

# **ANALISI STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA GRUBI UBI JALAR PADA *HOME INDUSTRY* GRUBI KERANG MAS DI DESA PETEN DAWUNG KECAMATAN TEGALREJO KABUPATEN MAGELANG**

Oleh: Nabina Tikasari Nugraheni  
Dibimbing oleh: Indah Widowati dan Budiarto

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk (1) menganalisis strategi yang tepat diterapkan pada Grubi Kerang Mas menurut matriks SWOT dan (2) menganalisis prioritas strategi yang tepat diterapkan pada Grubi Kerang Mas menurut matriks QSPM. Metode dasar penelitian yang digunakan adalah deskriptif dengan metode pelaksanaan yaitu menggunakan studi kasus. Teknik pengambilan responden menggunakan metode purposive sampling dengan pemilik perusahaan sebagai responden. Jenis data yang digunakan yaitu data primer dan data sekunder dengan metode pengumpulan data yaitu wawancara, kuesioner, dan pencatatan. Teknik analisis data yang digunakan adalah matriks Evaluasi Faktor Eksternal (EFE), matriks Evaluasi Faktor Internal (EFI), matriks IE, matriks SWOT, dan matriks QSPM. Hasil penelitian ini adalah faktor lingkungan internal dan eksternal Grubi Kerang Mas yang terdiri dari faktor kekuatan, kelemahan, peluang, ancaman. Menurut matriks SWOT strategi yang tepat diterapkan di Grubi Kerang Mas adalah strategi SO yaitu (1) mempekerjakan SDM yang terampil untuk dapat memaksimalkan kemajuan teknologi internet salah satunya dalam kegiatan promosi dan (2) menjaga hubungan yang baik dengan konsumen atau pelanggan karena perusahaan telah berdiri cukup lama sehingga cukup dikenal supaya dapat menjaga minat konsumen. Menurut matriks QSPM prioritas strategi yang dapat dilakukan yaitu mempekerjakan SDM yang terampil untuk dapat memanfaatkan kemajuan teknologi internet salah satunya dalam kegiatan promosi.

**Kata kunci: Strategi pengembangan, Grubi Kerang Mas, Matriks EFI, Matriks EFE, Matriks SWOT, Matriks QSPM**

**ANALYSIS OF BUSINESS DEVELOPMENT STRATEGY SWEET  
POTATO GRUBI AT HOME INDUSTRY GRUBI KERANG MAS IN  
PETEN DAWUNG VILLAGE TEGALREJO DISTRICT MAGELANG  
REGENCY**

By: Nabina Tikasari Nugraheni  
Supervised By: Indah Widowati, and Budiarto

**ABSTRACT**

The purpose of this research was (1) to analyze the precise strategy for Grubi Kerang Mas based on SWOT matrix and (2) to analyze and determine the main strategy based on QSPM matrix. This research used descriptive as its fundamental research method alongside with study case as its applied method. The technique used to respondent sampling was purposive sampling with the owner as respondent. This research used primary and secondary data with interview, questionnaire, and written recording as data collection method. While the analytical data technique used in this research was External Factor Evaluation (EFE) matrix, Internal Factor Evaluation (IFE), IE matrix, SWOT matrix, and QSPM matrix. The result of this research was Grubi Kerang Mas internal and external environmental factor consisted of strength, weakness, chance, and threat factor. According to SWOT matrix, the right strategy for Grubi Kerang Mas was SO strategy that included (1) employ skilled workers to be able to optimize the development of technology for promotion activities, and (2) maintain good relationships with consumers or customers because the company has been around long enough so that it is well known so that it can maintain consumer interest product innovation from packaged or taste in order to keep consumer interest, while according to QSPM, the main strategy was to employed skilled workers to be able to optimize the development of technology for promotion activities.

**Keywords: Development strategy, Grubi Kerang Mas, IFE matrix, EFE matrix, SWOT matrix, QSPM matri**