

**PENGARUH TERPAAN TEKNOLOGI KOMUNIKASI DALAM
PROSES BELAJAR MENGAJAR TERHADAP MINAT BELAJAR
MAHASISWA FISIP UPN “VETERAN” YOGYAKARTA**

SKRIPSI



Oleh :

SAYIDATU NAZULA

NIM. 153070230

Diajukan

Untuk Memenuhi Syarat Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran”

Yogyakarta

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA**

2012

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH TERPAAN TEKNOLOGI KOMUNIKASI DALAM
PROSES BELAJAR MENGAJAR TERHADAP MINAT BELAJAR
MAHASISWA FISIP UPN “VETERAN” YOGYAKARTA**

Oleh

SAYIDATU NAZULA

NIM.153070230

DISETUJUI OLEH

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

Ida Wiendijarti, S.Sos, M.Si.

NPY. 2 68 06 96 0063 1

Edwi Arief Sosiawan, S.Sos, M.Si.

NPY. 2 67 05 95 0031 1

HALAMAN PENGESAHAN

Telah diuji dan dinyatakan lulus di hadapan Tim Penguji Skripsi pada:

Hari / Tanggal : Rabu, 22 Februari 2012

Judul Skripsi : Pengaruh Terpaan Teknologi Komunikasi Dalam Proses Belajar Mengajar terhadap Minat Belajar Mahasiswa Fisip UPN “Veteran” Yogyakarta

Penyusun : Sayidatu Nazula

NIM : 153070230

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas : Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta

Dosen Pembimbing/Penelaah :

Tanda Tangan

- | | |
|---|--------|
| 1. Ida Wiendijarti, M.Si
NPY. 2 68 06 96 0063 1
Pembimbing I/Penguji I | 1..... |
| 2. Edwi Arief Sosiawan, M.Si.
NPY. 267 05 95 00311
Pembimbing II/Penguji II | 2..... |
| 3. Dra. Siti Fathonah, M.Si
NIP. 1967 0826 19940 32001
Penguji III | 3..... |
| 4. <u>Isbandi</u> , M.Si
NIP. 197107141991031001
Penguji IV | 4..... |

LEMBAR PERNYATAAN

Saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Pengaruh Terpaan Teknologi Komunikasi dalam Proses Belajar Mengajar terhadap Minat Belajar Mahasiswa Fisip UPN “Veteran” Yogyakarta” merupakan sebuah karya tulis ilmiah yang saya susun sendiri dan tidak ada dalam karya tulis ilmiah sebelumnya kecuali kutipan-kutipan yang telah saya sebutkan sumbernya.

Yogyakarta Februari 2012

Penulis

Sayidatu Nazula

HALAMAN MOTTO

“Hari ini saya tidak mau merasa takut, tidak mau takut gagal, tidak mau takut berbahagia untuk menikmati yang indah, untuk mencintai, dan meyakini bahwa yang saya cintai juga mencintai saya.”

(Sibyl F Patridge)

“Dari Abi Hurairah RA. Ia berkata : Rasulullah SAW bersabda : Barang siapa yang melapangkan (meringankan) kesusahan seorang Islam, dari kesusahan-kesusahan dalam kehidupan dunia, maka Allah akan melapangkan kesusahannya di akhirat. Dan barang siapa yang meringankan beban derita bagi orang yang menderita, maka Allah akan meringankan dia di dunia dan akhirat”

(H.R.Muslim)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini dipersembahkan untuk :

✘ Kedua orang tuaku tercinta, terima kasih atas cinta dan kasih sayang, dukungan serta doa untukku agar cepat selesai menyusun skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Puji syukur tak henti-hentinya penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas rahmat karunia serta atas izin-Nya lah penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul “Pengaruh Terpaan Teknologi Komunikasi Dalam Proses Belajar Mengajar Terhadap Minat Belajar Mahasiswa FISIP UPN “Veteran” Yogyakarta”.

