

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
MOTTO PERSEMBAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	13
1.3. Tujuan Penelitian	14
1.4. Manfaat Penelitian	15
1.4.1. Manfaat Teoritis	15
1.4.2. Manfaat Praktis	16
1.5. Tinjauan Pustaka	16
1.5.1. Tinjauan Teoritis	16
1.5.1.1. Teori Sinyal (Signaling Theory)	16
1.5.1.2. Teori Stakeholder	17
1.5.1.3. Teori Legitimasi	18
1.5.1.4. Ukuran Perusahaan	19
1.5.1.5. Profitabilitas	22
1.5.1.6. Nilai Perusahaan	25
1.5.1.7. <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	29

1.5.1.8. Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	30
1.5.2. Beberapa Penelitian Terdahulu	37
1.6. Pengaruh Antar Variabel	51
1.6.1. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i>	51
1.6.2. Pengaruh Profitabilitas terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i>	51
1.6.3. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	52
1.6.4. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	53
1.6.5. Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Nilai Perusahaan	54
1.6.6. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan melalui <i>Corporate Social Responsibility</i>	55
1.6.7. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan melalui <i>Corporate Social Responsibility</i>	56
1.7. Kerangka Pemikiran Teoritis	58
1.8. Hipotesis	60
1.9. Definisi Konsep dan Definisi Operasional	61
1.9.1. Definisi Konsep	61
1.9.2. Definisi Operasional	62
1.10. Metodologi Penelitian	64
1.10.1. Tipe Penelitian	64
1.10.2. Ruang Lingkup Penelitian	64
1.10.3. Sumber Data	64
1.10.4. Metode Pengumpulan Data	65
1.10.5. Populasi dan Sampel	65
1.10.6. Uji Hipotesis	72
BAB II	76

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	76
2.1. PT. Trisula Textile Industries Tbk	76
2.1.1. Sejarah Perusahaan	76
2.1.2. Visi dan Misi Perusahaan	77
2.1.3. <i>Corporate Social Responsibility</i>	77
2.2. PT. Eratex Djaya Tbk	79
2.2.1. Sejarah Perusahaan	79
2.2.2. Visi dan Misi Perusahaan	80
2.2.3. <i>Corporate Social Responsibility</i>	80
2.3. PT. Indo Rama Synthetic Tbk	82
2.3.1. Sejarah Perusahaan	82
2.3.2. Visi dan Misi Perusahaan	83
2.3.3. <i>Corporate Social Responsibility</i>	84
2.4. PT. Pan Brothers Tbk	86
2.4.1. Sejarah Perusahaan	86
2.4.2. Visi dan Misi Perusahaan	87
2.4.3. <i>Corporate Social Responsibility</i>	88
2.5. PT. Asia Pasifik Fibers Tbk	90
2.5.1. Sejarah Perusahaan	90
2.5.2. Visi dan Misi Perusahaan	90
2.5.3. <i>Corporate Social Responsibility</i>	91
2.6. PT. Ricky Putra Globalindo Tbk	93
2.6.1. Sejarah Perusahaan	93
2.6.2. Visi dan Misi Perusahaan	94
2.6.3. <i>Corporate Social Responsibility</i>	95
2.7. PT. Sri Rejeki Isman Tbk	96
2.7.1. Sejarah Perusahaan	96
2.7.2. Visi dan Misi Perusahaan	97

2.7.3. <i>Corporate Social Responsibility</i>	97
2.8. PT. Buana Artha Anugerah Tbk	99
2.8.1. Sejarah Perusahaan	99
2.8.2. Visi dan Misi Perusahaan	99
2.8.3. <i>Corporate Social Responsibility</i>	100
2.9. PT. Tifico Fiber Indonesia Tbk	103
2.9.1. Sejarah Perusahaan	103
2.9.2. Visi dan Misi Perusahaan	104
2.9.3. <i>Corporate Social Responsibility</i>	105
2.10. PT. Trisula Internasional Tbk	106
2.10.1. Sejarah Perusahaan	106
2.10.2. Visi dan Misi Perusahaan	107
2.10.3. <i>Corporate Social Responsibility</i>	108
2.11. PT. Nusantara Inti Corpora Tbk	109
2.11.1. Sejarah Perusahaan	109
2.11.2. Visi dan Misi Perusahaan	110
2.22.3. <i>Corporate Social Responsibility</i>	110
BAB III	112
HASIL DAN PEMBAHASAN	112
3.1. Deskripsi Data	112
3.2. Analisis Statistik Deskriptif	112
3.2.1. Deskripsi nilai variabel Ukuran Perusahaan	115
3.2.2. Deskripsi nilai variabel Profitabilitas	118
3.2.3. Deskripsi nilai variabel Nilai Perusahan	121
3.2.4. Deskripsi nilai variabel <i>Corporate Social Responsibility</i>	124
3.3. Analisis Statistik Inferensial	126
3.4. Analisis Jalur	127
3.5. Uji Asumsi Klasik	129

3.5.1. Uji Normalitas	129
3.5.2. Uji Multikolinearitas	131
3.5.3. Uji Autokorelasi	133
3.5.4. Uji Heteroskedastisitas	135
3.6. Uji Hipotesis	136
3.6.1. Uji t (Pengujian Hipotesis)	136
3.6.2. Uji R ² (Koefisien Determinasi)	139
3.6.3. Uji Sobel	141
3.7. Hipotesis Teruji	143
3.8. Pembahasan	143
3.8.1. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap CSR	143
3.8.2. Pengaruh Profitabilitas terhadap CSR	144
3.8.3. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	146
3.8.4. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	147
3.8.5. Pengaruh CSR terhadap Nilai Perusahaan	148
3.8.6. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan melalui CSR	150
3.8.7. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan melalui CSR	150
BAB IV	153
PENUTUP	153
4.1. Kesimpulan	153
4.2. Saran	155
DAFTAR PUSTAKA	157