman
339	Angga	Laki-laki	17 - 25 Tahun	Pegawai Swasta	Rp4.000.001,- - Rp10.000.000,-	DKI Jakarta	Jakarta Pusat
340	Anonim	Laki-laki	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,-	Jambi	Sarolangun
341	Annisa Dewi Masyithoh	Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,-	Jambi	Tebo
342	Rahmawati	Perempuan	36 - 45 Tahun	Pegawai Negeri Sipil	Rp1.500.001,- - Rp4.000.000,-	Jambi	Sarolangun
343	Febri P	Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,-	Jawa Timur	Banyuwangi
344	Anonim	Laki-laki	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,-	Sumatera Barat	Kota Padang
345	Ria	Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp1.500.001,- - Rp4.000.000,-	Jawa Barat	Bogor
346	Muralis	Perempuan	17 - 25 Tahun	Perawat	Rp1.500.001,- - Rp4.000.000,-	Jawa Tengah	Sragen
347	Erinda	Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,-	DI Yogyakarta	Yogyakarta
348	rstela	Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,-	Sumatera Barat	Solok
349	Della	Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp1.500.001,- - Rp4.000.000,-	DI Yogyakarta	Sleman

Tabel LB.1 Identitas responden penelitian pendahuluan (lanjutan)

Nomor	Nama	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan	Pendapatan per bulan	Domisili	Kabupaten/ Kota
350	Fanny	Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,.	Banten	Kota Tangerang
351	Agum	Laki-laki	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,.	Jambi	Sarolangun
352	Boleh	Perempuan	< 17 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,.	Sumatera Utara	Sarolangun
353	Ratu Wizard Aghnia Ilma	Perempuan	< 17 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,.	Jambi	Sarolangun
354	Nadia	Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,.	Jawa Tengah	Boyolali
355	AIDA maitati	Perempuan	46 - 55 Tahun	Pegawai Negeri Sipil	Rp1.500.001, - Rp4.000.000,.	Jambi	Sarolangun
356	Indah saputri	Perempuan	< 17 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp1.500.001, - Rp4.000.000,.	Jambi	Sarolangun
357	Rizqi Nafis	Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,.	Jawa Timur	Banyuwangi
358	Rizal	Laki-laki	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,.	DI Yogyakarta	Bantul
359	GILANG RAMADHAN	Laki-laki	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,.	Jambi	Sarolangun
360	Raihan	Laki-laki	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp1.500.001, - Rp4.000.000,.	DI Yogyakarta	Sleman
361	Dwi Yulia Sari	Perempuan	< 17 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp1.500.001, - Rp4.000.000,.	Jambi	Sarolangun
362	NA	Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,.	Jawa Tengah	Solo
363	Hanabira	Perempuan	< 17 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,.	Jambi	Sarolangun

Tabel LB.1 Identitas responden penelitian pendahuluan (lanjutan)

Nomor	Nama	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan	Pendapatan per bulan	Domisili	Kabupaten/ Kota
364	E	Perempuan	17 - 25 Tahun	Pegawai Swasta	Rp1.500.001,- - Rp4.000.000,-	DI Yogyakarta	Sleman
365	Ade Wira	Laki-laki	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp1.500.001,- - Rp4.000.000,-	Sumatera Barat	Kota Padang
366	Dina	Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,-	Jambi	Jambi
367	Wahyu Eka Saputri	Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,-	Jambi	Sarolangun
368	Irna Suryani	Perempuan	46 - 55 Tahun	Pegawai Negeri Sipil	Rp4.000.001,- - Rp10.000.000,-	Sumatera Barat	Kota Padang
369	Mursal	Laki-laki	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp1.500.001,- - Rp4.000.000,-	Jambi	Sarolangun
370	Alikha	Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,-	DI Yogyakarta	Yogyakarta
371	J	Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,-	Sulawesi Selatan	Makassar
372	Revfvi alghaney rizal	Laki-laki	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,-	Jambi	Sarolangun
373	Natasya Abigael	Perempuan	< 17 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,-	Jambi	Sarolangun
374	Miftahul Jannah	Perempuan	< 17 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,-	Jambi	Sarolangun
375	Natasha	Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp4.000.001,- - Rp10.000.000,-	DKI Jakarta	-
376	Mala	Perempuan	26 - 35 Tahun	Honorer	Rp1.500.001,- - Rp4.000.000,-	Jambi	Sarolangun
377	Akhsinudin	Laki-laki	36 - 45 Tahun	Pegawai Negeri Sipil	Rp4.000.001,- - Rp10.000.000,-	Jambi	Sarolangun

Tabel LB.1 Identitas responden penelitian pendahuluan (lanjutan)

Nomor	Nama	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan	Pendapatan per bulan	Domisili	Kabupaten/ Kota
378	Ikrar	Perempuan	17 - 25 Tahun	Perawat	Rp1.500.001,- - Rp4.000.000,-	Jawa Timur	Malang
379	Abu bakar	Laki-laki	26 - 35 Tahun	Pegawai Swasta	Rp1.500.001,- - Rp4.000.000,-	Jambi	Sarolangun
380	Enung Kartini	Perempuan	56 - 65 Tahun	Pegawai Negeri Sipil	Rp4.000.001,- - Rp10.000.000,-	Jawa Barat	Subang
381	Ermawati	Perempuan	26 - 35 Tahun	Honorar	< Rp1.500.000,-	Jambi	Sarolangun
382	R. Onny f	Laki-laki	46 - 55 Tahun	Pegawai Negeri Sipil	Rp1.500.001,- - Rp4.000.000,-	Jambi	Sarolangun
383	Agus	Laki-laki	46 - 55 Tahun	Pegawai Negeri Sipil	Rp4.000.001,- - Rp10.000.000,-	Jawa Timur	Trenggalek
384	WENNY	Perempuan	26 - 35 Tahun	Pegawai Negeri Sipil	Rp1.500.001,- - Rp4.000.000,-	Jambi	Sarolangun
385	rahma yanti	Perempuan	36 - 45 Tahun	Wiraswasta	Rp1.500.001,- - Rp4.000.000,-	Jambi	sarolangun
386	PM	Laki-laki	36 - 45 Tahun	Pegawai Negeri Sipil	Rp4.000.001,- - Rp10.000.000,-	Maluku	Kepulauan Tanimbar
387	Aira	Perempuan	26 - 35 Tahun	Wiraswasta	Rp1.500.001,- - Rp4.000.000,-	Jambi	Sarolangun
388	Heny elliza	Perempuan	26 - 35 Tahun	Pegawai Negeri Sipil	Rp4.000.001,- - Rp10.000.000,-	Kalimantan Tengah	Kotawaringin Timur
389	Khair	Perempuan	46 - 55 Tahun	Pegawai Negeri Sipil	Rp4.000.001,- - Rp10.000.000,-	Nangroe Aceh Darussalam	Aceh Utara
390	Pink	Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,-	Kalimantan Timur	Samarinda
391	afkar irbah mubarroq	Laki-laki	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,-	Sumatera Barat	Kota Padang

Tabel LB.1 Identitas responden penelitian pendahuluan (lanjutan)

Nomor	Nama	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan	Pendapatan per bulan	Domisili	Kabupaten/ Kota
392	Ifa	Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,.	Jawa Tengah	Jepara
393	m.ihsan, SE	Laki-laki	36 - 45 Tahun	Pegawai Negeri Sipil	Rp1.500.001,.- Rp4.000.000,.	Jambi	Sarolangun
394	Deni setia	Perempuan	26 - 35 Tahun	Pegawai Negeri Sipil	Rp1.500.001,.- Rp4.000.000,.	Jambi	Kerinci
395	Anonim	Perempuan	46 - 55 Tahun	Pegawai Negeri Sipil	Rp4.000.001,.- Rp10.000.000,.	Nangroe Aceh Darussalam	Aceh Tengah
396	Yanti mala	Perempuan	46 - 55 Tahun	Wiraswasta	Rp1.500.001,.- Rp4.000.000,.	Nangroe Aceh Darussalam	Kota lhokseumawe
397	Rahmadhani Islamiah	Perempuan	17 - 25 Tahun	Fresh Graduate	< Rp1.500.000,.	Jambi	Kota Jambi
398	Tara	Perempuan	26 - 35 Tahun	Pegawai Negeri Sipil	Rp1.500.001,.- Rp4.000.000,.	Jambi	Kerinci
399	Andini	Perempuan	< 17 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,.	DI Yogyakarta	Gunungkidul
400	Gendis	Perempuan	26 - 35 Tahun	Pegawai Negeri Sipil	Rp1.500.001,.- Rp4.000.000,.	Kalimantan Timur	Kutai Timur
401	Renny	Perempuan	46 - 55 Tahun	Pegawai Negeri Sipil	Rp4.000.001,.- Rp10.000.000,.	Sumatera Utara	Kota Medan
402	Annisa	Perempuan	17 - 25 Tahun	Pegawai Swasta	Rp1.500.001,.- Rp4.000.000,.	Jawa Timur	Ponorogo
403	Ahmad fadlol	Laki-laki	36 - 45 Tahun	Wiraswasta	Rp1.500.001,.- Rp4.000.000,.	Jambi	Sarolangun
404	Norma	Perempuan	26 - 35 Tahun	Ibu Rumah Tangga	< Rp1.500.000,.	Nangroe Aceh Darussalam	Kota Lhokseumawe
405	Anonim	Laki-laki	17 - 25 Tahun	Pegawai Swasta	Rp10.000.001,.- Rp30.000.000,.	Kepulauan Riau	Batam

Tabel LB.1 Identitas responden penelitian pendahuluan (lanjutan)

Nomor	Nama	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan	Pendapatan per bulan	Domisili	Kabupaten/ Kota
406	Rudi Akman	Laki-laki	46 - 55 Tahun	Nelayan	Rp1.500.001,- - Rp4.000.000,-	Nangroe Aceh Darussalam	Kota Lhokseumawe
407	Dian Novita	Perempuan	46 - 55 Tahun	Pegawai Negeri Sipil	Rp4.000.001,- - Rp10.000.000,-	Sumatera Barat	Kota Padang
408	Ermi	Perempuan	36 - 45 Tahun	Pegawai Negeri Sipil	Rp4.000.001,- - Rp10.000.000,-	Jambi	Sarolangun
409	Azwar Anas	Laki-laki	26 - 35 Tahun	Pegawai Swasta	Rp1.500.001,- - Rp4.000.000,-	Jambi	Tebo
410	Irpani	Laki-laki	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	> Rp50.000.000,-	Jambi	Sarolangun
411	TETI ANGGI	Perempuan	26 - 35 Tahun	Pegawai Swasta	Rp10.000.001,- - Rp30.000.000,-	Bengkulu	SELUMA
412	Fadlan	Laki-laki	26 - 35 Tahun	Pegawai Negeri Sipil	Rp1.500.001,- - Rp4.000.000,-	Sumatera Barat	Kepulauan Mentawai
413	Arsya okta abdillah	Perempuan	< 17 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,-	Jambi	Sarolangun
414	Yuni	Perempuan	46 - 55 Tahun	Pegawai Negeri Sipil	Rp1.500.001,- - Rp4.000.000,-	Nangroe Aceh Darussalam	Aceh utara
415	Rizal kaoy	Laki-laki	46 - 55 Tahun	Pegawai Swasta	Rp1.500.001,- - Rp4.000.000,-	Nangroe Aceh Darussalam	Kota lhokseumawe
416	MiL	Laki-laki	46 - 55 Tahun	Pegawai Swasta	Rp10.000.001,- - Rp30.000.000,-	Riau	bengkalis
417	Taufieq	Laki-laki	46 - 55 Tahun	Pegawai Negeri Sipil	Rp4.000.001,- - Rp10.000.000,-	Nangroe Aceh Darussalam	Aceh Utara
418	Desri Arwan	Laki-laki	36 - 45 Tahun	Pegawai Negeri Sipil	Rp1.500.001,- - Rp4.000.000,-	Jambi	Sarolangun
419	Diana	Perempuan	36 - 45 Tahun	Pegawai Negeri Sipil	Rp1.500.001,- - Rp4.000.000,-	Jambi	Sarolangun

Tabel LB.1 Identitas responden penelitian pendahuluan (lanjutan)

Nomor	Nama	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan	Pendapatan per bulan	Domisili	Kabupaten/ Kota
420	mad bodol	Laki-laki	36 - 45 Tahun	Wiraswasta	< Rp1.500.000,.	Jambi	sarolangun
421	Anoni	Laki-laki	46 - 55 Tahun	Pegawai Negeri Sipil	Rp4.000.001, - Rp10.000.000,.	Nangroe Aceh Darussalam	Kota Lhokseumawe
422	Irwan Minor, S.Pd	Laki-laki	56 - 65 Tahun	Pegawai Negeri Sipil	Rp4.000.001, - Rp10.000.000,.	Sumatera Selatan	Palembang
423	Lisa	Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp1.500.001, - Rp4.000.000,.	Jawa Barat	Kota bekasi
424	kawan smp nya endi	Laki-laki	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,.	Lampung	bandar lampung
425	Pipit	Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,.	DI Yogyakarta	Sleman
426	Mamss	Laki-laki	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,.	Lampung	Bandar lampung
427	Bambang	Laki-laki	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,.	Lampung	Bandar Lampung
428	Evi	Perempuan	46 - 55 Tahun	Ibu Rumah Tangga	Rp1.500.001, - Rp4.000.000,.	Nangroe Aceh Darussalam	Aceh besar
429	Dapur rhasaki	Perempuan	26 - 35 Tahun	Pegawai Negeri Sipil	Rp4.000.001, - Rp10.000.000,.	Sumatera Barat	Pasaman barat
430	Febridawati Asmi	Perempuan	36 - 45 Tahun	Pegawai Negeri Sipil	Rp4.000.001, - Rp10.000.000,.	Jambi	Batanghari
431	Nn	Perempuan	26 - 35 Tahun	Pegawai Swasta	< Rp1.500.000,.	Jambi	Sarolangun
432	N	Perempuan	36 - 45 Tahun	Pegawai Negeri Sipil	Rp4.000.001, - Rp10.000.000,.	Jambi	Jambi
433	Emi	Perempuan	26 - 35 Tahun	Wiraswasta	Rp1.500.001, - Rp4.000.000,.	Jambi	Sarolangun

Tabel LB.1 Identitas responden penelitian pendahuluan (lanjutan)

Nomor	Nama	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan	Pendapatan per bulan	Domisili	Kabupaten/ Kota
434	SL	Perempuan	46 - 55 Tahun	Pegawai Negeri Sipil	Rp4.000.001,- - Rp10.000.000,-	Jambi	Sarolangun
435	Widada st	Laki-laki	46 - 55 Tahun	Wiraswasta	Rp4.000.001,- - Rp10.000.000,-	Jawa Tengah	Klaten
436	Ahmad Albar	Laki-laki	36 - 45 Tahun	Pegawai Swasta	Rp10.000.001,- - Rp30.000.000,-	Kalimantan Tengah	Kotawaringin Timur
437	Mom Honey Olive	Perempuan	36 - 45 Tahun	Wiraswasta	Rp4.000.001,- - Rp10.000.000,-	Jawa Timur	Mojokerto
438	efa	Perempuan	26 - 35 Tahun	Pegawai Swasta	< Rp1.500.000,-	Jambi	sarolangun
439	lia	Perempuan	26 - 35 Tahun	Ibu Rumah Tangga	< Rp1.500.000,-	Jambi	jambi
440	Ichsany	Laki-laki	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,-	Jawa Barat	Kota Bekasi
441	Refina Yuni Mustika	Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp1.500.001,- - Rp4.000.000,-	DKI Jakarta	Jakarta Timur
442	Arief Firmansyah	Laki-laki	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp1.500.001,- - Rp4.000.000,-	Jawa Timur	Jombang
443	Anonim	Perempuan	26 - 35 Tahun	Ibu Rumah Tangga	< Rp1.500.000,-	Nangroe Aceh Darussalam	Sarolangun
444	Dinizar	Laki-laki	17 - 25 Tahun	Fresh Graduate	Rp1.500.001,- - Rp4.000.000,-	Jawa Timur	Ponorogo
445	Karina Amanda	Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp1.500.001,- - Rp4.000.000,-	Jawa Barat	Kab. Bandung Barat
446	Ahmad Faisal	Laki-laki	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp1.500.001,- - Rp4.000.000,-	DI Yogyakarta	Sleman
447	Evin Nuraini	Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,-	DI Yogyakarta	Sleman