Penyusunan skripsi ini merupakan syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta. Kelancaran serta terselesaikannya penelitian hingga penyusunan skripsi ini tentunya tidak luput dari bantuan, partisipasi serta motivasi dari semua pihak. Untuk itu penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Ibu Ida Wiendijarti, S.Sos,M.si selaku Dosen Pembimbing I, terima kasih atas saran, nasehat serta bimbingannya selama ini.
2. Bapak Edwi Arief Sosiawan, M.si selaku Dosen Pembimbing II, terima kasih atas kesabaran, ketelitian dan ilmu yang diberikan.
3. Rekan-rekan responden FISIP UPN “Veteran” Yogyakarta, terima kasih atas kesedian waktunya untuk mengisi kuesioner.
4. Para pegawai Program Studi Ilmu Komunikasi, terima kasih atas informasi dan bantuan yang diberikan dari awal hingga selesainya penyusunan skripsi ini.
5. Kedua orang tua penulis, terima kasih atas segalanya yang diberikan hingga aku menginjak usia sekarang ini, yang selalu memberi bantuan dan dorongan baik materiil maupun spiritual.

6. Kakakku “Ika”, terima kasih atas perhatian, motivasi, dukungan dan semangat untuk maju.
7. Para sahabatku Yesrin dan Rambu, terima kasih banyak atas kebersamaan dan bantuannya dari awal pertemanan hingga sekarang.
8. Semua pihak yang telah membantu diselesaikannya skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang sifatnya membangun. Dan akhirnya harapan dari penulis, semoga hasil penelitian dalam skripsi ini berguna dan bermanfaat bagi semua pihak yang berkepentingan.

Yogyakarta, Februari 2012

Penulis,

Sayidatu Nazula

DAFTAR ISI

	Halaman.
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK	xvi
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Manfaat Penelitian	5
1.5. Kerangka Teori.....	6
1.6. Hipotesis Penelitian	13
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1. Definisi Komunikasi	14
2.2. Teknik Komunikasi	15

2.3. Pembelajaran Multimetode	17
2.4. <i>E-Learning</i>	20
2.5. Penelitian Terdahulu	23
BAB III. METODE PENELITIAN	27
3.1. Metode dan Teknik Penelitian	27
3.2. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen-Instrumen Penelitian	35
3.3. Metode Analisis Data	39
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	43
4.1. Deskripsi Hasil Penelitian	43
4.2. Analisis Kuantitatif	69
4.3. Pembahasan	72
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	78
5.1. Kesimpulan	78
5.2. Saran	81
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1. Interval Skala.....	35
Tabel 3.2. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Item-item Variabel.....	37
Tabel 3.3. Hasil Uji Reliabilitas	38
Tabel 4.1. Responden Lebih Dari Tiga Kali Menerima Efek Suara Dalam <i>Power Point</i> Dalam Kegiatan Belajar Mengajar.....	44
Tabel 4.2. Responden Tertarik dengan Teks <i>Power Point</i> yang Digunakan Dosen.....	45
Tabel 4.3. Responden Aktif Menggunakan <i>Blog</i> Dosen untuk Mempelajari Materi Kuliah	45
Tabel 4.4. Responden Menggunakan <i>Web</i> untuk Berinteraksi dengan Dosen Mengenai Materi Kuliah Yang Diajarkan.....	46
Tabel 4.5. Responden Menggunakan <i>Facebook</i> untuk Berinteraksi dengan Dosen untuk Menanyakan Tentang Materi Kuliah	47
Tabel 4.6. Responden Lebih Dari Tiga Kali Melihat Audiovisual Dalam <i>Power Point</i>	47
Tabel 4.7. Menurut Responden Penggunaan Audiovisual dalam <i>Power Point</i> yang Digunakan Dosen, Menarik.....	48
Tabel 4.8. Responden Lebih Dari Tiga Kali Melihat Sajian Animasi Dalam <i>Power Point</i> yang Dibuat Dosen.....	49
Tabel 4.9. Menurut Responden Penyajian Animasi Dalam <i>Power Point</i> yang Digunakan Dosen, Menarik	49
Tabel 4.10. Responden Mampu Mendengarkan Suara Dosen dengan Jelas Dalam Perkuliahan Dengan Menggunakan <i>Speaker</i>	50

