

**ANALISIS PENGARUH *GREEN PERCEIVED VALUE* DAN *GREEN PERCEIVED RISK*, TERHADAP *GREEN PURCHASE INTENTION* YANG
DIMEDIASI OLEH *GREEN TRUST*
(Survey Pada *Green Product* di Kabupaten Sleman)**

SKRIPSI



VICA AGUSTIN SURYANINGRUM

NIM: 141160261

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2020