

## DAFTAR PUSTAKA

- Antinasari, P., Perdana, R. S., & Fauzi, M. A. (2017). Analisis Sentimen Tentang Opini Film Pada Dokumen Berbahasa Indonesia Menggunakan Naive Bayes Dengan Perbaikan Kata Tidak Baku. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 1(12), 1718–1724.
- Asian, J., Williams, H. E., & Tahaghoghi, S. M. M. (2005). Stemming Indonesian. *Conferences in Research and Practice in Information Technology Series*, 38, 307–314. <https://doi.org/10.1145/1316457.1316459>
- Fairuz, A. L., Ramadhani, R. D., & Tanjung, N. A. (2021). Analisis Sentimen Masyarakat Terhadap COVID-19 Pada Media Sosial. *Jurnal DINDA*, 1(1), 10–12. <http://journal.ittelkom-pwt.ac.id/index.php/dinda/article/view/180>
- Fauzi, M. A., & Adinugroho, S. (2018). Analisis Sentimen Pariwisata di Kota Malang Menggunakan Metode Naive Bayes dan Seleksi Fitur Query Expansion Ranking Optimasi Sisa Bahan Baku Pada Industri Mebel Menggunakan Algoritma Genetika View project Automatic Essay Scoring View project. February. <https://www.researchgate.net/publication/322959527>
- Fink, C. R., Chou, D. S., Kopecky, J. J., & Llorens, A. J. (2011). Coarse- and fine-grained sentiment analysis of social media text. *Johns Hopkins APL Technical Digest (Applied Physics Laboratory)*, 30(1), 22–30.
- García, S., Luengo, J., & Herrera, F. (2016). Tutorial on practical tips of the most influential data preprocessing algorithms in data mining. *Knowledge-Based Systems*, 98, 1–29. <https://doi.org/10.1016/j.knosys.2015.12.006>
- Gunawan, F., Fauzi, M. A., & Adikara, P. P. (2017). Analisis Sentimen Pada Ulasan Aplikasi Mobile Menggunakan Naive Bayes dan Normalisasi Kata Berbasis Levenshtein Distance (Studi Kasus Aplikasi BCA Mobile). *Systemic: Information System and Informatics Journal*, 3(2), 1–6. <https://doi.org/10.29080/systemic.v3i2.234>
- Han, Jiawei; Kamber, Micheline; Pei, J. (2006). Data mining: Data mining concepts and techniques. In *Proceedings - 2013 International Conference on Machine Intelligence Research and Advancement, ICMIRA 2013*. <https://doi.org/10.1109/ICMIRA.2013.45>
- Harun, A., & Ananda, D. P. (2021). Analysis of Public Opinion Sentiment About Covid-19 Vaccination in Indonesia Using Naïve Bayes and Decission Tree Analisa Sentimen Opini Publik Tentang Vaksinasi Covid-19 di Indonesia Menggunakan Naïve Bayes dan Decission Tree. 1(April), 58–63.

