

ABSTRAK

Portal *instagram @jogjallowker* adalah sarana penyedia layanan informasi lengkap dan praktis seputar lowongan pekerjaan diwilayah Yogyakarta yang bertujuan untuk memenuhi kebutuhan akan informasi *followers* (pencari kerja). Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui persepsi *followers* terhadap informasi portal *instagram @jogjallowker* dan faktor-faktor yang mempengaruhi persepsi *followers*. Jenis penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif. Teori yang digunakan adalah teori persepsi. Teknik pengambilan data dilakukan dengan wawancara mendalam (*in depth interview*) dan observasi. Hasil pada penelitian ini ditemukan bahwa, faktor eksternal dan internal persepsi sangat berperan penting bagi *followers* dalam memberikan persepsi terhadap informasi lowongan pekerjaan yang disajikan oleh portal *@jogjallowker*. Ukuran, warna, keunikan, serta gambar pada setiap postingan informasi lowongan pekerjaan memberikan kesan menarik dengan konsep yang modern atau tidak biasa, serta tidak merusak tampilan yang muncul pada beranda *instagram followers*. Pada faktor internal, portal *@jogjallowker* mampu memenuhi kebutuhan informasi bagi seluruh tingkatan pendidikan. Akun ini juga menjadi media terpercaya dalam memberikan informasi yang cepat dan praktis. Dampak yang dirasakan oleh *followers* dengan adanya portal *@jogjallowker*, para pengikut portal ini dapat memenuhi kebutuhan mereka akan pekerjaan yang sesuai dengan minat masing-masing.

Kata kunci : Persepsi, Informasi, *followers*, portal *instagram @jogjawolker*

ABSTRACT

Instagram account @jogjalowker is a complete and practical information services provider for job seekers (followers) in Yogyakarta. This research aims to determine followers perceptions of @jogjalowker account information and the factors that influence that perceptions. The type of research used is descriptive qualitative. This research uses the theory of perception. The data collection technique is accomplished by in-depth interviews and observation. The results of this research it was found that external and internal factors have a crucial role in the perception of job vacancies information provided by the @jogjalowker account. The size, color, uniqueness, and images of each @jogjalowker post gives an attractive impression with a modern and different concept. On the internal factors, the @jogjalowker account can attain the information desires of all academic levels. This account is a trusted medium in providing information quickly and practically. With the @jogjalowker account followers can achieve their needs for information about jobs that suit their interests.

Keywords: Perception, information, followers, @ogjawolker instagram portal