Tabel LB.1 Identitas responden penelitian pendahuluan (lanjutan)

Nomor	Nama	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan	Pendapatan per bulan	Domisili	Kabupaten/ Kota
448	Dinda maulida	Perempuan	26 - 35 Tahun	Pegawai Negeri Sipil	Rp1.500.001,- - Rp4.000.000,-	Nangroe Aceh Darussalam	Aceh utara
449	Nadia febriani	Perempuan	< 17 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,-	Jambi	Sarolangun
450	Ujang	Laki-laki	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,-	Jawa Barat	Bandung
451	Eli dahlia	Perempuan	26 - 35 Tahun	Pegawai Swasta	< Rp1.500.000,-	Jambi	Sarolangun
452	Lily Oktariza	Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,-	Jambi	Sarolangun
453	Darmawati	Perempuan	36 - 45 Tahun	Pegawai Negeri Sipil	Rp1.500.001,- - Rp4.000.000,-	Jambi	Sarolangun
454	Aini	Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,-	Jambi	Sarolangun
455	Natasha Amelia	Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,-	DI Yogyakarta	Sleman
456	A	Perempuan	36 - 45 Tahun	Pegawai Swasta	Rp10.000.001,- - Rp30.000.000,-	Jawa Barat	Bekasi
457	Jono	Laki-laki	36 - 45 Tahun	Pegawai Swasta	Rp4.000.001,- - Rp10.000.000,-	Jambi	Jambi
458	Nissa	Perempuan	< 17 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,-	Jambi	Sarolangun
459	Nurul	Perempuan	< 17 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,-	Jambi	Sarolangun
460	IRA	Perempuan	26 - 35 Tahun	Ibu Rumah Tangga	Rp1.500.001,- - Rp4.000.000,-	Jambi	SAROLANG UN
461	linda amir	Perempuan	46 - 55 Tahun	Wiraswasta	Rp4.000.001,- - Rp10.000.000,-	Jambi	Kota Jambi

Tabel LB.1 Identitas responden penelitian pendahuluan (lanjutan)

Nomor	Nama	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan	Pendapatan per bulan	Domisili	Kabupaten/ Kota
462	Anonim	Perempuan	< 17 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,.	Jambi	Sarolangun
463	Anonim	Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp1.500.001, - Rp4.000.000,.	Jawa Timur	Kota Surabaya
464	ADI ANGGARA	Laki-laki	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,.	Jawa Barat	Kota Tasikmalaya
465	Anonim	Laki-laki	< 17 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,.	DI Yogyakarta	Jonggol
466	Bedah Damaiyani	Perempuan	46 - 55 Tahun	Pegawai Swasta	Rp4.000.001, - Rp10.000.000,.	Nangroe Aceh Darussalam	Kota lhokseumawe
467	Anonim	Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,.	DI Yogyakarta	Sleman
468	Roy	Laki-laki	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,.	DI Yogyakarta	Sleman
469	xxx	Laki-laki	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,.	DI Yogyakarta	Kulonprogo
470	Faishal Ghiffari	Laki-laki	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp1.500.001, - Rp4.000.000,.	Jawa Tengah	Grobogan
471	Maria Ulfa	Perempuan	26 - 35 Tahun	Honorer	< Rp1.500.000,.	Jambi	Sarolangun
472	Rosdiana	Perempuan	46 - 55 Tahun	Ibu Rumah Tangga	< Rp1.500.000,.	Nangroe Aceh Darussalam	Lhokseumawe
473	Anonim	Laki-laki	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp1.500.001, - Rp4.000.000,.	DI Yogyakarta	Sleman
474	Akmal Yusufianto	Laki-laki	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,.	Kepulauan Riau	Kota Batam
475	khomar	Laki-laki	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,.	Jambi	sarolangun

Tabel LB.1 Identitas responden penelitian pendahuluan (lanjutan)

Nomor	Nama	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan	Pendapatan per bulan	Domisili	Kabupaten/ Kota
476	Muti	Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,.	Riau	Dumai
477	Minke	Laki-laki	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,.	DI Yogyakarta	Sleman
478	Eva dewi	Perempuan	26 - 35 Tahun	Ibu Rumah Tangga	< Rp1.500.000,.	Jambi	Sarolangun
479	Anonim	Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp1.500.001, - Rp4.000.000,.	DI Yogyakarta	Sleman
480	Brifa Libel's	Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,.	Sumatera Barat	Kota Padang
481	Anonim	Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,.	Jawa Barat	Bekasi
482	Anonim	Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,.	Jambi	Kerinci
483	Anonim	Laki-laki	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,.	DI Yogyakarta	Yogyakarta
484	Yovie Cikal M	Laki-laki	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,.	Jawa Barat	Kota bekasi
485	Rafly Pradana Putra	Laki-laki	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,.	Banten	Tangerang Selatan
486	Muhammad karim	Laki-laki	26 - 35 Tahun	Wiraswasta	Rp1.500.001, - Rp4.000.000,.	Jambi	Sarolangun
487	Muhammad Mirza	Laki-laki	46 - 55 Tahun	Pegawai Negeri Sipil	Rp4.000.001, - Rp10.000.000,.	Jambi	Sarolangun
488	Alisha laxzmi dewi	Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp1.500.001, - Rp4.000.000,.	Bali	Denpasar utara
489	Ifit	Perempuan	46 - 55 Tahun	Wiraswasta	< Rp1.500.000,.	DI Yogyakarta	Bantul

Tabel LB.1 Identitas responden penelitian pendahuluan (lanjutan)

Nomor	Nama	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan	Pendapatan per bulan	Domisili	Kabupaten/ Kota
490	Anonim	Laki-laki	17 - 25 Tahun	Pegawai Swasta	Rp1.500.001,- - Rp4.000.000,.	DI Yogyakarta	Sleman
491	Sari D	Perempuan	36 - 45 Tahun	Pegawai Swasta	Rp1.500.001,- - Rp4.000.000,.	Nangroe Aceh Darussalam	Bireuen
492	Tutut	Perempuan	26 - 35 Tahun	Pegawai Swasta	Rp4.000.001,- - Rp10.000.000,.	Jambi	Sarolangun
493	Nabila Amanda Luzia	Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	> Rp50.000.000,.	Jambi	Sarolangun
494	Fitri	Perempuan	46 - 55 Tahun	Pegawai Negeri Sipil	Rp4.000.001,- - Rp10.000.000,.	Nangroe Aceh Darussalam	Aceh Utara
495	Moody	Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp1.500.001,- - Rp4.000.000,.	Jawa Tengah	Banyumas
496	Agustinus Nurane Vernadine	Laki-laki	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,.	Jawa Tengah	Cilacap
497	Nisa	Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp1.500.001,- - Rp4.000.000,.	DKI Jakarta	Jakarta timur
498	Rahma	Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,.	Jawa Tengah	Klaten
499	Wd	Perempuan	36 - 45 Tahun	Tenaga Kontrak Daerah	< Rp1.500.000,.	Jambi	Sarolangun
500	Anonim	Laki-laki	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,.	DI Yogyakarta	Sleman
501	Jayanti Sari, S.H	Perempuan	26 - 35 Tahun	Anggota DPRK	Rp10.000.001,- - Rp30.000.000,.	Nangroe Aceh Darussalam	Aceh Tamiang
502	Rdssha	Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp10.000.001,- - Rp30.000.000,.	Jambi	Sarolangun
503	Ganis Dwiarum Prabandari	Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp1.500.001,- - Rp4.000.000,.	DI Yogyakarta	Bantul

Tabel LB.1 Identitas responden penelitian pendahuluan (lanjutan)

Nomor	Nama	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan	Pendapatan per bulan	Domisili	Kabupaten/ Kota
504	Nur aisah	Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	> Rp50.000.000,.	Jambi	Sarolangun
505	Anonim	Laki-laki	36 - 45 Tahun	Pegawai Negeri Sipil	Rp4.000.001, - Rp10.000.000,.	Nangroe Aceh Darussalam	Kota Langsa
506	Anonim	Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,.	DI Yogyakarta	SLEMAN
507	Hj Febriati.Se	Perempuan	46 - 55 Tahun	Pegawai Negeri Sipil	Rp4.000.001, - Rp10.000.000,.	Jambi	Sarolangun
508	Uzumaki Karin	Perempuan	17 - 25 Tahun	Learner	Rp1.500.001, - Rp4.000.000,.	Jawa Tengah	Sukoharjo
509	Willian kelvin	Laki-laki	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,.	Sumatera Utara	Langkat
510	Sely	Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp1.500.001, - Rp4.000.000,.	Sumatera Selatan	Musi rawas
511	A	Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,.	DI Yogyakarta	Bantul
512	Ria trisnawati	Perempuan	26 - 35 Tahun	Wiraswasta	< Rp1.500.000,.	Jambi	Sarolangun
513	Anonim	Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,.	Jawa Tengah	Pati
514	Qori Fatkhul Kurniyadi	Laki-laki	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp1.500.001, - Rp4.000.000,.	Riau	Pekanbaru
515	ZI	Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,.	Kepulauan Riau	Batam
516	Heni	Perempuan	46 - 55 Tahun	Ibu Rumah Tangga	< Rp1.500.000,.	Nangroe Aceh Darussalam	Aceh Utara
517	Irpani	Laki-laki	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	> Rp50.000.000,.	Jambi	Sarolangun

Tabel LB.1 Identitas responden penelitian pendahuluan (lanjutan)

Nomor	Nama	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan	Pendapatan per bulan	Domisili	Kabupaten/ Kota
518	Agus Rinaldy	Laki-laki	46 - 55 Tahun	Pegawai BUMN	Rp10.000.001,- - Rp30.000.000,-	Nangroe Aceh Darussalam	Lhokseumawe
519	Sary	Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,-	Jambi	Sarolangun
520	Oslo	Laki-laki	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,-	DI Yogyakarta	Sleman
521	Misbahul Jannah	Perempuan	36 - 45 Tahun	Pegawai Negeri Sipil	Rp4.000.001,- - Rp10.000.000,-	Nangroe Aceh Darussalam	Kota Lhokseumawe
522	princess	Perempuan	26 - 35 Tahun	Pegawai Swasta	Rp4.000.001,- - Rp10.000.000,-	Kepulauan Riau	Batam Kota
523	Agus Rinaldy	Laki-laki	46 - 55 Tahun	Pegawai BUMN	Rp10.000.001,- - Rp30.000.000,-	Nangroe Aceh Darussalam	Kota Lhokseumawe
524	sri lestari	Perempuan	26 - 35 Tahun	Ibu Rumah Tangga	Rp1.500.001,- - Rp4.000.000,-	Jambi	telanaipura
525	Anonim	Perempuan	17 - 25 Tahun	Wiraswasta	Rp1.500.001,- - Rp4.000.000,-	Jambi	sarolangun
526	H. Sibawaihi	Laki-laki	46 - 55 Tahun	Pegawai Negeri Sipil	Rp4.000.001,- - Rp10.000.000,-	Jambi	Sarolangun
527	Tsana Vania	Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp1.500.001,- - Rp4.000.000,-	Lampung	Bandar Lampung
528	Maika	Perempuan	46 - 55 Tahun	Wiraswasta	Rp10.000.001,- - Rp30.000.000,-	Sumatera Barat	Payakumbuh
529	Putra ahmad	Laki-laki	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,-	DI Yogyakarta	Sleman
530	Anonim	Laki-laki	17 - 25 Tahun	Pegawai Swasta	Rp4.000.001,- - Rp10.000.000,-	DKI Jakarta	Tangerang
531	ay	Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,-	DI Yogyakarta	Sleman

Tabel LB.1 Identitas responden penelitian pendahuluan (lanjutan)

Nomor	Nama	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan	Pendapatan per bulan	Domisili	Kabupaten/ Kota
532	Ully	Perempuan	26 - 35 Tahun	Wiraswasta	Rp4.000.001,- - Rp10.000.000,.	Jambi	Sarolangun
533	Anonim	Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,.	Jawa Tengah	Cilacap
534	Uchie	Perempuan	46 - 55 Tahun	Ibu Rumah Tangga	Rp4.000.001,- - Rp10.000.000,.	Sumatera Barat	Kabupaten Agam
535	Anita	Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,.	Jawa Timur	Lumajang
536	Dadang	Laki-laki	36 - 45 Tahun	Pegawai Swasta	Rp1.500.001,- - Rp4.000.000,.	Jambi	Sarolangun
537	Anugrah Afzavi	Laki-laki	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,.	Riau	Kota Pekanbaru
538	Wati	Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,.	DI Yogyakarta	Bantul
539	Rifandi	Laki-laki	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,.	DI Yogyakarta	Sleman
540	Ghifari	Laki-laki	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,.	Jawa Tengah	Tegal
541	Vera Shafira Setya Kartika	Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,.	Jawa Tengah	Kota Semarang
542	Tyas	Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,.	DI Yogyakarta	Sleman
543	stefani	Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp1.500.001,- - Rp4.000.000,.	Jawa Tengah	Pati
544	Haris Munandar	Laki-laki	46 - 55 Tahun	Wiraswasta	> Rp50.000.000,.	Banten	Tangerang
545	Azhari Ilyas, ST	Laki-laki	46 - 55 Tahun	Pegawai Swasta	Rp4.000.001,- - Rp10.000.000,.	Nangroe Aceh Darussalam	Kota Banda Aceh

Tabel LB.1 Identitas responden penelitian pendahuluan (lanjutan)

Nomor	Nama	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan	Pendapatan per bulan	Domisili	Kabupaten/ Kota
546	Mareza	Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,.	Jambi	Merangin
547	Saadah	Perempuan	36 - 45 Tahun	Pegawai Negeri Sipil	Rp1.500.001, - Rp4.000.000,.	Jambi	Sarolangun
548	Anonim	Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,.	Jawa Tengah	purwokerto
549	Anonim	Laki-laki	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,.	Jawa Tengah	Klaten
550	Ridwan Bayu Aji	Laki-laki	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,.	DI Yogyakarta	sleman
551	Kevin Rosyana	Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,.	Jawa Tengah	Magelang
552	Hanif	Laki-laki	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,.	DI Yogyakarta	Sleman
553	Nabila khairani	Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,.	Jambi	Sarolangun
554	Nita	Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp1.500.001, - Rp4.000.000,.	Jawa Barat	Bogor
555	Maya yourlanda	Perempuan	17 - 25 Tahun	Pegawai Swasta	Rp1.500.001, - Rp4.000.000,.	Jambi	Sarolangun
556	Saini	Laki-laki	26 - 35 Tahun	Pegawai Negeri Sipil	Rp4.000.001, - Rp10.000.000,.	Jambi	Sarolangun
557	Helmizar	Laki-laki	46 - 55 Tahun	Pegawai Negeri Sipil	Rp4.000.001, - Rp10.000.000,.	Jambi	Sarolangun
558	Irfan	Laki-laki	26 - 35 Tahun	Pegawai Swasta	Rp1.500.001, - Rp4.000.000,.	Jambi	Sarolangun
559	Himawan	Laki-laki	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,.	DI Yogyakarta	Sleman

Tabel LB.1 Identitas responden penelitian pendahuluan (lanjutan)

Nomor	Nama	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan	Pendapatan per bulan	Domisili	Kabupaten/ Kota
560	M.Dea Afritino.S	Laki-laki	17 - 25 Tahun	Pegawai Kontrak	Rp1.500.001,- - Rp4.000.000,.	Jambi	Sarolangun
561	Rovel Rinaldi	Laki-laki	26 - 35 Tahun	Pegawai Negeri Sipil	Rp4.000.001,- - Rp10.000.000,.	Jambi	Sarolangun
562	ESTER WIJAYA	Perempuan	17 - 25 Tahun	Pegawai Swasta	Rp1.500.001,- - Rp4.000.000,.	Sumatera Barat	Sumatera Barat/padang Kabupaten tebo
563	Anonim	Perempuan	17 - 25 Tahun	Ibu Rumah Tangga	Rp1.500.001,- - Rp4.000.000,.	Jambi	
564	Hairun Nani	Perempuan	46 - 55 Tahun	Wiraswasta	< Rp1.500.000,.	Sumatera Utara	Langkat
565	Juffriadi	Laki-laki	26 - 35 Tahun	Wiraswasta	< Rp1.500.000,.	Nangroe Aceh Darussalam	Aceh utara
566	Benjopw	Laki-laki	17 - 25 Tahun	Pegawai Swasta	Rp4.000.001,- - Rp10.000.000,.	Kalimantan Timur	Balikpapn
567	Bitu	Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,.	Kalimantan Barat	Kota Pontianak
568	Rita	Perempuan	46 - 55 Tahun	Pegawai Swasta	Rp4.000.001,- - Rp10.000.000,.	DKI Jakarta	Jakarta Selatan
569	Fuad	Laki-laki	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp1.500.001,- - Rp4.000.000,.	DI Yogyakarta	Bantul
570	Frengky Ardiansyah	Laki-laki	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,.	Jambi	Sarolangun
571	Fawaz	Laki-laki	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,.	DKI Jakarta	Jakarta Selatan
572	Chynta	Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp1.500.001,- - Rp4.000.000,.	Jambi	Muaro jambi
573	Anonim	Perempuan	46 - 55 Tahun	Pegawai Swasta	Rp4.000.001,- - Rp10.000.000,.	Sumatera Barat	Kota Padang