Tabel 4.11. Menurut Responden Penyajian Visual Dalam Perkuliahan Juga Didukung Dengan Penggunaan Audio yang Bagus	51
Tabel 4.12. Menurut Responden Penggunaan Efek Suara Dalam <i>Power Point</i> yang Digunakan Dosen, Menarik	52
Tabel 4.13. Variabel Penggunaan Teknologi Komunikasi oleh Dosen.....	53
Tabel 4.14. Responden selalu Memperhatikan Setiap Pesan yang Disampaikan Dosen saat Kegiatan Belajar Mengajar	54
Tabel 4.15. Responden Memperhatikan Setiap Stimulus Rangsangan yang Disampaikan Dosen	55
Tabel 4.16. Responden Dapat Menerima dengan Cepat Setiap Pesan yang Disampaikan Dosen	55
Tabel 4.17. Responden Memiliki Minat dan Harapan Atas Pesan yang Disampaikan Dosen	56
Tabel 4.18. Responden Merasa Timbul Minat dan Harapan yang Sangat Tinggi Setelah Mendengarkan Apa yang Disampaikan Dosen.....	57
Tabel 4.19. Semangat Belajar Responden Menjadi Lebih Tinggi Didukung Oleh Minat dan Harapan-Harapan	58
Tabel 4.20. Responden Antusias untuk Melakukan Pesan dan Stimulus yang Disampaikan Dosen	58
Tabel 4.21. Responden Berhasrat untuk Melakukan Pesan yang Disampaikan Dosen	59
Tabel 4.22. Responden Lebih Bersemangat untuk Melakukan Apa yang Disarankan Dosen	60
Tabel 4.23. Responden Memutuskan untuk Mengikuti Apa yang Disampaikan Oleh Dosen Saat Mengajar	61

Tabel 4.24. Responden Memutuskan untuk Melanjutkan Proses Pemahaman Materi Berikutnya Dari Dosen	62
Tabel 4.25. Responden Memutuskan untuk Mengelola Pesan yang Disampaikan Dosen	62
Tabel 4.26. Responden Bersedia untuk Mengubah Perilaku Atas Pesan dan Stimulus Dari Dosen	63
Tabel 4.27. Responden Bersedia untuk Mengubah Sikap Atas Pesan Dari Dosen	64
Tabel 4.28. Responden Dapat Melanjutkan Proses Pemahaman Materi Berikutnya Dari Dosen.....	64
Tabel 4.29. Variabel Minat Belajar Mahasiswa	65
Tabel 4.30. Variabel Terpaan Teknologi Komunikasi oleh Dosen	67
Tabel 4.31. Variabel Minat Belajar Mahasiswa	68
Tabel 4.32. Hasil <i>Pearson Correlation</i>	69
Tabel 4.33. Hasil Regresi Linier Metode OLS	70
Tabel 4.34. Hasil Uji t Variabel Penggunaan Teknologi Komunikasi oleh Dosen	71

