ABSTRAK

Atika Dwiyunita Listya Gunawan, Nomor Induk Mahasiswa 152140060, Jurusan Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta. Judul Penelitian ini ialah "Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility sebagai Variabel Intervening (Studi pada Perusahaan Manufaktur Sektor Aneka Industri Sub Sektor Tekstil dan Garmen yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015 – 2019)" Dosen Pembimbing satu (1) Dr.Sadeli, M.Si. dan Dosen Pembimbing dua (2) Suratna, M.AB.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan, dan melalui *Corporate Social Responsibility* (CSR) sebagai variabel intervening terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sektor aneka industri sub sektor tekstil dan garmen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2015 - 2019. Jenis penelitian ini adalah *explanatory research*. Teknik pengambilan sampel yang digunakan ialah *purposive sampling*. Populasi pada penelitian ini ialah sebanyak 21 perusahaan dan setelah diseleksi melalui kriteria yang telah ditentukan peneliti, maka ditemukan jumlah sampel sebanyak 11 perusahaan dan dalam periode 5 tahun, sehingga dilakukan 55 sampel. Teknik analisis yang digunakan pada penelitian ini ialah analisis jalur.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap *Corporate Social Responsibility* (CSR). Profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap *Corporate Social Responsibility* (CSR). Ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Profitabilitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. *Corporate Social Responsibility* (CSR) tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. *Corporate Social Responsibility* (CSR) tidak mampu memediasi pengaruh ukuran perusahaan dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : Ukuran perusahaan, profitabilitas, nilai perusahaan, Corporate Social Responsibility