Tabel LB.1 Identitas responden penelitian pendahuluan (lanjutan)

Nomor	Nama	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan	Pendapatan per bulan	Domisili	Kabupaten/ Kota
574	Jefri julian saputra	Laki-laki	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,.	Nangroe Aceh Darussalam	-
575	Elsy deftuwanti	Perempuan	< 17 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,.	Jambi	Sarolangun
576	Teuku Raja	Laki-laki	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp1.500.001,.- Rp4.000.000,.	Nangroe Aceh Darussalam	Aceh utara
577	Dhanie Pangestu	Laki-laki	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,.	Jawa Tengah	Magelang
578	Alliya	Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp1.500.001,.- Rp4.000.000,.	Jawa Barat	Kota Bekasi
579	Anonim	Laki-laki	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,.	Jawa Tengah	Purbaligga
580	Anonim	Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,.	Jambi	Sarolangun
581	Aubrey laraningati	Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,.	DI Yogyakarta	Sleman
582	Anonim	Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,.	DI Yogyakarta	Sleman
583	Lily	Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,.	DI Yogyakarta	Sleman
584	Fagun	Laki-laki	36 - 45 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,.	Jambi	Sarolangun
585	Ditasyaa	Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp1.500.001,.- Rp4.000.000,.	Jambi	Sarolangun
586	teriyaki	Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp1.500.001,.- Rp4.000.000,.	DI Yogyakarta	sleman
587	Bujang	Laki-laki	36 - 45 Tahun	Pegawai Negeri Sipil	Rp1.500.001,.- Rp4.000.000,.	Jambi	Kota jambi

Tabel LB.1 Identitas responden penelitian pendahuluan (lanjutan)

Nomor	Nama	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan	Pendapatan per bulan	Domisili	Kabupaten/ Kota
588	Anonim	Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,.	DI Yogyakarta	Jogja
589	putri f.	Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,.	Jawa Barat	kota bandung
590	S	Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,.	Sumatera Utara	Tapanuli Selatan
591	Wahyu	Laki-laki	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp1.500.001, - Rp4.000.000,.	Jawa Tengah	Wonogiri
592	Ganteng	Laki-laki	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,.	DI Yogyakarta	Bantul
593	Anonim	Laki-laki	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,.	Nangroe Aceh Darussalam	Bireuen
594	Annisa Olivia Memosa	Perempuan	< 17 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,.	Jambi	Sarolangun
595	Alex	Laki-laki	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp4.000.001, - Rp10.000.000,.	Jawa Tengah	Solo
596	Chandra	Laki-laki	17 - 25 Tahun	Buruh Pabrik	Rp1.500.001, - Rp4.000.000,.	Jawa Tengah	Jepara
597	Bintang Nur Vadilah	Laki-laki	17 - 25 Tahun	Wiraswasta	Rp1.500.001, - Rp4.000.000,.	Jawa Barat	Majalengka
598	Dendy noya	Laki-laki	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,.	Jambi	Sarolangun
599	Anuar Awang	Laki-laki	46 - 55 Tahun	Wiraswasta	Rp1.500.001, - Rp4.000.000,.	Jambi	Sarolangun
600	Anonim	Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp1.500.001, - Rp4.000.000,.	Jawa Tengah	SEMARANG
601	Putri	Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp1.500.001, - Rp4.000.000,.	DKI Jakarta	Jakarta Timur

Tabel LB.1 Identitas responden penelitian pendahuluan (lanjutan)

Nomor	Nama	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan	Pendapatan per bulan	Domisili	Kabupaten/ Kota
602	Rafli	Laki-laki	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,.	Jambi	Sarolangun
603	Anonim	Laki-laki	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,.	DI Yogyakarta	Bantul
604	Af	Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,.	DI Yogyakarta	Sleman
605	Silvi febri prasetya	Perempuan	< 17 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp1.500.001,.- Rp4.000.000,.	Jambi	Sarolangun
606	Shp	Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,.	DI Yogyakarta	Sleman
607	Vikrialim	Laki-laki	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,.	Jawa Tengah	Temanggung
608	Gaga Yuly Hesty	Perempuan	26 - 35 Tahun	Honorer	< Rp1.500.000,.	Jambi	Merangin
609	Anonim	Laki-laki	26 - 35 Tahun	Wiraswasta	Rp1.500.001,.- Rp4.000.000,.	DKI Jakarta	Jakarta Selatan
610	Eya	Perempuan	46 - 55 Tahun	Ibu Rumah Tangga	Rp4.000.001,.- Rp10.000.000,.	DKI Jakarta	Pesanggrahan
611	Bambang	Laki-laki	36 - 45 Tahun	Pegawai Swasta	Rp4.000.001,.- Rp10.000.000,.	Jambi	Kerinci
612	Anonim	Laki-laki	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,.	Jambi	Sarolangun
613	Anonim	Laki-laki	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,.	Jambi	Sarolangun
614	Arum Wahyuningtiyas	Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,.	Jambi	Sarolangun
615	Ale	Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp1.500.001,.- Rp4.000.000,.	Jawa Barat	Kota Bogor

Tabel LB.1 Identitas responden penelitian pendahuluan (lanjutan)

Nomor	Nama	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan	Pendapatan per bulan	Domisili	Kabupaten/ Kota
616	dewi kartika	Perempuan	36 - 45 Tahun	Ibu Rumah Tangga	< Rp1.500.000,.	Jambi	sarolangun
617	Anonim	Perempuan	< 17 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,.	Jambi	Sarolangun
618	Dewi Zunuvi s	Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,.	Jawa Tengah	Jepara
619	Nindy erika putri	Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp1.500.001, - Rp4.000.000,.	Sumatera Utara	Asahan
620	ELLYANA.	Perempuan	46 - 55 Tahun	Pegawai Negeri Sipil	Rp1.500.001, - Rp4.000.000,.	Nangroe Aceh Darussalam	Kota Lhokseumawe
621	Wahyudi	Laki-laki	56 - 65 Tahun	Wiraswasta	Rp4.000.001, - Rp10.000.000,.	Jambi	Kab.sarolangun
622	D saja	Laki-laki	46 - 55 Tahun	Pegawai Negeri Sipil	Rp4.000.001, - Rp10.000.000,.	DKI Jakarta	Jakarta Timur
623	RS	Perempuan	46 - 55 Tahun	Ibu Rumah Tangga	Rp10.000.001, - Rp30.000.000,.	DKI Jakarta	Jaksel
624	Saudari seiman	Perempuan	46 - 55 Tahun	Wiraswasta	< Rp1.500.000,.	Sumatera Barat	4 koto
625	Endang yusnitawati, SE	Perempuan	36 - 45 Tahun	Pegawai Negeri Sipil	Rp1.500.001, - Rp4.000.000,.	Nangroe Aceh Darussalam	Kota lhokseumawe
626	Dian	Perempuan	36 - 45 Tahun	Pegawai Negeri Sipil	Rp1.500.001, - Rp4.000.000,.	Jawa Barat	Bandung
627	Sayed M. Hasanuddin, SE	Laki-laki	36 - 45 Tahun	Pegawai Negeri Sipil	Rp4.000.001, - Rp10.000.000,.	Nangroe Aceh Darussalam	Kota Lhokseumawe
628	Ajie, ST	Laki-laki	26 - 35 Tahun	Wiraswasta	< Rp1.500.000,.	Nangroe Aceh Darussalam	Aceh utara
629	Isma azuzan nita	Perempuan	< 17 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,.	Jambi	Sarolangun

Tabel LB.1 Identitas responden penelitian pendahuluan (lanjutan)

Nomor	Nama	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan	Pendapatan per bulan	Domisili	Kabupaten/ Kota
630	Yuliana	Perempuan	26 - 35 Tahun	Pegawai Negeri Sipil	Rp1.500.001,- - Rp4.000.000,-	Jambi	Sarolangun
631	Fachriezal Nugraha	Laki-laki	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,-	Jawa Barat	Bogor
632	RAHMAD HIDAYAT.SST	Laki-laki	26 - 35 Tahun	Wiraswasta	Rp10.000.001,- - Rp30.000.000,-	Jambi	Sarolangun
633	Riski	Perempuan	26 - 35 Tahun	Pegawai Swasta	< Rp1.500.000,-	Jambi	Merangin
634	Hisyam	Laki-laki	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp1.500.001,- - Rp4.000.000,-	DI Yogyakarta	Sleman
635	Rido	Laki-laki	26 - 35 Tahun	Pegawai Negeri Sipil	Rp4.000.001,- - Rp10.000.000,-	Jambi	Sarolangun
636	Hj. Nurmaini	Perempuan	46 - 55 Tahun	Ibu Rumah Tangga	Rp1.500.001,- - Rp4.000.000,-	Jambi	Sarolangun
637	Joni risky	Laki-laki	26 - 35 Tahun	Pegawai Swasta	Rp1.500.001,- - Rp4.000.000,-	Jambi	Kota jambi
638	M	Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,-	DI Yogyakarta	Sleman
639	Murni syefri	Perempuan	36 - 45 Tahun	Pegawai Negeri Sipil	Rp1.500.001,- - Rp4.000.000,-	Jambi	Sarolangun
640	Siti Mawan Sari Daulae	Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,-	Jambi	Muaro jambi
641	Syefri	Laki-laki	36 - 45 Tahun	Wiraswasta	Rp1.500.001,- - Rp4.000.000,-	Jambi	Sarolangun
642	Faraaz rido	Laki-laki	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,-	Jambi	Kota jambi
643	Aida	Perempuan	46 - 55 Tahun	Wiraswasta	Rp1.500.001,- - Rp4.000.000,-	Jambi	Sarolangun

Tabel LB.1 Identitas responden penelitian pendahuluan (lanjutan)

Nomor	Nama	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan	Pendapatan per bulan	Domisili	Kabupaten/ Kota
644	Iwan	Laki-laki	46 - 55 Tahun	Pegawai Negeri Sipil	Rp10.000.001,- - Rp30.000.000,-	Bengkulu	Kota bengkulu
645	Kamal	Laki-laki	17 - 25 Tahun	Belum bekerja	< Rp1.500.000,-	Jawa Barat	Kab. Bandung Barat
646	Anonim	Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,-	DKI Jakarta	Jakarta Selatan
647	Anonim	Laki-laki	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp1.500.001,- - Rp4.000.000,-	Jawa Barat	Bekasi
648	Ernawati	Perempuan	46 - 55 Tahun	Wiraswasta	< Rp1.500.000,-	Kepulauan Bangka Belitung	Bangka
649	Indra Saputra	Laki-laki	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,-	Jambi	Sarolangun
650	Ita	Perempuan	46 - 55 Tahun	Pegawai Negeri Sipil	Rp4.000.001,- - Rp10.000.000,-	Nangroe Aceh Darussalam	Aceh Selatan
651	Tesa Kurnia Rahmi	Perempuan	< 17 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,-	Jambi	Sarolangun
652	Alif Usmedi	Laki-laki	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,-	DI Yogyakarta	Sleman
653	Erma	Perempuan	46 - 55 Tahun	Pegawai Negeri Sipil	Rp10.000.001,- - Rp30.000.000,-	Nangroe Aceh Darussalam	Aceh besar
654	Salma Mahdiy	Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp4.000.001,- - Rp10.000.000,-	Kalimantan Timur	Samarinda
655	Erwin	Laki-laki	17 - 25 Tahun	Pegawai Negeri Sipil	Rp1.500.001,- - Rp4.000.000,-	DI Yogyakarta	Bantul
656	Rima C	Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,-	DI Yogyakarta	Sleman
657	ANON	Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,-	DI Yogyakarta	Sleman

Tabel LB.1 Identitas responden penelitian pendahuluan (lanjutan)

Nomor	Nama	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan	Pendapatan per bulan	Domisili	Kabupaten/ Kota
658	cc	Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp1.500.001,- - Rp4.000.000,-	DI Yogyakarta	Sleman
659	Anonim	Perempuan	17 - 25 Tahun	Wiraswasta	< Rp1.500.000,-	DI Yogyakarta	Sleman
660	Yusuf	Laki-laki	56 - 65 Tahun	Pegawai Swasta	Rp4.000.001,- - Rp10.000.000,-	DI Yogyakarta	Kota Yogyakarta
661	Arwana	Laki-laki	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,-	DI Yogyakarta	Bantul
662	Saper	Laki-laki	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,-	DI Yogyakarta	Kota Yogyakarta
663	Hani Hanantio	Laki-laki	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,-	DI Yogyakarta	Sleman
664	Popo ganteng	Laki-laki	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp1.500.001,- - Rp4.000.000,-	Jawa Barat	Kota Depoi
665	A	Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,-	Jawa Timur	Kota Surabaya
666	Jajuk	Laki-laki	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,-	Jawa Tengah	Magelang
667	Yoga	Laki-laki	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,-	Jawa Tengah	Cilacap
668	YUSQI RAKHMAN A	Laki-laki	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,-	DI Yogyakarta	Sleman
669	Ariela	Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp1.500.001,- - Rp4.000.000,-	Jawa Barat	Bekasi
670	Pinkie	Perempuan	17 - 25 Tahun	Belum bekerja	< Rp1.500.000,-	DI Yogyakarta	Bantul
671	Dhanti	Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,-	Sumatera Selatan	Kota Palembang

Tabel LB.1 Identitas responden penelitian pendahuluan (lanjutan)

Nomor	Nama	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan	Pendapatan per bulan	Domisili	Kabupaten/ Kota
672	Anjar Harimurti	Laki-laki	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,.	DI Yogyakarta	Sleman
673	Doni	Laki-laki	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,.	DI Yogyakarta	Yogyakarta
674	tari	Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,.	DI Yogyakarta	sleman
675	Makmur Lienjeriski Manik	Laki-laki	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,.	DI Yogyakarta	Sleman
676	Nisa	Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,.	DI Yogyakarta	Bantul
677	Zahra	Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp1.500.001, - Rp4.000.000,.	Jawa Barat	Depok
678	Sebut saja irfan ganteng	Laki-laki	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,.	Banten	Serang
679	Dito	Laki-laki	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,.	DI Yogyakarta	Jogja
680	Syabhana Gilang Subagia	Laki-laki	26 - 35 Tahun	BNN	Rp4.000.001, - Rp10.000.000,.	Sumatera Utara	Kota Binjai
681	Syahidaulfa	Perempuan	26 - 35 Tahun	Ibu Rumah Tangga	Rp1.500.001, - Rp4.000.000,.	Jawa Barat	Depok
682	Anonim	Laki-laki	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.500.000,.	Jawa Tengah	Kabupaten Semarang
683	NARM	Perempuan	< 17 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp1.500.001, - Rp4.000.000,.	Sumatera Utara	Tanjung balai
684	Syahdanur Gusmin	Laki-laki	46 - 55 Tahun	Pegawai Negeri Sipil	Rp4.000.001, - Rp10.000.000,.	Jambi	Kerinci
685	Yossi	Perempuan	26 - 35 Tahun	Pegawai Swasta	Rp1.500.001, - Rp4.000.000,.	Sumatera Selatan	Kota Palembang

Tabel LB.1 Identitas responden penelitian pendahuluan (lanjutan)

Nomor	Nama	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan	Pendapatan per bulan	Domisili	Kabupaten/ Kota
686	Keysar	Laki-laki	46 - 55 Tahun	Pegawai Swasta	Rp4.000.001,- - Rp10.000.000,-	DKI Jakarta	Jakarta timur
687	anonim	Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp1.500.001,- - Rp4.000.000,-	Riau	Bengkalis

