

DAFTAR PUSTAKA

- Atmoko, B.D. 2012. *Instagram Handbook*. Jakarta: Media Kita
- Bangong, S. D. 2007. *Metode Penelitian Sosial*. Jakarta: Kencana
- Baran, S. J. 2010. *Teori Komunikasi Massa (Dasar, Pergolakan, dan Masa Depan)*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Efendy, O. U. 2002. *Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya
- Mulyana, Deddy. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Nasurullah, R. 2016. *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Nurudin. 2003. *Komunikasi Massa*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Rakhmat, Jalaludin. 2004. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Reamaja Rosdakarya
- Sugihartono. dkk. 2007. *Psikologi Komunikasi*. Yogyakarta: UNY Press
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2012. *Memahami, Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.CV

JURNAL

Afiyanti, Y. 2008. *Validitas dan Realiabilitas dalam Penelitian Kualitatif*. Jurnal Penelitian, 12(2), 137-141.

Ellison & Boyd. 2008. *Journal Computer Mediated Communication*. Amerika Tarleton State University

Dessy Rahmawati, (2018, Mei 2018). Persepsi Wisatawan Terhadap Akun Media Sosial Instagram @WATUAMBEN. *Jurnal Media Wisata*, Volume 16, Nomor 1.

Regina Jokom. (2018, Oktober). Persepsi Follower terhadap Pemasaran Restoran melalui Instagram di Surabaya. *20-32 ISSN 2549-7790 (Online) ISSN 1979-7192*, p. Volume 11 Nomor 1.

Putri, D. N. (2018). Penggunaan Akun Instagram sebagai Media Informasi Wisata Kuliner. *PRofesi Humas*, Volume 3, No. 1, 2018, hlm. 39-59 (online).

SKRIPSI

- Nandra Nurdiyanto, 2018. Persepsi Mahasiswa Fakultas Kedokteran UII Terhadap Konten Akun Kesehatan di Instagram (Studi Pada Mahasiswa “Fakultas Kedokteran UII” Pengguna Akun @Infia_Health dan @Tanya_Dokter Di Instagram). Yogyakarta. Universitas Islam Indonesia.
- Hervita Sari, 2010. Persepsi Manajemen Hotel Tentang Peran Public Relations Dalam Membangun Citra Perusahaan (Studi Deskriptif Hotel dan Dangau Pontianak, Kalimantan Barat). Yogyakarta. Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta.
- Pradinata Andhika, 2017. Media Sosial Sebagai Media Komunikasi dan Informasi Treveler (Studi Netnografi pada Grup Facebook “Backpacker Dunia”). Yogyakarta. Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta.
- Maria Gisa, 2019. Persepsi Terhadap Iklan Soft Selling dan Hard Selling Toyota New Yaris di Youtube. Yogyakarta. Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta.

WEBSITE

<https://tekno.kompas.com/read/2019/05/16/03260037/apjii-jumlah-pengguna-internet-di-indonesia-tembus-171-juta-jiwa> di akses 16/01/2020 pukul 13.00

<https://forlap.ristekdikti.go.id/mahasiswa/homerekap/NjY0MjYyOUYtRTA3Mi00RjAzLTgyQkUtREZFMzVGM0ZGQzRF/1> di akses 16/01/2020 pukul 13.00

<file:///C:/Users/user/Downloads/Chapter%20II.pdf> diakses 22/01/2020 pukul 18.00

<file:///C:/Users/user/Downloads/BAB%2520I%252C%2520IV%252C%2520DAFTAR%2520PUSTAKA.pdf> diakses 22/01/2020 pukul 18.10

<https://apjii.or.id/welcome> diakses 30/01/2020 pukul 22.58

Napoleoncat.com diakses 20/07/2020 pukul 18.00