

ANALISIS PENGARUH *GREEN PERCEIVED VALUE* DAN *GREEN PERCEIVED RISK* TERHADAP *GREEN PURCHASE INTENTION* YANG DIMEDIASI OLEH *GREEN TRUST*

VICA AGUSTIN SURYANINGRUM
NIM. 141160261

Mahasiswa Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Yogyakarta

Vicagustin18@gmail.com

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *green perceived value*, *green perceived risk* terhadap *green purchase intention* yang dimediasi oleh *green trust* survey pada *green product* di Kabupaten Sleman. Teknik sampling yang digunakan adalah *purposive sampling* dengan kriteria adalah konsumen yang pernah melakukan pembelian *green product* di Kabupaten Sleman dengan jumlah 150 responden. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah kuesioner online dengan skala *likert* yang telah diuji coba dan telah memenuhi syarat *validitas* dan *reliabilitas*. Teknik analisis yang digunakan adalah PLS-SEM. Dari analisis menunjukkan bahwa variable *green perceived value* berpengaruh positif terhadap *green trust* dan *green purchase intention*, *green perceived risk* berpengaruh positif terhadap *green trust* namun *green perceived risk* tidak berpengaruh terhadap *green purchase intention*. *green trust* berpengaruh positif terhadap *green purchase intention* dan *green trust* mampu memediasi *green perceived value* terhadap *green purchase intention* namun belum mampu memediasi *green perceived risk* terhadap *green purchase intention*.

Kata kunci : *Green Perceived Value, Green Perceived Risk, Green Trust, Green Purchase Intention*