LB.2 Demografi Jenis Kelamin Responden

Tabel LB.2 Demografi jenis kelamin responden

Jenis Kelamin	Jumlah Responden
Laki-laki	312
Perempuan	375
Jumlah	687 Responden

LB.3 Demografi Usia Responden

Tabel LB.3 Demografi usia responden

Usia	Jumlah Responden
<17 Tahun	37
17 – 25 Tahun	385
26 – 35 Tahun	91
36 – 45 Tahun	77
46 – 55 Tahun	93
56 – 65 Tahun	4
>65 Tahun	0
Jumlah	687 Responden

LB.4 Demografi Pekerjaan Responden

Tabel LB.4 Demografi pekerjaan responden

Profesi	Jumlah Responden
Pelajar/Mahasiswa	372
Pegawai Negeri Sipil	107
Pegawai Swasta	81
Wiraswasta	61
Ibu Rumah Tangga	27
Honorar	11
Pegawai BUMN	5
Guru	4
Fresh Graduate	2
Perawat	2
Anggota DPRK	1
Belum Bekerja	1
BNN	1
Buruh	1
Buruh Pabrik	1
Freelance	1
Learner	1
Medis	1
Nelayan	1

Tabel LB.4 Demografi pekerjaan responden (lanjutan)

Profesi	Jumlah Responden
Pegawai Kontrak	1
Pengusaha	1
POLRI	1
Tenaga Harian Lepas	1
Tenaga Kontrak Daerah	1
Jumlah	687 Responden

LB.5 Demografi Pendapatan per Bulan Responden

Tabel LB.5 Demografi pendapatan per bulan responden

Pendapatan per bulan	Jumlah Responden
<Rp1.500.000,.	331
Rp1.500.001,.- Rp4.000.000,.	195
Rp4.000.001,.- Rp10.000.000,.	118
Rp10.000.001,.- Rp30.000.000,.	33
Rp30.000.001,.- Rp50.000.000,.	3
>Rp50.000.000,.	7
Jumlah	687 Responden

LB.6 Demografi Domisili Responden

Tabel LB.6 Demografi domisili responden

Provinsi	Jumlah Responden
Jambi	218
DI Yogyakarta	148
Jawa Tengah	55
Nangroe Aceh Darussalam	47
Jawa Barat	41
DKI Jakarta	34
Sumatera Barat	32
Jawa Timur	23
Kepulauan Riau	13
Riau	13
Sumatera Utara	13
Banten	10
Sumatera Selatan	9
Lampung	8
Kalimantan Timur	5
Kalimantan Selatan	3
Kalimantan Tengah	3
Bali	2

Tabel LB.6 Demografi domisili responden (lanjutan)

Provinsi	Jumlah Responden
Bengkulu	2
Kalimantan Barat	2
Gorontalo	1
Kepulauan Bangka Belitung	1
Maluku	1
Sulawesi Selatan	1
Sulawesi Tengah	1
Sulawesi Utara	1
Jumlah	687 Responden

LB.7 Jumlah Nilai Pembobotan Responden

Pada lampiran jumlah nilai pembobotan responden, terdapat angka 1 hingga 4 pada masing-masing kolom kriteria penilaian. Angka 1 berarti bahwa kriteria tersebut Sangat Tidak Penting, angka 2 berarti kriteria tersebut Tidak Penting, angka 3 berarti kriteria tersebut Penting, dan angka 4 berarti kriteria tersebut Sangat Penting. Data Jumlah nilai pembobotan responden dapat dilihat pada Tabel LB.7 sebagai berikut.

Tabel LB.7 Jumlah nilai pembobotan responden

Nomor	Kriteria						Jumlah Nilai Pembobotan (X)	X ²
	Harga	Kemasan	Rasa	Varian Rasa	Tampilan	Kepopuleran		
1	3	3	4	3	3	4	20	400
2	3	4	4	3	3	4	21	441
3	3	2	3	3	3	2	16	256
4	3	4	4	4	4	3	22	484
5	3	4	3	2	3	3	18	324
6	3	3	4	4	4	4	22	484
7	3	4	4	3	3	4	21	441
8	4	3	4	3	3	2	19	361
9	4	3	4	4	2	2	19	361
10	3	3	3	2	3	2	16	256
11	2	3	4	4	4	4	21	441
12	3	3	4	2	3	2	17	289
13	3	3	3	3	2	2	16	256
14	3	3	4	4	4	4	22	484
15	3	3	4	4	3	2	19	361
16	4	3	4	4	4	4	23	529
17	4	3	4	3	3	3	20	400
18	3	2	4	3	3	2	17	289
19	2	3	4	4	3	3	19	361
20	3	2	4	4	3	3	19	361
21	2	3	4	4	3	3	19	361
22	2	3	3	3	3	3	17	289
23	4	3	4	3	4	3	21	441

Tabel LB.7 Jumlah nilai pembobotan responden (lanjutan)

Nomor	Kriteria						Jumlah Nilai Pembobotan (X)	X ²
	Harga	Kemasan	Rasa	Varian Rasa	Tampilan	Kepopuleran		
24	2	3	3	3	3	3	17	289
25	3	3	4	4	3	3	20	400
26	2	3	3	3	3	2	16	256
27	3	3	4	4	4	3	21	441
28	4	4	4	3	3	2	20	400
29	3	3	4	4	4	3	21	441
30	3	3	4	4	4	3	21	441
31	2	3	4	2	4	3	18	324
32	3	3	4	3	3	2	18	324
33	3	3	4	4	3	3	20	400
34	4	3	4	4	4	3	22	484
35	4	3	4	4	3	2	20	400
36	3	3	4	4	3	2	19	361
37	4	4	4	4	4	4	24	576
38	2	3	4	3	4	2	18	324
39	3	2	3	2	3	2	15	225
40	3	2	4	4	4	2	19	361
41	3	3	3	3	3	3	18	324
42	3	3	3	3	3	2	17	289
43	4	3	3	3	3	2	18	324
44	4	3	4	4	4	4	23	529
45	2	4	4	4	4	3	21	441
46	3	3	4	3	3	3	19	361
47	3	3	4	4	3	4	21	441
48	4	3	4	4	3	3	21	441
49	4	4	4	4	3	4	23	529
50	3	3	3	3	3	2	17	289
51	3	3	3	3	3	3	18	324
52	4	4	4	4	3	2	21	441
53	3	3	4	4	3	3	20	400
54	3	4	4	4	3	4	22	484
55	3	3	3	3	3	3	18	324
56	4	4	4	4	4	4	24	576
57	4	2	3	2	2	3	16	256
58	4	4	4	2	4	4	22	484
59	3	3	4	4	4	2	20	400
60	3	4	3	3	4	3	20	400
61	3	3	3	3	3	3	18	324
62	3	3	3	3	3	2	17	289
63	1	3	4	4	3	3	18	324
64	3	2	4	3	2	3	17	289
65	3	3	3	2	3	2	16	256
66	2	2	3	3	2	1	13	169
67	3	3	3	3	3	3	18	324
68	4	3	3	3	4	3	20	400
69	4	4	4	3	4	3	22	484

Tabel LB.7 Jumlah nilai pembobotan responden (lanjutan)

Nomor	Kriteria						Jumlah Nilai Pembobotan (X)	X ²
	Harga	Kemasan	Rasa	Varian Rasa	Tampilan	Kepopuleran		
70	3	3	3	3	3	3	18	324
71	4	1	1	3	4	1	14	196
72	4	3	4	4	4	3	22	484
73	3	3	4	4	3	3	20	400
74	3	3	4	4	4	1	19	361
75	3	3	1	1	3	3	14	196
76	4	3	4	3	3	3	20	400
77	3	3	3	2	2	2	15	225
78	4	4	4	4	4	2	22	484
79	3	3	3	4	4	3	20	400
80	4	4	4	2	4	3	21	441
81	3	3	4	3	3	3	19	361
82	4	4	4	1	4	4	21	441
83	3	3	3	4	3	2	18	324
84	4	4	3	3	3	2	19	361
85	4	3	4	4	3	2	20	400
86	3	2	4	3	3	2	17	289
87	3	3	4	4	3	2	19	361
88	3	3	4	2	4	3	19	361
89	1	3	1	3	3	3	14	196
90	4	3	3	4	3	3	20	400
91	3	2	4	3	3	2	17	289
92	4	4	4	3	3	3	21	441
93	4	4	4	4	4	4	24	576
94	3	3	3	3	3	2	17	289
95	3	2	4	4	3	4	20	400
96	3	2	3	3	3	3	17	289
97	3	3	4	3	3	3	19	361
98	4	3	4	3	3	3	20	400
99	2	3	3	3	3	3	17	289
100	2	2	4	3	3	2	16	256
101	4	3	4	4	4	3	22	484
102	2	3	4	2	3	4	18	324
103	3	3	3	3	3	3	18	324
104	3	3	4	4	3	3	20	400
105	4	3	4	4	4	4	23	529
106	3	3	3	3	3	2	17	289
107	4	2	4	4	4	3	21	441
108	4	3	4	3	3	3	20	400
109	3	2	3	3	2	3	16	256
110	3	2	4	4	3	2	18	324
111	4	3	3	3	3	3	19	361
112	1	3	3	3	2	2	14	196
113	4	3	4	3	3	3	20	400

Tabel LB.7 Jumlah nilai pembobotan responden (lanjutan)

Nomor	Kriteria						Jumlah Nilai Pembobotan (X)	X ²
	Harga	Kemasan	Rasa	Varian Rasa	Tampilan	Kepopuleran		
114	3	3	3	3	3	3	18	324
115	3	3	3	2	3	3	17	289
116	4	4	4	3	3	3	21	441
117	4	4	4	3	3	3	21	441
118	3	2	3	1	2	1	12	144
119	3	3	3	2	3	3	17	289
120	3	3	3	3	3	3	18	324
121	3	3	4	4	4	3	21	441
122	3	3	3	3	3	3	18	324
123	4	4	4	4	3	3	22	484
124	3	3	3	3	3	2	17	289
125	3	3	3	3	3	1	16	256
126	3	3	4	2	3	1	16	256
127	3	4	4	3	4	4	22	484
128	3	3	3	3	3	3	18	324
129	3	4	4	4	4	3	22	484
130	3	2	3	3	3	3	17	289
131	2	3	4	3	3	4	19	361
132	3	3	4	3	3	2	18	324
133	3	3	4	3	3	2	18	324
134	4	4	4	3	3	4	22	484
135	2	4	4	3	4	4	21	441
136	2	3	4	3	3	1	16	256
137	3	3	3	3	3	2	17	289
138	3	3	4	4	4	4	22	484
139	2	1	2	2	2	2	11	121
140	3	3	3	3	3	3	18	324
141	2	3	3	3	3	2	16	256
142	3	4	4	4	4	4	23	529
143	4	4	4	4	4	4	24	576
144	3	2	3	3	2	2	15	225
145	3	3	3	3	3	2	17	289
146	2	2	3	3	3	2	15	225
147	3	3	3	2	3	2	16	256
148	3	3	3	3	3	2	17	289
149	2	2	4	3	3	2	16	256
150	3	3	3	3	2	2	16	256
151	4	4	4	4	4	4	24	576
152	3	4	4	3	3	3	20	400
153	2	3	4	3	3	2	17	289
154	3	3	3	3	3	1	16	256
155	3	3	4	4	3	2	19	361
156	3	4	4	4	4	4	23	529
157	3	2	4	2	2	2	15	225
158	3	3	4	3	3	4	20	400
159	1	1	1	1	1	2	7	49

Tabel LB.7 Jumlah nilai pembobotan responden (lanjutan)

Nomor	Kriteria						Jumlah Nilai Pembobotan (X)	X ²
	Harga	Kemasan	Rasa	Varian Rasa	Tampilan	Kepopuleran		
160	3	3	3	3	3	2	17	289
161	3	3	3	3	3	2	17	289
162	1	1	1	1	1	3	8	64
163	4	4	4	4	4	4	24	576
164	3	3	3	3	3	3	18	324
165	3	3	4	4	3	4	21	441
166	3	3	3	2	2	2	15	225
167	3	3	3	3	3	3	18	324
168	4	3	4	4	3	3	21	441
169	3	3	2	3	1	3	15	225
170	3	3	4	4	4	4	22	484
171	3	4	4	3	4	3	21	441
172	4	3	4	3	3	2	19	361
173	1	3	1	3	3	2	13	169
174	3	3	3	3	3	3	18	324
175	1	1	1	1	1	1	6	36
176	3	4	4	4	4	4	23	529
177	3	3	3	3	3	3	18	324
178	3	4	4	4	3	4	22	484
179	3	3	3	3	3	3	18	324
180	3	3	3	3	3	3	18	324
181	1	3	1	1	3	2	11	121
182	4	4	4	4	4	4	24	576
183	4	3	4	3	3	2	19	361
184	3	3	3	3	2	2	16	256
185	4	4	4	4	4	3	23	529
186	1	1	1	1	3	3	10	100
187	3	3	4	3	3	2	18	324
188	3	4	4	4	3	3	21	441
189	3	3	3	3	3	3	18	324
190	3	4	4	4	4	3	22	484
191	2	3	3	3	3	3	17	289
192	3	3	4	4	3	3	20	400
193	3	3	3	3	3	2	17	289
194	3	2	3	3	2	2	15	225
195	3	2	4	2	3	1	15	225
196	4	4	4	3	4	4	23	529
197	3	2	3	3	2	2	15	225
198	4	4	4	4	4	4	24	576
199	2	2	3	3	2	3	15	225
200	3	4	4	4	4	4	23	529
201	2	2	4	4	4	4	20	400
202	1	3	3	3	3	3	16	256
203	4	4	4	4	4	4	24	576
204	2	3	3	3	3	2	16	256
205	3	3	3	3	2	2	16	256

Tabel LB.7 Jumlah nilai pembobotan responden (lanjutan)

Nomor	Kriteria						Jumlah Nilai Pembobotan (X)	X ²
	Harga	Kemasan	Rasa	Varian Rasa	Tampilan	Kepopuleran		
206	3	3	3	3	3	3	18	324
207	3	3	3	2	3	2	16	256
208	4	3	4	4	3	3	21	441
209	2	2	3	3	2	2	14	196
210	3	4	4	4	3	2	20	400
211	4	3	4	4	3	3	21	441
212	4	3	4	2	3	3	19	361
213	2	3	3	3	3	3	17	289
214	4	4	4	4	4	4	24	576
215	2	3	3	3	3	2	16	256
216	4	3	4	4	4	4	23	529
217	3	3	4	4	3	3	20	400
218	3	3	3	3	3	3	18	324
219	4	3	4	3	4	3	21	441
220	2	2	3	3	3	3	16	256
221	3	3	3	3	3	3	18	324
222	3	3	3	3	3	3	18	324
223	3	3	4	4	3	4	21	441
224	1	1	1	1	1	1	6	36
225	3	3	4	3	4	3	20	400
226	1	1	1	1	1	1	6	36
227	3	4	4	4	4	4	23	529
228	4	4	4	4	4	4	24	576
229	3	3	4	4	3	2	19	361
230	1	3	1	1	1	1	8	64
231	3	3	3	3	3	2	17	289
232	2	3	4	4	4	4	21	441
233	3	3	3	3	3	2	17	289
234	4	4	4	4	4	4	24	576
235	4	3	4	4	3	3	21	441
236	3	3	3	3	3	3	18	324
237	3	3	4	4	4	3	21	441
238	3	3	3	3	3	2	17	289
239	4	3	4	4	3	3	21	441
240	4	2	4	3	3	3	19	361
241	3	3	3	3	3	3	18	324
242	3	3	3	4	3	2	18	324
243	3	3	4	3	3	3	19	361
244	4	4	4	4	4	4	24	576
245	3	3	4	4	3	2	19	361
246	4	3	4	4	3	3	21	441
247	2	3	4	2	3	3	17	289
248	3	3	3	3	3	2	17	289
249	2	2	3	3	2	2	14	196
250	3	3	3	3	3	3	18	324
251	3	2	3	2	2	2	14	196

Tabel LB.7 Jumlah nilai pembobotan responden (lanjutan)