DAFTAR GAMBAR

	Halaman.
Gambar 3.1. Diagram Variabel.....	27

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner

Lampiran 2. Rekapitulasi Data Penelitian

Lampiran 3. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas

Lampiran 4. Frekuensi Variabel

Lampiran 5. Regresi Linier dan *Pearson Correlation*

ABSTRAK

Dewasa ini perkembangan di dunia pendidikan semakin maju yang ditandai dengan semakin ketatnya persaingan dalam dunia pendidikan. Keadaan seperti ini perlu didukung oleh kebijakan pemerintah yang membenarkan perkembangan teknologi komunikasi pendidikan. Perkembangan teknologi komunikasi saat ini memungkinkan setiap dosen dekat dengan mahasiswa meskipun melalui media elektronik. Salah satu usaha yang dapat dilakukan oleh dosen untuk dekat dengan mahasiswa adalah dengan memanfaatkan perkembangan teknologi komunikasi dengan media elektronik. Rumusan masalah penelitian ini adalah apakah ada pengaruh terpaan teknologi komunikasi terhadap minat belajar mahasiswa. Metode yang efektif untuk menjangkau mahasiswa potensial dalam jumlah yang sangat besar adalah menggunakan teknologi komunikasi dengan media elektronik. Dengan teknologi komunikasi, dosen akan mampu menjangkau dan mengerakkan antusiasme mahasiswa. Metode penelitian ini menggunakan metode survey yakni pengamatan dan penyelidikan secara kritis untuk mendapatkan keterangan yang tepat terhadap suatu persoalan dan obyek tertentu di daerah kelompok komunitas atau lokasi tertentu akan ditela'ah. Dalam penelitian ini sampel yang diambil adalah sebagian mahasiswa Fisip UPN "Veteran" Yogyakarta. Metode pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah *non probability sampling* dengan teknik *cluster sampling*. Hasil analisis *pearson correlation* menunjukkan bahwa variabel terpaan teknologi komunikasi oleh dosen mempunyai hubungan signifikan dengan minat belajar mahasiswa FISIP UPN "Veteran" Yogyakarta. Hal ini dapat diartikan, jika erpaan teknologi komunikasi oleh dosen meningkat, maka minat belajar mahasiswa FISIP UPN "Veteran" Yogyakarta juga akan meningkat dan hasil analisis regresi linier menunjukkan bahwa variabel terpaan teknologi komunikasi oleh dosen mempunyai pengaruh positif terhadap minat belajar mahasiswa FISIP UPN "Veteran" Yogyakarta. Hal ini dapat diartikan, jika terpaan teknologi komunikasi oleh dosen meningkat, maka minat belajar mahasiswa FISIP UPN "Veteran" Yogyakarta juga akan mengalami peningkatan signifikan. Diperoleh R^2 sebesar 0,274 artinya variabel dependen dalam model yaitu minat belajar mahasiswa dijelaskan oleh variabel independen yaitu penggunaan teknologi komunikasi oleh dosen sebesar 27,4%, sedangkan sisanya sebesar 72,6% dijelaskan oleh variabel lain di luar model, misalnya variabel kompetensi dosen, kemampuan mengajar dosen, dll.

ABSTRACT

Today, the growth of education is in progress, we can feel how the strict of competition in the education world. This condition, I think need some supports from the government policy that justify the growth of communication technology of education. The growth of communication technology in the present day make possible every university lecture close to their students, although the relation is just by means of electronic medium. Formulation problem in this research is what effect variable communication technology by the lecture has significance correlation with the study interest. One of attempt possible to do by the lectures are to make use of the growth of communication technology mix with electronic medium. Meanwhile, the effective method to reach potential students in a great mount is the usage of the communication technology with electronic medium. Through this communication technology, hoped that lectures able to reach and move the students enthusiasm. This research method uses the surveys's method, it means critical observe and reseach to gain exactly explanation to the special case and object in the community group area or special location will be analized. This sample research is a part of students of UPN Veteran FISIP (Faculty of Social and Politics) Yogyakarta. The sampling method technique is *non probability sampling* with *cluster sampling technique*. The analysis result of *pearson correlation* shows that the variable communication technology by the lecture has significance correlation with the study interest of the FISIP students of UPN "Veteran" Yogyakarta where. It means that, if the usage of the communication technology by lectures raise, so the study interest by the students of FISIP UPN "Veteran" Yogyakarta are also raise and the result of linear regression analysis shows that variable of the usage of the communication technology used by lectures have positive impact to the study interest of the students of FISIP UPN "Veteran" Yogyakarta . This condition means that, if the usage of the communication technology by lectures raise, so the study interest of the students of FISIP UPN "Veteran" Yogyakarta is also significance increase too. Value R^2 0,274 it means that dependent variable in models that study interest by independent variable that communication technology by the lecture 27,4%, also 72,6% by other variable outside models, example lecture competention variables, lecture credibility learning, etc.