

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	II
HALAMAN PENGESAHAN.....	III
RIWAYAT HIDUP	IV
ABSTRAK	V
ABSTRACT	VI
KATA PENGANTAR.....	VII
DAFTAR ISI.....	IX
DAFTAR TABEL	X
DAFTAR GAMBAR.....	XI
DAFTAR LAMPIRAN	XII
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Tujuan Penelitian	5
C. Manfaat Penelitian	5
D. Tinjauan Pustaka	6
E. Penelitian Terdahulu dan Penelitian Sekarang.....	26
F. Kerangka Pemikiran.....	28
G. Definisi Operasional	30
H. Metodologi Penelitian	31
I. Metode Analisa Strategi pengembangan	34
BAB II GAMBARAN UMUM GRUBI KERANG MAS.....	45
A. Profil perusahaan.....	45
B. Visi, Misi Dan Tujuan.....	46
C. Struktur Organisasi Grubi Kerang Mas	46
D. Proses Produksi	48
BAB III ANALISIS HASIL PENELITIAN	55
A. Analisis Matriks SWOT pada Grubi Kerang Mas	55
B. Analisis Matriks IE pada Grubi Kerang Mas	68
C. Analisis Matriks QSPM pada Grubi Kerang Mas	71
BAB IV PEMBAHASAN.....	74
BAB IV PENUTUP	81
A. Kesimpulan	81
B. Saran	81
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	