Nomor	Kriteria						Jumlah Nilai Pembobotan (X)	X ²
	Harga	Kemasan	Rasa	Varian Rasa	Tampilan	Kepopuleran		
252	3	3	4	3	3	4	20	400
253	2	3	4	4	3	3	19	361
254	3	3	4	3	4	3	20	400
255	3	3	4	4	3	3	20	400
256	3	3	4	3	3	4	20	400
257	3	3	3	3	3	3	18	324
258	3	3	4	4	4	3	21	441
259	3	3	3	2	3	3	17	289
260	3	3	4	2	4	2	18	324
261	2	3	3	3	3	3	17	289
262	2	3	4	4	3	3	19	361
263	3	3	4	3	3	3	19	361
264	4	4	4	3	3	4	22	484
265	3	3	4	2	4	3	19	361
266	4	4	4	4	4	1	21	441
267	1	1	1	3	1	3	10	100
268	3	4	4	4	4	2	21	441
269	2	4	4	3	4	4	21	441
270	3	3	4	3	3	3	19	361
271	4	3	4	3	3	4	21	441
272	1	1	1	1	1	1	6	36
273	3	3	3	3	3	3	18	324
274	3	3	3	3	3	2	17	289
275	2	3	2	3	3	2	15	225
276	3	3	4	4	3	3	20	400
277	3	2	3	2	2	2	14	196
278	2	3	4	4	4	2	19	361
279	2	3	4	4	3	3	19	361
280	3	2	3	1	3	3	15	225
281	3	4	4	3	3	4	21	441
282	3	3	4	2	3	2	17	289
283	4	4	4	3	2	4	21	441
284	4	3	4	4	3	3	21	441
285	4	4	4	4	4	4	24	576
286	3	3	4	3	4	3	20	400
287	3	3	3	3	3	3	18	324
288	1	1	1	1	1	1	6	36
289	4	3	4	4	3	3	21	441
290	2	4	4	4	4	2	20	400
291	3	3	3	3	3	3	18	324
292	4	4	4	4	4	3	23	529
293	3	3	3	3	3	3	18	324
294	3	3	3	3	3	2	17	289
295	2	3	4	3	3	3	18	324
296	3	3	3	3	3	3	18	324
297	3	1	3	3	3	1	14	196

Tabel LB.7 Jumlah nilai pembobotan responden (lanjutan)

Nomor	Kriteria						Jumlah Nilai Pembobotan (X)	X ²
	Harga	Kemasan	Rasa	Varian Rasa	Tampilan	Kepopuleran		
298	3	3	3	3	3	3	18	324
299	3	3	3	3	3	3	18	324
300	2	3	3	2	2	3	15	225
301	3	3	3	3	3	2	17	289
302	3	2	3	3	3	3	17	289
303	3	3	3	3	3	3	18	324
304	3	3	4	3	3	3	19	361
305	3	3	4	3	3	4	20	400
306	2	4	4	3	4	3	20	400
307	3	3	3	3	3	3	18	324
308	3	3	3	3	3	3	18	324
309	3	3	3	2	3	2	16	256
310	3	3	3	3	3	3	18	324
311	2	3	3	3	3	2	16	256
312	3	3	3	3	3	3	18	324
313	2	3	4	3	3	2	17	289
314	4	4	4	3	4	4	23	529
315	1	1	1	1	1	2	7	49
316	3	3	3	3	3	1	16	256
317	3	2	3	3	3	3	17	289
318	3	3	3	3	3	3	18	324
319	1	1	1	1	1	1	6	36
320	4	3	4	4	3	3	21	441
321	3	3	4	3	3	3	19	361
322	2	1	1	1	1	2	8	64
323	3	3	3	3	3	3	18	324
324	3	3	3	3	3	3	18	324
325	2	3	3	3	2	2	15	225
326	2	3	3	3	3	3	17	289
327	3	2	3	3	2	3	16	256
328	3	3	3	3	3	2	17	289
329	3	3	3	3	3	3	18	324
330	3	3	3	3	2	2	16	256
331	3	3	3	2	3	3	17	289
332	3	3	3	3	3	2	17	289
333	3	3	3	2	3	2	16	256
334	4	3	4	4	3	3	21	441
335	3	3	3	3	3	3	18	324
336	4	3	4	3	3	2	19	361
337	1	1	1	3	3	3	12	144
338	3	3	3	3	3	2	17	289
339	4	3	4	4	3	2	20	400
340	4	4	4	4	4	4	24	576
341	3	2	3	3	2	3	16	256
342	3	3	3	3	2	2	16	256
343	1	3	1	1	3	1	10	100

Tabel LB.7 Jumlah nilai pembobotan responden (lanjutan)

Nomor	Kriteria						Jumlah Nilai Pembobotan (X)	X ²
	Harga	Kemasan	Rasa	Varian Rasa	Tampilan	Kepopuleran		
344	1	3	1	3	3	3	14	196
345	4	2	4	3	2	3	18	324
346	3	3	3	3	3	2	17	289
347	3	3	4	3	3	3	19	361
348	2	3	3	3	3	3	17	289
349	2	3	4	4	3	1	17	289
350	2	4	4	4	3	4	21	441
351	2	3	3	3	3	2	16	256
352	3	2	3	3	3	3	17	289
353	4	4	4	4	4	4	24	576
354	2	3	4	4	3	3	19	361
355	3	3	4	4	3	2	19	361
356	3	3	3	3	3	3	18	324
357	3	3	3	3	3	3	18	324
358	3	2	4	4	3	2	18	324
359	4	2	4	4	2	4	20	400
360	3	3	4	3	3	3	19	361
361	3	3	3	3	3	4	19	361
362	4	3	4	3	3	2	19	361
363	3	3	3	3	3	3	18	324
364	3	3	4	3	3	2	18	324
365	3	2	3	3	3	3	17	289
366	3	2	4	3	3	2	17	289
367	3	3	4	4	4	4	22	484
368	3	3	3	3	3	3	18	324
369	4	4	4	4	4	4	24	576
370	3	3	4	4	3	2	19	361
371	4	4	4	4	4	3	23	529
372	4	4	4	3	3	3	21	441
373	4	3	4	4	2	2	19	361
374	3	4	4	3	4	4	22	484
375	3	2	3	3	2	2	15	225
376	3	4	4	4	4	3	22	484
377	3	3	3	3	3	2	17	289
378	3	4	4	4	4	3	22	484
379	3	4	4	3	4	3	21	441
380	3	3	3	3	3	3	18	324
381	3	3	3	3	3	3	18	324
382	3	3	3	3	3	3	18	324
383	3	3	3	3	3	2	17	289
384	2	4	4	4	2	2	18	324
385	3	3	3	3	3	3	18	324
386	2	4	3	3	3	3	18	324
387	3	2	3	3	2	3	16	256
388	3	3	3	3	3	3	18	324
389	3	3	4	3	4	3	20	400

Tabel LB.7 Jumlah nilai pembobotan responden (lanjutan)

Nomor	Kriteria						Jumlah Nilai Pembobotan (X)	X ²
	Harga	Kemasan	Rasa	Varian Rasa	Tampilan	Kepopuleran		
436	4	4	4	3	3	4	22	484
437	4	4	4	3	3	4	22	484
438	2	3	3	3	3	3	17	289
439	4	4	4	4	4	4	24	576
440	2	3	3	4	3	3	18	324
441	4	3	4	4	4	4	23	529
442	1	1	1	1	1	1	6	36
443	3	3	3	3	3	2	17	289
444	2	3	4	4	4	3	20	400
445	3	3	3	3	3	3	18	324
446	3	3	4	3	3	3	19	361
447	3	3	4	3	3	3	19	361
448	4	4	4	4	4	4	24	576
449	4	4	4	4	4	2	22	484
450	3	3	4	2	3	3	18	324
451	1	3	3	3	3	2	15	225
452	4	4	4	4	4	4	24	576
453	1	1	1	1	1	3	8	64
454	4	4	4	4	4	4	24	576
455	3	3	3	4	4	4	21	441
456	3	3	3	3	3	3	18	324
457	1	1	1	1	1	1	6	36
458	4	4	4	4	4	3	23	529
459	3	3	4	3	3	3	19	361
460	3	3	4	4	3	2	19	361
461	4	4	4	4	4	4	24	576
462	4	3	4	4	3	4	22	484
463	4	4	4	4	4	1	21	441
464	3	3	3	3	3	2	17	289
465	4	1	4	4	4	1	18	324
466	3	3	4	3	3	2	18	324
467	3	2	4	4	4	4	21	441
468	3	2	3	3	2	2	15	225
469	3	3	3	2	3	2	16	256
470	4	4	4	4	3	3	22	484
471	3	4	4	4	4	3	22	484
472	3	3	3	3	3	3	18	324
473	2	3	4	4	3	3	19	361
474	3	3	4	4	4	4	22	484
475	4	3	4	4	4	3	22	484
476	4	3	4	4	3	3	21	441
477	3	2	3	3	2	3	16	256
478	3	3	3	3	3	3	18	324
479	4	4	4	3	2	4	21	441
480	4	4	4	3	4	4	23	529
481	4	2	4	4	3	3	20	400

Tabel LB.7 Jumlah nilai pembobotan responden (lanjutan)

Nomor	Kriteria						Jumlah Nilai Pembobotan (X)	X ²
	Harga	Kemasan	Rasa	Varian Rasa	Tampilan	Kepopuleran		
482	1	3	4	4	4	4	20	400
483	4	2	4	3	3	3	19	361
484	2	4	3	2	3	3	17	289
485	3	3	3	3	3	3	18	324
486	3	3	3	3	3	3	18	324
487	3	3	3	3	3	3	18	324
488	4	4	4	4	4	4	24	576
489	3	3	3	3	3	3	18	324
490	3	3	4	4	3	2	19	361
491	3	3	3	3	3	3	18	324
492	3	3	3	3	3	3	18	324
493	3	2	3	3	3	2	16	256
494	3	1	3	3	2	1	13	169
495	4	4	3	2	4	3	20	400
496	3	2	3	3	2	3	16	256
497	4	3	4	4	3	3	21	441
498	4	3	4	4	4	4	23	529
499	2	3	3	3	2	2	15	225
500	2	4	4	3	4	4	21	441
501	3	4	4	4	4	2	21	441
502	3	3	3	3	3	3	18	324
503	3	3	4	4	4	3	21	441
504	3	3	3	3	2	3	17	289
505	3	3	3	3	3	2	17	289
506	3	2	4	2	3	3	17	289
507	3	3	4	3	3	3	19	361
508	3	3	4	3	3	3	19	361
509	3	3	4	3	3	3	19	361
510	4	4	4	4	4	4	24	576
511	4	3	4	3	3	3	20	400
512	3	3	3	3	3	2	17	289
513	3	2	4	4	3	3	19	361
514	3	2	3	3	2	3	16	256
515	3	3	4	4	4	3	21	441
516	4	4	4	4	4	4	24	576
517	4	3	4	3	3	4	21	441
518	3	4	4	4	4	3	22	484
519	3	3	3	3	3	3	18	324
520	3	2	3	3	2	3	16	256
521	4	4	4	4	4	3	23	529
522	2	3	4	2	3	4	18	324
523	3	4	4	4	4	3	22	484
524	3	1	4	4	4	4	20	400
525	4	4	4	4	4	4	24	576
526	3	2	3	3	2	3	16	256
527	3	3	4	3	3	3	19	361

Tabel LB.7 Jumlah nilai pembobotan responden (lanjutan)

Nomor	Kriteria						Jumlah Nilai Pembobotan (X)	X ²
	Harga	Kemasan	Rasa	Varian Rasa	Tampilan	Kepopuleran		
528	2	4	4	3	3	3	19	361
529	3	3	3	2	3	2	16	256
530	2	3	3	3	3	2	16	256
531	3	3	4	2	3	3	18	324
532	3	3	3	3	2	3	17	289
533	1	1	1	1	3	3	10	100
534	3	3	3	3	3	3	18	324
535	3	3	3	3	3	3	18	324
536	1	1	1	1	1	1	6	36
537	3	4	4	4	3	2	20	400
538	2	3	3	3	3	3	17	289
539	3	3	4	4	4	3	21	441
540	3	3	4	3	3	4	20	400
541	3	4	4	2	3	3	19	361
542	3	2	4	4	4	3	20	400
543	2	3	4	4	4	4	21	441
544	3	3	4	3	3	3	19	361
545	3	3	2	3	3	2	16	256
546	3	3	3	3	3	3	18	324
547	3	3	3	3	3	3	18	324
548	4	3	4	4	4	3	22	484
549	3	3	3	3	3	3	18	324
550	4	4	3	3	2	3	19	361
551	4	4	4	3	4	3	22	484
552	3	3	4	4	3	4	21	441
553	3	3	3	3	3	3	18	324
554	4	3	4	3	2	4	20	400
555	2	1	3	1	3	2	12	144
556	3	3	4	4	3	4	21	441
557	3	3	3	3	3	3	18	324
558	3	3	3	3	3	3	18	324
559	2	3	3	3	4	3	18	324
560	3	3	3	3	3	3	18	324
561	1	1	3	2	2	3	12	144
562	3	4	4	4	4	4	23	529
563	4	3	3	3	3	3	19	361
564	3	3	3	3	3	1	16	256
565	2	3	4	3	3	4	19	361
566	4	4	4	2	4	1	19	361
567	3	2	4	4	3	3	19	361
568	3	3	1	2	1	2	12	144
569	4	3	4	3	3	3	20	400
570	3	3	3	3	3	3	18	324
571	3	3	3	3	3	2	17	289
572	2	2	3	4	2	2	15	225
573	2	4	4	3	3	4	20	400

Tabel LB.7 Jumlah nilai pembobotan responden (lanjutan)

Nomor	Kriteria						Jumlah Nilai Pembobotan (X)	X ²
	Harga	Kemasan	Rasa	Varian Rasa	Tampilan	Kepopuleran		
574	1	4	4	4	3	4	20	400
575	3	3	3	3	3	3	18	324
576	4	4	4	4	4	4	24	576
577	4	3	4	3	3	2	19	361
578	3	3	4	3	4	4	21	441
579	3	3	4	3	4	3	20	400
580	1	1	1	1	3	3	10	100
581	3	3	3	3	3	3	18	324
582	4	4	4	4	4	4	24	576
583	1	1	1	2	1	1	7	49
584	3	3	3	3	3	3	18	324
585	3	4	4	3	4	3	21	441
586	3	3	4	3	3	3	19	361
587	3	3	3	3	3	2	17	289
588	2	2	3	3	3	3	16	256
589	3	1	3	3	1	1	12	144
590	3	3	3	3	3	3	18	324
591	3	3	3	3	3	3	18	324
592	2	2	3	3	3	2	15	225
593	2	3	4	4	3	4	20	400
594	1	1	1	1	1	1	6	36
595	4	3	4	3	3	4	21	441
596	4	3	4	4	3	2	20	400
597	3	4	4	3	4	2	20	400
598	2	4	4	4	4	4	22	484
599	2	2	2	2	2	1	11	121
600	3	3	4	4	3	3	20	400
601	3	3	4	4	4	3	21	441
602	4	3	4	2	1	2	16	256
603	4	2	3	3	2	3	17	289
604	3	3	4	4	4	3	21	441
605	2	1	4	4	4	4	19	361
606	3	3	3	3	3	3	18	324
607	2	4	4	4	3	3	20	400
608	3	3	3	3	3	3	18	324
609	3	3	4	3	3	2	18	324
610	3	3	4	4	4	4	22	484
611	2	3	3	3	3	3	17	289
612	3	3	3	4	4	3	20	400
613	3	3	3	4	4	3	20	400
614	3	2	3	3	3	3	17	289
615	4	3	4	3	4	4	22	484
616	3	3	3	4	3	3	19	361
617	3	3	3	3	2	2	16	256
618	3	2	3	3	2	1	14	196
619	2	3	4	4	4	2	19	361

Tabel LB.7 Jumlah nilai pembobotan responden (lanjutan)

