

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR SINGKATAN	xii
DAFTAR BAGAN	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR GRAFIK	xv
DAFTAR TABEL	xvi
BAB I. PENDAHULUAN	
A Alasan Pemilihan Judul.....	1
B Latar Belakang Masalah.....	3
C Rumusan Masalah.....	13
D Kerangka Teori.....	13
E Hipotesis.....	18
F Metode Penelitian.....	19
G Tujuan dan Manfaat.....	19
H Batasan Penelitian.....	20
I Sistematika Penelitian.....	20
.....	
BAB II NEGARA KOREA SELATAN, CINA, DINAMIKA HUBUNGAN KOREA SELATAN DAN CINA, SERTA MASUKNYA PRODUK HIBURAN KOREA SELATAN KE CINA	
A . Negara Korea Selatan.....	22
1. Profil Negara Korea Selatan.....	22
2. Gelombang Korea (<i>Hallyu</i>).....	29
2.1 Sejarah Munculnya Gelombang Korea (<i>Hallyu</i>).....	29
2.2 Perkembangan Gelombang Korea (<i>Hallyu</i>).....	32
2.2.1 <i>Hallyu 1.0</i> (K-drama).....	33
2.2.2 <i>Hallyu 2.0</i> (K-pop Musik).....	33
2.2.3 <i>Hallyu 3.0</i> (<i>K-culture</i> atau Budaya Korea)...	33
2.2.4 <i>Hallyu 4.0</i> (K-style atau Korean Mode).....	34
3. Produk Hiburan Korea Selatan.....	35
B. Negara Cina.....	36
1. Profil Negara Cina.....	36

2. Industri Hiburan di Cina.....	43
2.1 Perilaku Konsumsi Hiburan Masyarakat Cina.....	43
2.2 Kondisi dan Pasar Industri Kreatif dan Budaya (Industri Hiburan) di Cina.....	44
2.2.1 Film.....	46
2.2.2 Musik.....	47
2.2.3 Televisi, Radio, dan Video.....	47
C. Dinamika Hubungan Korea Selatan dan Cina.....	49
D. Masuknya produk Hiburan Korea Selatan di Cina	
1. Perkembangan Produk Hiburan Korea Selatan di Cina...	54
2. Sebab Produk Hiburan Korea Selatan dapat Berkembang Pesat di Cina.....	61
2.1 <i>Cultural Familiarity</i> (Familiaritas Budaya).....	62
2.2 <i>Cultural Synchorization</i> (Sinkronisasi Budaya)...	63
2.3 <i>Cultural Similarity</i> (Kesamaan Budaya)	63
2.4 Faktor Ekonomi.....	65
3. Reaksi Masyarakat Cina terhadap Produk Hiburan Korea Selatan di Negaranya.....	67
3.1 <i>Anti-Hallyu Movement</i>	68

BAB III PEMBOIKOTAN PRODUK HIBURAN KOREA SELATAN OLEH CINA DAN ALASAN DILAKUKAN PEMBOIKOTAN

A . Pemboikotan Produk Hiburan Korea Selatan oleh Cina.....	69
B. Alasan Pemboikotan Produk Hiburan Korea Selatan oleh Cina pada Tahun 2016.....	75
1. Melindungi Produk Hiburan dalam Negeri Cina.....	76
1.1 Tuntutan Produsen Hiburan dalam Negeri Cina kepada Pemerintah Cina	76
1.2 Adanya Ketidakseimbangan Perdagangan atau <i>Trade Imbalance</i> antara Kedua Negara pada Sektor Hiburan.....	79
2. Adanya Pesan atau Pengaruh Implisit dalam Drama Korea Selatan.....	81
3. Upaya Balasan terkait THAAD (<i>Terminal High</i> di <i>Area Defense</i>) Korea Selatan.....	89
3.1 Jangkauan Radar THAAD (<i>Terminal High</i> di <i>Area Defense</i>).....	93
3.2 Dilema Keamanan Bagi Cina.....	95

BAB IV KESIMPULAN..... 109

DAFTAR PUSTAKA