- Indriati, I., Marji, M., & Pakpahan, S. (2019). Analisis Sentimen Tentang Opini Performa Klub Sepak Bola Pada Dokumen Twitter Menggunakan Support Vector Machine Dengan Perbaikan Kata Tidak Baku. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 3(7), 7259–7267. <http://j-ptiik.ub.ac.id/index.php/j-ptiik/article/view/5908>
- Josi, A., Abdillah, L. A., & Suryayusra. (2014). Penerapan teknik web scraping pada mesin pencari artikel ilmiah. <http://arxiv.org/abs/1410.5777>
- Laurensz, B., & Sedyono, E. (2021). Analisis Sentimen Masyarakat terhadap Tindakan Vaksinasi dalam Upaya Mengatasi Pandemi Covid-19 ( Analysis of Public Sentiment on Vaccination in Efforts to Overcome the. *10(2)*, 118–123.
- M. Abdulkareem, N., Mohsin Abdulazeez, A., Qader Zeebaree, D., & A. Hasan, D. (2021). COVID-19 World Vaccination Progress Using Machine Learning Classification Algorithms. *Qubahan Academic Journal*, 1(2), 100–105. <https://doi.org/10.48161/qaj.v1n2a53>
- Makmun, A., & Hazhiyah, S. F. (2020). Tinjauan Terkait Pengembangan Vaksin Covid 19. *Molucca Medica*, 13, 52–59. <https://doi.org/10.30598/molmed.2020.v13.i2.52>
- Mardi, Y. (2017). Data Mining : Klasifikasi Menggunakan Algoritma C4.5. *Edik Informatika*, 2(2), 213–219. <https://doi.org/10.22202/ei.2016.v2i2.1465>
- Mardiana, T., Syahreva, H., & Tuslaela, T. (2019). Komparasi Metode Klasifikasi Pada Analisis Sentimen Usaha Waralaba Berdasarkan Data Twitter. *Jurnal Pilar Nusa Mandiri*, 15(2), 267–274. <https://doi.org/10.33480/pilar.v15i2.752>
- Mulyawan, M. D., & Slamet, I. (2021). Analisis Sentimen Terkait Vaksin Covid-19 Pada Data Twitter Menggunakan Support Vector Machine. 133–139.
- Prasetya, Y. N., Winarso, D., & Syahril. (2021). Penerapan Lexicon Based Untuk Analisis Sentimen Pada Twiter Terhadap Isu Covid-19. *Fasilkom*, 11(2), 97–103.
- Pratama, B. P. S. A. P. (2016). Analisis Kinerja Algoritma Levenshtein Distance. *Logika*, 2, 131–143.
- Prihatiningsih, W. (2017). Motif Penggunaan Media Sosial Instagram Di Kalangan Remaja. *Communication*, 8(1), 51. <https://doi.org/10.36080/comm.v8i1.651>
- Rachman, F. F., & Pramana, S. (2020). Analisis Sentimen Pro dan Kontra Masyarakat Indonesia tentang Vaksin COVID-19 pada Media Sosial Twitter. *Health Information Management Journal ISSN*, 8(2), 2655–9129. <https://inohim.esaunggul.ac.id/index.php/INO/article/view/223>
- Ritonga, M., Ali, M., Ihsan, A., & Anjar, A. (2021). Sentiment analysis of COVID-19 vaccine

*in Indonesia using Naïve Bayes Algorithm Sentiment analysis of COVID-19 vaccine in Indonesia using Naïve Bayes Algorithm.* <https://doi.org/10.1088/1757-899X/1088/1/012045>

- Rozi, I. F., Ardiansyah, R., & Rebeka, N. (2019). Penerapan Normalisasi Kata Tidak Baku Menggunakan Levenshtein Distance pada Analisa Sentimen Layanan PT . KAI di Twitter. *Seminar Informatika Aplikatif*, 106–112.  
<http://jurnalti.polinema.ac.id/index.php/SIAP/article/view/563>
- Sari, I. P., & Sriwidodo, S. (2020). Perkembangan Teknologi Terkini dalam Mempercepat Produksi Vaksin COVID-19. *Majalah Farmasetika*, 5(5), 204.  
<https://doi.org/10.24198/mfarmasetika.v5i5.28082>
- Wahyuni, R. T., Prastiyanto, D., & Suprpto, E. (2017). Penerapan Algoritma Cosine Similarity dan Pembobotan TF-IDF pada Sistem Klasifikasi Dokumen Skripsi. *Jurnal Teknik Elektro*, 9(1), 18–23. <https://doi.org/10.15294/jte.v9i1.10955>
- Wibawa, A. P., Purnama, M. G. A., Akbar, M. F., & Dwiyanto, F. A. (2018). Metode-metode Klasifikasi. *Prosiding Seminar Ilmu Komputer Dan Teknologi Informasi*, 3(1), 134–138.