Nomor	Kriteria						Jumlah Nilai Pembobotan (X)	X ²
	Harga	Kemasan	Rasa	Varian Rasa	Tampilan	Kepopuleran		
620	3	3	4	4	3	3	20	400
621	3	4	4	3	4	4	22	484
622	3	3	3	3	3	3	18	324
623	3	3	3	3	3	3	18	324
624	3	3	3	3	3	3	18	324
625	3	3	4	3	4	2	19	361
626	3	3	3	3	3	3	18	324
627	3	4	4	2	4	4	21	441
628	4	4	4	4	4	4	24	576
629	3	3	3	3	3	3	18	324
630	3	3	3	3	3	2	17	289
631	4	4	4	4	3	3	22	484
632	3	3	3	3	3	3	18	324
633	3	3	3	2	2	2	15	225
634	2	4	4	4	4	3	21	441
635	4	4	4	3	3	3	21	441
636	3	3	3	3	3	3	18	324
637	4	4	4	3	2	3	20	400
638	3	3	4	4	3	3	20	400
639	3	3	3	3	3	2	17	289
640	3	3	3	3	3	3	18	324
641	3	3	3	3	3	3	18	324
642	4	4	4	3	2	4	21	441
643	3	3	3	3	3	3	18	324
644	3	3	4	3	3	2	18	324
645	3	3	3	3	3	2	17	289
646	3	2	4	2	2	1	14	196
647	3	3	4	3	4	4	21	441
648	3	3	3	3	3	2	17	289
649	3	2	3	3	2	3	16	256
650	4	4	4	4	3	3	22	484
651	3	3	3	3	2	2	16	256
652	3	3	3	2	3	3	17	289
653	3	3	3	3	3	3	18	324
654	2	4	4	4	3	2	19	361
655	3	3	3	3	3	3	18	324
656	3	2	3	3	3	3	17	289
657	4	4	4	2	2	4	20	400
658	3	3	4	4	3	3	20	400
659	3	3	4	3	3	3	19	361
660	2	1	1	1	1	1	7	49
661	3	2	3	2	2	3	15	225
662	4	3	4	3	4	4	22	484
663	2	3	3	3	3	3	17	289
664	2	4	2	3	4	4	19	361
665	4	3	4	3	4	3	21	441

Tabel LB.7 Jumlah nilai pembobotan responden (lanjutan)

Nomor	Kriteria						Jumlah Nilai Pembobotan (X)	X ²
	Harga	Kemasan	Rasa	Varian Rasa	Tampilan	Kepopuleran		
666	3	2	4	4	3	3	19	361
667	3	4	4	3	3	4	21	441
668	3	3	1	1	3	3	14	196
669	3	3	4	3	3	3	19	361
670	3	2	4	2	3	3	17	289
671	3	2	3	3	2	2	15	225
672	4	3	4	3	3	3	20	400
673	3	3	4	3	3	2	18	324
674	4	4	4	3	3	4	22	484
675	4	3	4	3	3	3	20	400
676	2	3	3	3	3	2	16	256
677	2	2	4	4	3	2	17	289
678	4	3	4	4	3	4	22	484
679	4	4	4	3	4	3	22	484
680	4	4	4	4	4	4	24	576
681	3	4	4	4	4	3	22	484
682	4	2	4	4	3	3	20	400
683	3	4	4	4	4	4	23	529
684	3	3	4	4	3	4	21	441
685	3	3	3	3	3	3	18	324
686	4	3	4	3	3	3	20	400
687	3	3	4	4	3	3	20	400
Jumlah	2055	2052	2352	2160	2106	1946	12671	241085

LB.8 Kriteria Tambahan Responden

Kriteria tambahan responden merupakan kriteria yang dinilai responden turut berperan dalam pemilihan produk Malkist Crackers yang akan dibeli. Data kriteria tambahan responden dapat dilihat pada Tabel LB.8 sebagai berikut.

Tabel LB.8 Kriteria tambahan responden

No	Kriteria Tambahan	Penting	Sangat Penting	Jumlah
1	Informasi Produk	32	51	83
2	Promosi	9	10	19
3	Kemudahan Didapat	6	7	13
4	Varian Ukuran Kemasan	4	2	6
5	Tekstur <i>Crackers</i>	1	2	3
6	Higienis Produk	0	2	2
7	Kontribusi Perusahaan	0	2	2
8	Inovasi	2	0	2
9	Kualitas Produk	1	1	2
10	Kerenyahan	1	1	2

Tabel LB.8 Kriteria tambahan responden (lanjutan)

11	Kemasan Agar <i>Malkist</i> Tidak Tertempel	1	0	1
12	Keunggulan Produk	0	1	1
13	<i>Brand Exposure</i>	0	1	1
14	<i>Branding Merchant</i>	1	0	1
15	Letak <i>Malkist</i> di Toko	1	0	1
16	Warna	0	1	1
17	Porsi	1	0	1
18	Ketebalan <i>Malkist</i>	0	1	1
19	<i>Brand Ambassador</i>	1	0	1
20	Kombinasi	1	0	1
21	Ciri Khas Produk	0	1	1
22	Bentuk <i>Cracker</i>	1	0	1
23	Aroma	0	1	1
24	Baik Dikonsumsi Anak	0	1	1
25	Rasa yang Familiar	1	0	1
26	Dengan Siapa Kita Makan	1	0	1

LB.9 Nama *Malkist Crackers* yang Pernah Dibeli Responden

Melalui penelitian pendahuluan yang dilakukan, ditemukan bahwa masing-masing responden dapat membeli lebih dari satu nama *Malkist Crackers* produksi Indonesia yang beredar di pasaran. Data nama *Malkist Crackers* yang pernah dibeli konsumen dapat dilihat melalui Tabel LB.9 sebagai berikut.

Tabel LB.9 Nama *Malkist Crackers* yang pernah dibeli responden

No	Nama Produk	Jumlah Responden
1	Roma <i>Malkist</i>	655
2	Gery <i>Malkist</i>	547
3	Hatari <i>Malkist</i>	404
4	Khong Guan <i>Malkist</i>	366
5	Unibis <i>Malkist</i>	259
6	Nissin <i>Malkist</i>	176
7	Kokola <i>Malkist</i>	114
8	Bogabis <i>Malkist</i>	99

Lampiran C

Isi Lampiran:

1. Uji Kecukupan Data Penelitian Pendahuluan
2. Uji Validitas Data Penelitian Pendahuluan
3. Uji Reliabilitas Data Penelitian Pendahuluan
4. Penentuan Kriteria Tambahan
5. Nilai Preferensi dan Persentase Kriteria

Jumlah responden pada penelitian pendahuluan yaitu sebesar 687 responden. Sehingga, nilai df yang digunakan untuk r tabel yaitu $df = 687$. Nilai r tabel dapat dilihat pada Tabel LC.2 sebagai berikut.

Tabel LC.2 Nilai kritis untuk r Pearson Product Moment

n	Taraf Signifikan		n	Taraf Signifikan		n	Taraf Signifikan	
	95%	99%		95%	99%		95%	99%
3	0.997	0.999	27	0.381	0.487	55	0.266	0.345
4	0.950	0.990	28	0.374	0.478	60	0.254	0.330
5	0.878	0.959	29	0.367	0.470	65	0.244	0.317
6	0.811	0.917	30	0.361	0.463	70	0.235	0.306
7	0.754	0.874	31	0.355	0.456	75	0.227	0.296
8	0.707	0.834	32	0.349	0.449	80	0.220	0.286
9	0.666	0.798	33	0.344	0.442	85	0.213	0.278
10	0.632	0.765	34	0.339	0.436	90	0.207	0.270
11	0.602	0.735	35	0.334	0.430	95	0.202	0.263
12	0.576	0.708	36	0.329	0.424	100	0.195	0.256
13	0.553	0.684	37	0.325	0.418	125	0.176	0.230
14	0.532	0.661	38	0.320	0.413	150	0.159	0.210
15	0.514	0.641	39	0.316	0.408	175	0.148	0.194
16	0.497	0.623	40	0.312	0.403	200	0.138	0.181
17	0.482	0.606	41	0.308	0.398	300	0.113	0.148
18	0.468	0.590	42	0.304	0.393	400	0.098	0.128
19	0.456	0.575	43	0.301	0.389	500	0.088	0.115
20	0.444	0.561	44	0.297	0.384	600	0.080	0.105
21	0.433	0.549	45	0.294	0.380	700	0.074	0.097
22	0.423	0.537	46	0.291	0.376	800	0.070	0.091
23	0.413	0.526	47	0.288	0.372	900	0.065	0.086
24	0.404	0.515	48	0.284	0.368	1000	0.062	0.081
25	0.396	0.505	49	0.281	0.364			
26	0.388	0.496	50	0.279	0.361			

Nilai $df = 687$ tidak ditemukan dalam tabel r dimana nilai signifikansi hanya didapat pada kelipatan tertentu dalam rentang nilai df 1 – 1000. Sehingga, diperlukan sebuah interpolasi untuk menemukan nilai r tabel pada $df = 687$ dengan taraf signifikan 95% dengan probabilitas dua ekor. Nilai df dan taraf signifikan yang digunakan pada interpolasi ini yaitu untuk $df = 500$ dan $df = 1000$ karena $df = 687$ terletak di antara keduanya.

Sehingga diketahui:

$$X = 687$$

$$X_1 = 500$$

$$X_2 = 1000$$

$$Y_1 = 0,088$$

$$Y_2 = 0,062$$

Maka:

$$\frac{X - X_1}{X_2 - X_1} = \frac{Y - Y_1}{Y_2 - Y_1}$$

$$\frac{687 - 500}{1000 - 500} = \frac{Y - 0,088}{0,062 - 0,088}$$

$$Y = 0,0782$$

Melalui interpolasi ini, diperoleh nilai r tabel untuk $df = 687$ yaitu sebesar 0,0782 untuk taraf signifikan 95% dengan probabilitas dua ekor. Kemudian, nilai r tabel dibandingkan dengan r hitung untuk masing-masing kriteria. Kriteria dapat dikatakan valid apabila nilai r hitung lebih besar daripada r tabel. Perbandingan tersebut dapat dilihat pada Tabel LC.3 sebagai berikut.

Tabel LC.3 Perbandingan nilai r tabel dan r hitung tiap kriteria

Kriteria	r hitung	r tabel	Keterangan
Harga	0,678		Valid
Kemasan	0,754		Valid
Rasa	0,825	0,0782	Valid
Varian Rasa	0,748		Valid
Tampilan	0,775		Valid
Kepopuleran	0,674		Valid

Pada tabel tersebut, dapat dilihat bahwa seluruh kriteria memiliki nilai r hitung yang lebih besar daripada nilai r tabel. Sehingga, dapat disimpulkan bahwa

seluruh kriteria telah valid dan dapat dipergunakan sebagai variabel dalam penelitian ini.

LC.3 Uji Reliabilitas Data Penelitian Pendahuluan

Uji reliabilitas data penelitian pendahuluan dilakukan dengan menggunakan aplikasi SPSS. Hasil dari uji reliabilitas dapat dilihat pada Tabel LC.4 sebagai berikut.

Tabel LC.4 Hasil uji reliabilitas data penelitian pendahuluan

Cronbach's Alpha	N of Items
.835	6

Melalui tabel tersebut, dapat dilihat bahwa penelitian pendahuluan memiliki nilai *Cronbach's Alpha* sebesar 0,835. Apabila *Cronbach's Alpha* memiliki nilai $\alpha > 0,8$, maka dapat disimpulkan bahwa penelitian pendahuluan telah reliabel dan memiliki konsistensi reliabilitas yang kuat.

LC.4 Penentuan Kriteria Tambahan

Kriteria tambahan ditentukan dengan melakukan perhitungan persentase dari masing-masing calon kriteria tambahan, kemudian dihitung persentase rata-ratanya. Calon kriteria tambahan yang diterima yaitu calon kriteria tambahan dengan nilai persentase yang lebih besar daripada persentase rata-rata dari seluruh kriteria tambahan. Hasil penentuan kriteria tambahan dapat dilihat pada Tabel LC.5 sebagai berikut.

Tabel LC.5 Hasil penentuan kriteria tambahan

No	Kriteria Tambahan	Jumlah	Persentase	Rerata persentase	Keterangan
1	Informasi Produk	83	12,08%	0,84%	Valid
2	Promosi	19	2,77%		Valid
3	Kemudahan Didapat	13	1,89%		Valid
4	Varian Ukuran Kemasan	6	0,87%		Valid
5	Tekstur <i>Crackers</i>	3	0,44%		Tidak Valid
6	Higienis Produk	2	0,29%		Tidak Valid
7	Kontribusi Perusahaan	2	0,29%		Tidak Valid
8	Inovasi	2	0,29%		Tidak Valid
9	Kualitas Produk	2	0,29%		Tidak Valid
10	Kerenyahan	2	0,29%		Tidak Valid

Tabel LC.5 Hasil penentuan kriteria tambahan (lanjutan)

11	Kemasan Agar <i>Malkist</i> Tidak Tertempel	1	0,15%	Tidak Valid
12	Keunggulan Produk	1	0,15%	Tidak Valid
13	<i>Brand Exposure</i>	1	0,15%	Tidak Valid
14	<i>Branding Merchant</i>	1	0,15%	Tidak Valid
15	Letak <i>Malkist</i> di Toko	1	0,15%	Tidak Valid
16	Warna	1	0,15%	Tidak Valid
17	Porsi	1	0,15%	Tidak Valid
18	Ketebalan <i>Malkist</i>	1	0,15%	Tidak Valid
19	<i>Brand Ambassador</i>	1	0,15%	Tidak Valid
20	Kombinasi	1	0,15%	Tidak Valid
21	Ciri Khas Produk	1	0,15%	Tidak Valid
22	Bentuk <i>Cracker</i>	1	0,15%	Tidak Valid
23	Aroma	1	0,15%	Tidak Valid
24	Baik Dikonsumsi Anak	1	0,15%	Tidak Valid
25	Rasa yang Familiar	1	0,15%	Tidak Valid
26	Dengan Siapa Kita Makan	1	0,15%	Tidak Valid

Contoh perhitungan persentase kriteria tambahan:

$$\text{Persentase kriteria promosi} = \frac{19}{687} \times 100\% = 2,77\%$$

Melalui tabel tersebut, terdapat empat kriteria yang dikatakan valid karena memiliki nilai persentase yang lebih besar daripada nilai rata-rata persentase. Empat kriteria tersebut yaitu informasi produk, promosi, kemudahan didapat, serta varian ukuran kemasan. Kriteria yang dilanjutkan masuk ke tahap penelitian inti yaitu informasi produk dan kemudahan didapat. Hal ini dikarenakan kedua kriteria tersebut merupakan bagian yang terlibat secara langsung dengan produk. Berbeda dengan promosi yang tidak memiliki kaitan langsung dengan produk, serta menjadi tanggung jawab terpisah dari perusahaan yang memproduksi *Malkist Crackers*. Sedangkan varian ukuran kemasan tidak menjadi kriteria tambahan karena varian ukuran kemasan memiliki nilai persentase yang sangat kecil yaitu 0,87% meskipun telah bernilai lebih besar dibandingkan rata-rata persentase.

Ringkasan dari kriteria tambahan dibuat dengan turut menyertakan jumlah responden yang tidak memasukkan kriteria-kriteria tambahan dengan anggapan bahwa responden memberikan derajat kepentingan Sangat Tidak Penting pada kriteria-kriteria terpilih. Ringkasan kriteria tambahan dapat dilihat pada Tabel LC.6 sebagai berikut.

Tabel LC.6 Ringkasan kriteria tambahan

Kriteria Tambahan	Derajat kepentingan				Jumlah
	Sangat Tidak Penting	Tidak Penting	Penting	Sangat Penting	
Informasi Produk	604	0	32	51	687
Kemudahan Didapat	674	0	6	7	687

Pengertian dari kriteria-kriteria tambahan yaitu:

1. Informasi Produk yaitu deskripsi kriteria yang terdiri dari informasi mengenai berat bersih, label halal, komposisi, kandungan gizi, serta tanggal kadaluarsa.
2. Kemudahan Didapat yaitu deskripsi kriteria yang menggambarkan tingkatan seberapa mudah produk *Malkist Crackers* diakses oleh konsumen melalui agen-agen penjualan skala besar seperti toko ritel hingga skala kecil seperti warung kelontong.

LC.5 Nilai Preferensi dan Persentase Kriteria

Total nilai preferensi diperoleh dengan menjumlahkan seluruh nilai preferensi yang diberikan responden pada setiap kriteria yang dimasukkan. Nilai preferensi pada setiap derajat kepentingan yaitu:

- a. Sangat Tidak Penting = 1
- b. Tidak Penting = 2
- c. Penting = 3
- d. Sangat Penting = 4

Total nilai preferensi dan persentase pada masing-masing kriteria serta pengurutan peringkat tingkat kepentingan kriteria menurut responden dapat dilihat pada Tabel LC.7 sebagai berikut.

