

DAFTAR PUSTAKA

- Dewi, Anak Agung Ayu Tisna Wulan., dan Wirawati, Ni Gst. Putu. 2018. Pengaruh Profitabilitas pada Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Intervening pada perusahaan pertambangan. *Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*.
- Agustine, I. 2014. Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Finesta Vol. 2, No. 1* , 42-47.
- Laurensia, S. 2015. Pengaruh kinerja keuangan terhadap harga saham melalui pengungkapan CSR pada perusahaan Konstituen Indeks Sri Kehati. *Jurnal Agora. Vol 3. No 2* , 491 - 497.
- Hadi, N. 2011. Corporate Social Responsibility. Edisi Pertama. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Anggraini, F.R. 2006. Pengungkapan Informasi Sosial dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Informasi Sosial dalam Laporan Keuangan Tahunan (Studi Empiris pada Perusahaan-Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta). Simposium Nasional Akuntansi IX.
- Kusumadilaga, Rimba. 2010. Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang.
- Ayu, Dea Putri., dan A. A. Gede Suarjaya. 2017. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan *Corporate Social Responsibility* Sebagai Variabel Mediasi Pada Perusahaan Pertambangan. *Jurnal Manajemen Universitas Udayana. Vol. 6, No. 2*, 2017.
- Kusumayanti, Ni Ketut Ratna., dan Astika, Ida Bagus Putra. 2016. *Corporate Social Responsibility* Sebagai Pemeditasi Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Dan *Leverage* Pada Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Universitas Udayana. Vol. 15, 1 April* 2016.
- Pratiwi, Ni Putu Yuni, dkk. 2016. Pengaruh Struktur Modal Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *e-Journal Bisma Universitas Pendidikan Ganesha Jurusan Manajemen Vol. 4 Tahun* 2016.

- Dewi, Angesti Kusuma. 2016. Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Sebagai Variabel *Intervening* Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2010 – 2014.
- Hantono. 2017. Faktor Yang Mempengaruhi Profitabilitas Dengan *Corporate Social Responsibility* Sebagai Variabel *Intervening* Pada Perusahaan Consumer Goods Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil. Vol. 7, No. 1, April 2017.
- Raningsih, Ni Kadek dan Luh Gede Sri Artini. 2018. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan *Corporate Social Responsibility* Sebagai Variabel Moderasi. Bali: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana.
- Naceur, Samy Ben. and Goaid, Mohamed. 2002. The relationship between dividend policy, financial structure, profitability and firm value. *Applied Financial Economics*. 12: 843-849
- Mandaika, Yusi., dan Hasan Salim. 2015. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kinerja Keuangan, Tipe Industri, dan *Financial Leverage* Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* : Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011 – 2013. *Jurnal Akuntansi*. Vol. 8, NO.2 APRIL: 181 – 201
- Sumartini, Made, dkk. 2016. Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Transportasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *e-Journal Bisma Universitas Pendidikan Ganesha Jurusan Manajemen* . Vol. 4, Tahun 2016.
- Pristianingrum, Nurfina. 2017. Pengaruh Ukuran, Profitabilitas, Dan Pengungkapan CSR Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Prosiding Seminar Nasional dan Call For Paper Ekonomi dan Bisnis (SNAPER-EBIS 2017) – Jember, 27-28 Oktober 2017 (hal 353-364) ISBN : 978-602-5617-01-0*
- Gill, Amarjit. and Obradovich, John D. 2012. The Impact of Corporate Governance and Financial Leverage on the Value of American Firms. *International Research Journal of Finance and Economics*. 91

- Wiagustini, Ni Luh Putu. 2010. Dasar-dasar Manajemen Keuangan. Cetakan Pertama. Denpasar: Udayana University Press.
- Tandelilin, Eduardus. 2010. Portofolio dan Investasi Teori dan Aplikasi. Edisi Pertama. Yogyakarta: Kanisius.
- Republik Indonesia. 2007. Undang – Undang No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas. Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2007 Nomor 106. Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia. Jakarta.
- Republik Indonesia. 2008. Undnag – Undang No.20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah. Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2008 Nomor 93, Sekretariat Negara. Jakarta.
- Riyanto, Bambang. 2011. Dasar-Dasar Pembelanjaan. Yogyakarta: BPFE.
- Pratama, I Gusti Bagus Angga. 2016. Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Mediasi. E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 5, No. 2, 2016: 1338-1367
- Imron, dkk. 2013. Pengaruh Kinerja Keuangan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan *Corporate Social Responsibility* dan *Good Corporate Governance* Sebagai Variabel Moderasi. POTENSIO ISSN 1829-7978. 18(2): 82 - 93
- Dewi, Indira Shinta., dan Dita Nur Khafi. 2018. Faktor – faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Ekonomi Volume .1. No. 3 Februari 2018
- Respati, Rheza Dwi., dan Paulus Basuki Hadiprajitno. 2015. Analisis Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, Tipe Industri, Dan Pengungkapan Media Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* : Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014. Jurnal Akuntansi Diponegoro, Volume 4, Nomor 4, Tahun 2015, Halaman 1-11. ISSN (Online): 2337-3806
- Kristi, Agatha Aprinda. 2012. Faktor – faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Pada Perusahaan Publik Di Indonesia. Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis. Vol.1, No.1
- Nila, Luh., dan I Ketut Suryanawa. 2018. Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Sebagai Pemoderasi. E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana, Vol. 23.3.Juni, 2018: 2145-2174 ISSN: 2302-8556

- Savitri, Dhian Andanarini Minar, dkk. 2021. Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening : Studi pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017 – 2019, *Jurnal Akuntansi dan Pajak*, 21 (2), 2021, 500-507
- Prasetyorini, Bhekti Fitri. 2013. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Price Earning Ratio Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol.1, No.1 Januari 2013
- Rudangga, I Gusti Ngurah Gede dan Gede Merta Sudiarta. 2016. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 5, No.7, 2016: 4394 4422, ISSN : 2302-8912
- Pramana, Gusti Ngurah Agung Dwi., dan I Ketut Mustanda. 2016. Pengaruh Profitabilitas Dan Size Terhadap Nilai Perusahaan Dengan CSR Sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 5, No.1, 2016: 561 – 594, ISSN: 2302-8912
- Stacia, Evelyn., dan Juniarti. 2015. Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan di Sektor Pertambangan. *Business Accounting Review*, Vol. 3, No. 2, Agustus 2015 (81-90)
- Wulandari, Ni Madw Intan dan Wiksuana, I Gusti Bagus. 2017. Peranan *Corporate Social Responsibility* dalam Memoderasi Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*. 6 (3) : 1278 – 1311
- Sembiring, Eddy Rismanda. 2005. “Karakteristik Perusahaan Dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Tercatat Di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Simposium Nasional Akuntansi*, Vol8.
- Ariningtyas, Saphira Evani. 2013. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial (CSR Disclosure) Perusahaan serta Pengaruhnya terhadap Respon Pasar atas Laba Perusahaan (Earnings Response Coefficient). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya*.
- Stiaji, Rokhmat Jaya. 2016. Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating, *Jurnal Unisma*, 2(2), h: 1–21.
- Van Horne and Wachowicz. 2005. *Fundamental of Financial Management twelfth edition*. New Jersey : Prantice Hall

www.idx.co.id

www.globalreporting.org

<http://bapepam.go.id>