Tabel LC.7 Total nilai preferensi dan peringkat tingkat kepentingan kriteria

Kriteria	Derajat kepentingan				Jumlah	Persentase	Peringkat
	Sangat Tidak Penting	Tidak Penting	Penting	Sangat Penting			
Rasa	34	12	846	1460	2352	16,453%	1
Harga	34	188	1209	624	2055	14,376%	2
Kemasan	33	162	1305	552	2052	14,355%	3
Varian Rasa	29	112	1167	852	2160	15,110%	4
Tampilan	24	140	1290	652	2106	14,732%	5
Kepopuleran Informasi	37	338	1059	512	1946	13,613%	6
Produk	604	0	96	204	904	6,324%	7
Kemudahan Didapat	674	0	18	28	720	5,037%	8
Total					14295	100,000%	

Contoh perhitungan total nilai preferensi kriteria:

$$\begin{aligned} \text{Total nilai preferensi rasa} &= (34 \times 1) + (12 \times 2) + (846 \times 3) + (1460 \times 4) \\ &= 2352 \end{aligned}$$

Lampiran D

Isi lampiran

1. Identitas Responden Kuesioner Penelitian Inti
2. Penilaian Kriteria Rasa pada Merek Malkist Crackers
3. Penilaian Kriteria Harga pada Merek Malkist Crackers
4. Penilaian Kriteria Kemasan pada Merek Malkist Crackers
5. Penilaian Kriteria Varian Rasa pada Merek Malkist Crackers
6. Penilaian Kriteria Tampilan pada Merek Malkist Crackers
7. Penilaian Kriteria Kepopuleran pada Merek Malkist Crackers
8. Penilaian Kriteria Informasi Produk pada Merek Malkist Crackers
9. Penilaian Kriteria Kemudahan Didapat pada Merek Malkist Crackers

LD.1 Identitas Responden Kuesioner Penelitian Inti

Tabel LD.1 Identitas responden kuesioner penelitian inti

No	Nama	Usia	Asal	Provinsi	Jenis Kelamin
1	M Endy	20	Lampung	Lampung	Laki-laki
2	Anis	35	Yogyakarta	DI Yogyakarta	Perempuan
3	Ruditya Anggit Prananto	22	Yogyakarta	DI Yogyakarta	Laki-laki
4	Nathanael Austin	19	Yogyakarta	DI Yogyakarta	Laki-laki
5	Kevin Castigliano	19	Jayapura	Papua	Laki-laki
6	Basyariah	48	Aceh	Aceh	Perempuan
7	Ratna Dewi	44	Aceh	Aceh	Perempuan
8	Agustina	52	Jambi	Jambi	Perempuan
9	M. Amin	52	Pariaman	Sumatera Barat	Laki-laki
10	Sudarja	45	Kebumen	Jawa Tengah	Laki-laki
11	Elis	35	Yogyakarta	DI Yogyakarta	perempuan
12	Widodo	37	Yogyakarta	DI Yogyakarta	Laki-laki
13	Ariya	28	Klaten	Jawa Tengah	Laki-laki
14	Putri	32	Yogyakarta	DI Yogyakarta	Perempuan
15	Akhdan F.	20	Medan	Sumatera Utara	Laki-laki
16	Khrisna Adhi W	22	Cilegon	Banten	Laki-laki
17	Almas A.	23	Cilacap	Jawa Tengah	Laki-laki
18	Kevin Daffa	23	Demak	Jawa Tengah	Laki-laki
19	Kharina	21	Surabaya	Jawa Timur	Perempuan
20	Karina Amanda	22	Bandung	Jawa Barat	Perempuan
21	Syafrie Setiawan	21	Yogyakarta	DI Yogyakarta	Laki-laki
22	Bernadetta Christy H	22	Yogyakarta	DI Yogyakarta	Laki-laki
23	Andi Hamzah	20	Merauke	Papua	Laki-laki
24	Defa Perdana Putra	22	Cirebon	Jawa Barat	Laki-laki
25	Alif Usmedi	21	Pontianak	Kalimantan Barat	Laki-laki
26	M Agustafourdy	20	Yogyakarta	DI Yogyakarta	Laki-laki
27	Igo Pradiptha	19	Palembang	Sumatera Selatan	Laki-laki
28	M Irfan Dharmawan	21	Serang	Banten	Laki-laki
29	Alvin Darel Diarma	22	Jambi	Jambi	Laki-laki
30	Rahma Widyakumara	22	Yogyakarta	DI Yogyakarta	Laki-laki
31	Bradipa Herangga	18	Yogyakarta	DI Yogyakarta	Laki-laki
32	Muhammad Faras W.	22	Lampung	Lampung	Laki-laki
33	Naufal Mahdi	22	Yogyakarta	DI Yogyakarta	Laki-laki
34	Erwin M Imron	22	Klaten	Jawa Tengah	Laki-laki
35	Farras Haidar	23	Banjarmasin	Kalimantan Selatan	Laki-laki
36	David M Noya	22	Ambon	Maluku	Laki-laki
37	Dandy Deta	22	Semarang	Jawa Tengah	Laki-laki

Tabel LD.1 Identitas responden kuesioner penelitian inti (Lanjutan)

No	Nama	Usia	Asal	Provinsi	Jenis Kelamin
38	Angga	33	Yogyakarta	DI Yogyakarta	Laki-laki
39	Imron	27	Klaten	Jawa Tengah	Laki-laki
40	Alya Sarah	22	Balikpapan	Kalimantan Timur	Perempuan
41	Della Bintari	22	Boyolali	Jawa Tengah	Perempuan
42	Salma M	22	Samarinda	Kalimantan Timur	Perempuan
43	Amalia	22	Bontang	Kalimantan Timur	Perempuan
44	Oryza Sativa	21	Yogyakarta	DI Yogyakarta	Laki-laki
45	Alif Santoso	26	Jakarta	DKI Jakarta	Laki-laki
46	Ayu Afrina	27	Jambi	Jambi	Laki-laki
47	Erika Anzani	24	Jakarta	DKI Jakarta	Perempuan
48	Nanda Indira	35	Aceh	Aceh	Perempuan
49	Linda	35	Aceh	Aceh	Perempuan
50	Lisa Novita Sari	37	Palangkaraya	Kalimantan Tengah	Perempuan
51	Jihan Yustika	23	Makassar	Sulawesi Selatan	Perempuan
52	Dimas Mustafa K	22	Kudus	Jawa Tengah	Laki-laki
53	Desi Yenita Sari	22	Sarolangun	Jambi	Perempuan
54	Maissi Ardha Roza	22	Surakarta	Jawa Tengah	Perempuan
55	Bintang Aditya S.	22	Payakumbuh	Sumatera Barat	Laki-laki
56	Kurniawan Santoso	34	Jambi	Jambi	Laki-laki
57	Fauzan Adetya	48	Aceh	Aceh	Laki-laki
58	Ramadhani	29	Sarolangun	Jambi	Laki-laki
59	Nurmaini	56	Sarolangun	Jambi	Perempuan
60	Mustopo	52	Yogyakarta	DI Yogyakarta	Laki-laki
61	Sumarni	47	Sarolangun	Jambi	Perempuan
62	Rahma	42	Sarolangun	Jambi	Perempuan
63	Aksin	50	Sarolangun	Jambi	Laki-laki
64	Amini Rahmania	24	Sarolangun	Jambi	Perempuan
65	Wanda Putra	25	Padang	Sumatera Barat	Laki-laki
66	Ine Anggraini	20	Pariaman	Sumatera Barat	Perempuan
67	Zulkarnain	58	Jambi	Jambi	Laki-laki
68	Tito Ariandi	59	Medan	Sumatera Utara	Laki-laki
69	Irvan Nouri	23	Aceh	Aceh	Laki-laki
70	Ajla Safira	26	Palembang	Sumatera Selatan	Perempuan
71	Ilham Aziz	22	Yogyakarta	DI Yogyakarta	Laki-laki
72	Nabilla Clara	22	Yogyakarta	DI Yogyakarta	Perempuan
73	Suryanegara	22	Yogyakarta	DI Yogyakarta	Laki-laki
74	Dwitya Dinda Rahayu	22	Riau	Riau	Perempuan

Tabel LD.1 Identitas responden kuesioner penelitian inti (Lanjutan)

No	Nama	Usia	Asal	Provinsi	Jenis Kelamin
75	Monica Dewi	23	Yogyakarta	DI Yogyakarta	Perempuan
76	Diza Amalia	22	Yogyakarta	DI Yogyakarta	Perempuan
77	Martinus Galih	22	Cirebon	Jawa Barat	Laki-laki
78	Feni Febriyeni	37	Jambi	Jambi	Perempuan
79	Ilvani Yuliani	34	Sawahlunto	Sumatera Barat	Perempuan
80	Hendar Prasetyo	35	Sawahlunto	Sumatera Barat	Laki-laki

LD.2 Penilaian Kriteria Rasa Pada Merek Malkist Crackers

Tabel LD.2 Penilaian kriteria rasa pada merek Malkist Crackers

No	Rasa				
	Roma	Gery	Hatari	Khong Guan	Unibis
1	5	3	4	1	2
2	1	2	4	3	5
3	1	2	4	3	5
4	1	2	3	5	4
5	1	3	5	2	4
6	2	1	3	5	4
7	2	1	4	3	5
8	1	2	3	5	4
9	1	5	4	2	3
10	2	1	5	3	4
11	1	4	5	2	3
12	5	3	4	1	2
13	1	2	4	3	5
14	1	3	4	2	5
15	2	1	3	5	4
16	2	1	5	3	4
17	1	3	5	4	2
18	1	4	5	2	3
19	1	4	5	2	3
20	2	1	4	3	5
21	5	2	3	4	1
22	1	3	4	2	5
23	2	1	5	3	4

Tabel LD.2 Penilaian kriteria rasa pada merek Malkist Crackers (Lanjutan)

No	Rasa				
	Roma	Gery	Hatari	Khong Guan	Unibis
24	1	5	4	2	3
25	1	4	5	2	3
26	2	1	5	3	4
27	1	4	5	2	3
28	1	4	5	2	3
29	1	4	3	2	5
30	2	1	4	3	5
31	1	2	5	3	4
32	1	2	5	3	4
33	1	2	5	3	4
34	2	1	4	3	5
35	2	3	5	1	4
36	1	3	2	4	5
37	1	4	5	2	3
38	1	2	4	3	5
39	2	3	4	1	5
40	2	4	3	1	5
41	3	2	4	1	5
42	4	2	1	3	5
43	1	3	2	4	5
44	1	4	5	2	3
45	1	3	4	2	5
46	2	1	3	5	4
47	1	3	4	2	5
48	2	1	3	5	4
49	2	1	4	3	5
50	1	3	4	2	5
51	2	1	3	5	4
52	2	1	5	3	4
53	5	3	4	1	2
54	1	2	4	3	5
55	1	2	4	3	5
56	4	2	1	3	5

Tabel LD.2 Penilaian kriteria rasa pada merek Malkist Crackers (Lanjutan)

No	Rasa				
	Roma	Gery	Hatari	Khong Guan	Unibis
57	1	3	2	4	5
58	2	1	5	3	4
59	1	4	5	2	3
60	1	2	4	3	5
61	2	5	3	4	1
62	1	3	4	2	5
63	1	2	5	3	4
64	1	2	3	5	4
65	1	3	5	2	4
66	2	1	3	5	4
67	2	4	3	1	5
68	3	2	4	1	5
69	4	2	1	3	5
70	1	3	2	4	5
71	2	1	5	3	4
72	1	4	5	2	3
73	1	2	4	3	5
74	5	1	2	3	4
75	2	3	4	1	5
76	2	4	3	1	5
77	2	1	3	5	4
78	2	1	5	3	4
79	1	3	5	4	2
80	4	1	5	2	3

LD.3 Penilaian Kriteria Harga pada Merek Malkist Crackers

Tabel LD.3 Penilaian kriteria harga pada merek Malkist Crackers

No	Harga				
	Roma	Gery	Hatari	Khong Guan	Unibis
1	5	3	4	1	2
2	2	3	1	4	5
3	3	2	1	4	5
4	3	2	4	1	5
5	3	2	1	5	4
6	5	2	3	4	1
7	5	2	3	4	1
8	5	2	3	4	1
9	3	2	1	4	5
10	5	2	3	4	1
11	5	2	3	4	1
12	5	3	4	1	2
13	5	4	2	3	1
14	1	2	4	3	5
15	3	2	1	4	5
16	3	2	1	4	5
17	4	2	1	3	5
18	5	2	1	3	4
19	5	2	1	3	4
20	3	2	1	4	5
21	5	2	3	4	1
22	4	2	3	5	1
23	3	1	4	2	5
24	3	2	1	4	5
25	1	3	5	2	4
26	5	3	2	4	1
27	2	5	4	3	1
28	2	4	5	3	1
29	3	2	1	4	5
30	2	1	3	4	5
31	5	4	2	3	1

Tabel LD.3 Penilaian kriteria harga pada merek Malkist Crackers (Lanjutan)

No	Harga				
	Roma	Gery	Hatari	Khong Guan	Unibis
32	3	2	1	4	5
33	2	3	1	4	5
34	3	1	5	2	4
35	2	3	4	1	5
36	2	3	5	4	1
37	5	2	1	3	4
38	1	2	4	3	5
39	5	2	3	4	1
40	5	2	3	4	1
41	5	4	2	3	1
42	5	4	2	3	1
43	5	2	3	4	1
44	5	2	1	3	4
45	1	2	4	3	5
46	5	2	3	4	1
47	4	2	3	5	1
48	3	2	5	1	4
49	3	2	1	4	5
50	5	2	3	4	1
51	5	2	3	4	1
52	5	3	2	4	1
53	5	3	4	1	2
54	5	2	3	4	1
55	5	2	3	4	1
56	1	3	4	2	5
57	5	2	3	4	1
58	5	2	3	4	1
59	5	4	2	3	1
60	3	2	4	1	5
61	5	2	3	4	1
62	5	2	3	4	1
63	5	2	3	4	1
64	3	2	4	1	5

Tabel LD.3 Penilaian kriteria harga pada merek Malkist Crackers (Lanjutan)

No	Harga				
	Roma	Gery	Hatari	Khong Guan	Unibis
65	3	2	1	5	4
66	3	2	5	1	4
67	5	4	2	3	1
68	5	2	3	4	1
69	5	2	3	4	1
70	5	2	3	4	1
71	5	3	2	4	1
72	2	5	4	3	1
73	5	2	3	4	1
74	5	4	1	2	3
75	5	2	3	4	1
76	5	2	3	4	1
77	5	2	3	4	1
78	5	4	2	3	1
79	5	2	3	4	1
80	5	2	3	1	4

LD.4 Penilaian Kriteria Kemasan pada Merek Malkist Crackers

Tabel LD.4 Penilaian kriteria kemasan pada merek Malkist Crackers

No	Kemasan				
	Roma	Gery	Hatari	Khong Guan	Unibis
1	1	2	4	3	5
2	3	2	4	1	5
3	1	2	4	3	5
4	3	4	2	1	5
5	4	3	5	1	2
6	3	4	5	2	1
7	4	2	3	1	5
8	3	4	2	1	5
9	1	4	2	3	5
10	2	3	4	1	5
11	1	4	2	3	5

Tabel LD.4 Penilaian kriteria kemasan pada merek Malkist Crackers (Lanjutan)

No	Kemasan				
	Roma	Gery	Hatari	Khong Guan	Unibis
12	1	2	4	3	5
13	3	2	4	1	5
14	1	3	4	2	5
15	1	4	5	2	3
16	1	3	4	2	5
17	1	2	3	4	5
18	1	2	3	4	5
19	1	2	3	4	5
20	4	2	3	1	5
21	1	3	4	2	5
22	1	4	3	2	5
23	1	3	5	2	4
24	1	4	2	3	5
25	2	3	5	1	4
26	2	3	4	1	5
27	1	4	2	3	5
28	1	5	2	3	4
29	1	4	3	2	5
30	1	3	5	2	4
31	1	2	4	3	5
32	1	3	2	4	5
33	3	1	5	2	4
34	3	2	5	1	4
35	1	3	4	2	5
36	3	1	2	5	4
37	1	2	3	4	5
38	1	2	4	3	5
39	2	1	4	3	5
40	2	1	4	3	5
41	2	1	4	3	5
42	2	1	4	3	5
43	3	1	2	5	4
44	1	2	3	4	5

Tabel LD.4 Penilaian kriteria kemasan pada merek Malkist Crackers (Lanjutan)

No	Kemasan				
	Roma	Gery	Hatari	Khong Guan	Unibis
45	1	3	4	2	5
46	1	4	5	2	3
47	1	4	3	2	5
48	3	4	5	2	1
49	4	2	3	1	5
50	1	3	4	2	5
51	1	4	5	2	3
52	2	3	4	1	5
53	1	2	4	3	5
54	3	2	4	1	5
55	1	2	4	3	5
56	2	1	4	3	5
57	3	1	2	5	4
58	1	3	5	2	4
59	1	2	3	4	5
60	4	2	3	1	5
61	1	3	4	2	5
62	1	4	3	2	5
63	1	3	5	2	4
64	3	4	2	1	5
65	4	3	5	1	2
66	3	4	5	2	1
67	2	1	4	3	5
68	2	1	4	3	5
69	2	1	4	3	5
70	3	1	2	5	4
71	2	3	4	1	5
72	1	4	2	3	5
73	1	2	4	5	3
74	1	2	5	3	4
75	2	1	4	3	5
76	2	1	4	3	5
77	1	4	5	2	3

Tabel LD.4 Penilaian kriteria kemasan pada merek Malkist Crackers (Lanjutan)

No	Kemasan				
	Roma	Gery	Hatari	Khong Guan	Unibis
78	1	3	4	2	5
79	1	2	3	4	5
80	1	2	3	4	5

LD.5 Penilaian Kriteria Varian Rasa pada Merek Malkist Crackers

Tabel LD.5 Penilaian kriteria varian rasa pada merek Malkist Crackers

No	Varian Rasa				
	Roma	Gery	Hatari	Khong Guan	Unibis
1	2	1	5	3	4
2	1	2	4	3	5
3	2	1	3	4	5
4	2	3	1	5	4
5	1	4	3	2	5
6	1	2	5	3	4
7	1	2	3	4	5
8	2	3	1	5	4
9	1	2	3	4	5
10	1	3	4	2	5
11	1	2	3	4	5
12	2	1	5	3	4
13	1	2	4	3	5
14	1	2	4	3	5
15	3	1	4	5	2
16	2	1	4	3	5
17	1	2	3	4	5
18	1	2	3	4	5
19	1	2	3	4	5
20	1	2	3	4	5
21	1	2	3	4	5
22	1	2	4	3	5
23	1	2	5	3	4

Tabel LD.5 Penilaian kriteria varian rasa pada merek Malkist Crackers (Lanjutan)

No	Varian Rasa				
	Roma	Gery	Hatari	Khong Guan	Unibis
24	1	2	3	4	5
25	1	4	5	2	3
26	1	3	4	2	5
27	1	2	3	4	5
28	1	2	3	4	5
29	1	2	4	3	5
30	1	2	4	3	5
31	1	2	3	4	5
32	1	2	5	3	4
33	2	1	5	3	4
34	2	1	4	3	5
35	1	2	4	3	5
36	4	5	1	2	3
37	1	2	3	4	5
38	1	2	4	3	5
39	2	1	4	5	3
40	2	4	1	3	5
41	2	1	4	5	3
42	2	4	1	3	5
43	4	5	1	2	3
44	1	2	3	4	5
45	1	2	4	3	5
46	3	1	4	5	2
47	1	2	4	3	5
48	1	2	5	3	4
49	1	2	3	4	5
50	1	2	4	3	5
51	3	1	4	5	2
52	1	3	4	2	5
53	2	1	5	3	4
54	1	2	4	3	5
55	2	1	3	4	5
56	2	4	1	3	5

Tabel LD.5 Penilaian kriteria varian rasa pada merek Malkist Crackers (Lanjutan)

No	Varian Rasa				
	Roma	Gery	Hatari	Khong Guan	Unibis
57	4	5	1	2	3
58	1	2	5	3	4
59	2	4	1	3	5
60	1	2	3	4	5
61	2	4	1	3	5
62	1	2	4	3	5
63	1	5	2	3	4
64	2	3	1	5	4
65	1	4	3	2	5
66	1	2	5	3	4
67	2	4	1	3	5
68	2	1	4	5	3
69	2	4	1	3	5
70	4	5	1	2	3
71	1	3	4	2	5
72	1	2	3	4	5
73	1	2	4	3	5
74	2	1	3	3	4
75	1	2	3	4	5
76	2	1	3	4	5
77	1	3	4	5	2
78	1	3	2	4	5
79	1	2	4	3	5
80	1	2	3	4	5

LD.6 Penilaian Kriteria Tampilan pada Merek Malkist Crackers

Tabel LD.6 Penilaian kriteria tampilan pada merek Malkist Crackers

No	Tampilan				
	Roma	Gery	Hatari	Khong Guan	Unibis
1	2	3	4	1	5
2	1	3	2	5	4
3	1	3	4	2	5
4	4	1	3	2	5
5	2	1	4	3	5
6	2	3	4	1	5
7	2	1	5	3	4
8	4	1	3	2	5
9	1	3	4	2	5
10	3	1	4	2	5
11	3	2	4	1	5
12	2	3	4	1	5
13	1	3	2	5	4
14	2	1	4	3	5
15	1	2	4	3	5
16	2	1	4	3	5
17	2	3	5	4	1
18	2	3	5	4	1
19	2	3	5	4	1
20	2	1	5	3	4
21	1	4	3	2	5
22	1	4	3	2	5
23	3	2	4	1	5
24	1	3	4	2	5
25	1	3	5	2	4
26	3	1	4	2	5
27	3	2	4	1	5
28	3	1	4	2	5
29	1	3	4	2	5
30	1	2	4	3	5

Tabel LD.6 Penilaian kriteria tampilan pada merek Malkist Crackers (Lanjutan)

No	Tampilan				
	Roma	Gery	Hatari	Khong Guan	Unibis
31	1	2	4	3	5
32	1	2	5	3	4
33	1	2	5	3	4
34	2	1	5	3	4
35	2	3	5	1	4
36	5	4	3	2	1
37	2	3	5	4	1
38	1	2	4	3	5
39	3	2	5	1	4
40	2	3	5	1	4
41	3	2	5	1	4
42	2	3	5	1	4
43	5	4	3	2	1
44	2	3	5	4	1
45	2	1	4	3	5
46	1	2	4	3	5
47	1	4	3	2	5
48	2	3	4	1	5
49	2	1	5	3	4
50	2	1	4	3	5
51	1	2	4	3	5
52	3	1	4	2	5
53	2	3	4	1	5
54	1	3	2	5	4
55	1	3	4	2	5
56	2	3	5	1	4
57	5	4	3	2	1
58	3	2	4	1	5
59	2	3	5	4	1
60	2	1	5	3	4
61	1	4	3	2	5
62	1	4	3	2	5
63	3	2	4	1	5

Tabel LD.6 Penilaian kriteria tampilan pada merek Malkist Crackers (Lanjutan)

No	Tampilan				
	Roma	Gery	Hatari	Khong Guan	Unibis
64	4	1	3	2	5
65	2	1	4	3	5
66	2	3	4	1	5
67	2	3	5	1	4
68	3	2	5	1	4
69	2	3	5	1	4
70	5	4	3	2	1
71	3	1	4	2	5
72	3	2	4	1	5
73	1	2	3	4	5
74	1	2	3	4	5
75	3	2	5	1	4
76	3	2	5	1	4
77	1	2	4	3	5
78	2	1	4	3	5
79	2	3	5	4	1
80	2	3	5	4	1

LD.7 Penilaian Kriteria Kepopuleran pada Merek Malkist Crackers

Tabel LD.7 Penilaian kriteria kepopuleran pada merek Malkist Crackers

No	Kepopuleran				
	Roma	Gery	Hatari	Khong Guan	Unibis
1	1	2	4	3	5
2	1	3	4	2	5
3	1	2	4	3	5
4	1	2	3	5	4
5	4	1	5	2	3
6	1	2	4	3	5
7	1	2	4	3	5
8	1	2	3	5	4
9	1	2	4	3	5
10	1	2	4	3	5

Tabel LD.7 Penilaian kriteria kepopuleran pada merek Malkist Crackers
(Lanjutan)

No	Kepopuleran				
	Roma	Gery	Hatari	Khong Guan	Unibis
11	2	1	4	3	5
12	1	2	4	3	5
13	1	3	4	2	5
14	2	1	4	3	5
15	1	2	3	5	4
16	2	3	4	1	5
17	1	3	4	2	5
18	1	3	4	2	5
19	1	3	4	2	5
20	1	2	4	3	5
21	1	3	4	2	5
22	1	3	4	2	5
23	1	2	4	3	5
24	1	2	4	3	5
25	1	2	5	3	4
26	1	2	4	3	5
27	2	1	4	3	5
28	2	1	4	3	5
29	1	3	2	4	5
30	2	3	4	1	5
31	1	2	4	3	5
32	1	2	5	3	4
33	1	2	5	3	4
34	3	2	5	1	4
35	1	3	4	2	5
36	1	3	2	5	4
37	1	3	4	2	5
38	1	2	4	3	5
39	1	2	5	3	4
40	1	2	5	3	4
41	1	2	5	3	4
42	1	2	5	3	4
43	1	3	2	5	4

Tabel LD.7 Penilaian kriteria kepopuleran pada merek Malkist Crackers
(Lanjutan)

No	Kepopuleran				
	Roma	Gery	Hatari	Khong Guan	Unibis
44	1	3	4	2	5
45	2	1	4	3	5
46	1	2	3	5	4
47	1	3	4	2	5
48	1	2	4	3	5
49	1	2	4	3	5
50	2	1	4	3	5
51	1	2	3	5	4
52	1	2	4	3	5
53	1	2	4	3	5
54	1	3	4	2	5
55	1	2	4	3	5
56	1	2	5	3	4
57	1	3	2	5	4
58	1	2	4	3	5
59	1	3	4	2	5
60	1	2	4	3	5
61	1	3	4	2	5
62	1	3	4	2	5
63	1	2	4	3	5
64	1	2	3	5	4
65	4	1	5	2	3
66	1	2	4	3	5
67	1	2	5	3	4
68	1	2	5	3	4
69	1	2	5	3	4
70	1	3	2	5	4
71	1	2	4	3	5
72	2	1	4	3	5
73	1	2	4	3	5
74	1	2	4	3	5
75	1	2	5	3	4
76	1	2	5	3	4

Tabel LD.7 Penilaian kriteria kepopuleran pada merek Malkist Crackers
(Lanjutan)

No	Kepopuleran				
	Roma	Gery	Hatari	Khong Guan	Unibis
77	1	2	3	5	4
78	2	3	4	1	5
79	1	3	4	2	5
80	1	3	4	2	5

LD. 8 Penilaian Kriteria Informasi Produk pada Merek Malkist Crackers

Tabel LD.8 Penilaian kriteria informasi produk pada merek Malkist Crackers

No	Informasi Produk				
	Roma	Gery	Hatari	Khong Guan	Unibis
1	1	3	4	2	5
2	1	2	5	3	4
3	1	3	4	5	2
4	5	4	3	1	2
5	3	1	5	2	4
6	4	5	1	3	2
7	1	2	4	3	5
8	5	4	3	1	2
9	1	3	4	2	5
10	2	1	5	3	4
11	2	1	3	5	4
12	1	3	4	2	5
13	1	2	5	3	4
14	1	2	4	3	5
15	2	1	4	3	5
16	2	3	5	1	4
17	2	3	5	4	1
18	2	4	5	3	1
19	2	4	3	5	1
20	1	2	4	3	5
21	3	1	2	5	4
22	3	1	2	5	4

Tabel LD.8 Penilaian kriteria informasi produk pada merek Malkist Crackers
(Lanjutan)

No	Informasi Produk				
	Roma	Gery	Hatari	Khong Guan	Unibis
23	1	2	3	5	4
24	1	3	4	2	5
25	3	1	2	4	5
26	2	1	5	3	4
27	2	1	3	5	4
28	2	1	3	5	4
29	1	3	4	5	2
30	3	1	4	5	2
31	1	3	2	5	4
32	1	2	5	3	4
33	1	2	5	3	4
34	1	2	5	3	4
35	3	1	2	5	4
36	2	5	4	3	1
37	2	4	5	3	1
38	1	2	4	3	5
39	3	2	4	1	5
40	3	2	4	1	5
41	3	2	4	1	5
42	3	2	4	1	5
43	2	5	4	3	1
44	2	4	5	3	1
45	1	2	4	3	5
46	2	1	4	3	5
47	3	1	2	5	4
48	4	5	1	3	2
49	1	2	4	3	5
50	1	2	4	3	5
51	2	1	4	3	5
52	2	1	5	3	4
53	1	3	4	2	5
54	1	2	5	3	4

Tabel LD.8 Penilaian kriteria informasi produk pada merek Malkist Crackers
(Lanjutan)

No	Informasi Produk				
	Roma	Gery	Hatari	Khong Guan	Unibis
55	1	3	4	5	2
56	3	2	4	1	5
57	2	5	4	3	1
58	1	2	3	5	4
59	2	4	3	5	1
60	1	2	4	3	5
61	3	1	2	5	4
62	3	1	2	5	4
63	1	2	3	5	4
64	5	4	3	1	2
65	3	1	5	2	4
66	4	5	1	3	2
67	3	2	4	1	5
68	3	2	4	1	5
69	3	2	4	1	5
70	2	5	4	3	1
71	2	1	5	3	4
72	2	1	3	5	4
73	1	2	4	3	5
74	1	2	5	3	4
75	3	2	4	1	5
76	3	2	4	1	5
77	2	1	4	3	5
78	2	3	5	1	4
79	2	3	5	4	1
80	2	4	5	3	1

LD.9 Penilaian Kriteria Kemudahan Didapat pada Merek Malkist Crackers

Tabel LD.9 Penilaian kriteria kemudahan didapat pada merek Malkist Crackers

No	Kemudahan didapat				
	Roma	Gery	Hatari	Khong Guan	Unibis
1	1	2	4	3	5
2	1	4	2	3	5
3	1	3	4	2	5
4	1	2	3	5	4
5	2	1	4	3	5
6	1	5	3	2	4
7	1	2	4	3	5
8	1	2	3	5	4
9	1	2	3	4	5
10	2	3	4	1	5
11	2	1	4	3	5
12	1	2	4	3	5
13	1	4	2	3	5
14	1	2	4	3	5
15	2	1	3	4	5
16	2	1	4	3	5
17	1	3	4	2	5
18	1	3	4	2	5
19	1	3	4	2	5
20	1	2	4	3	5
21	3	1	2	5	4
22	1	3	4	2	5
23	1	3	4	2	5
24	1	2	3	4	5
25	1	2	4	3	5
26	2	3	4	1	5
27	2	1	4	3	5
28	2	1	4	3	5
29	1	4	2	3	5
30	1	3	4	2	5
31	1	2	4	3	5

Tabel LD.9 Penilaian kriteria kemudahan didapat pada merek Malkist Crackers
(Lanjutan)

No	Kemudahan didapat				
	Roma	Gery	Hatari	Khong Guan	Unibis
32	1	2	4	3	5
33	1	2	5	3	4
34	1	2	4	3	5
35	1	3	4	2	5
36	3	4	5	1	2
37	1	3	4	2	5
38	1	2	4	3	5
39	1	3	4	2	5
40	1	3	4	2	5
41	1	3	4	2	5
42	1	3	4	2	5
43	3	4	5	1	2
44	1	3	4	2	5
45	1	2	4	3	5
46	2	1	3	4	5
47	1	3	4	2	5
48	1	5	3	2	4
49	1	2	4	3	5
50	1	2	4	3	5
51	2	1	3	4	5
52	2	3	4	1	5
53	1	2	4	3	5
54	1	4	2	3	5
55	1	3	4	2	5
56	1	3	4	2	5
57	3	4	5	1	2
58	1	3	4	2	5
59	1	3	4	2	5
60	1	2	4	3	5
61	3	1	2	5	4
62	1	3	4	2	5
63	1	3	4	2	5

Tabel LD.9 Penilaian kriteria kemudahan didapat pada merek Malkist Crackers
(Lanjutan)

No	Kemudahan didapat				
	Roma	Gery	Hatari	Khong Guan	Unibis
64	1	2	3	5	4
65	2	1	4	3	5
66	1	5	3	2	4
67	1	3	4	2	5
68	1	3	4	2	5
69	1	3	4	2	5
70	3	4	5	1	2
71	2	3	4	1	5
72	2	1	4	3	5
73	1	2	4	3	5
74	2	3	1	4	5
75	1	3	4	2	5
76	1	3	4	2	5
77	2	1	3	4	5
78	2	1	4	3	5
79	1	3	4	2	5
80	1	3	4	2	5