

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengimplementasikan metode Regresi Logistik Biner untuk mengetahui sentimen pengguna media sosial Twitter mengenai destinasi wisata dan mengetahui performa algoritma Regresi Logistik Biner dalam melakukan analisis berdasarkan tweets pengguna media sosial twitter mengenai objek wisata Bali. Data pada penelitian ini menggunakan data yang didapatkan dari media sosial twitter yang mencakup ulasan terhadap objek wisata Bali. Data diambil dengan teknik web scraping. Scraping dilakukan menggunakan aplikasi dengan basis bahasa pemrograman python dan API Key yang didapatkan melalui twitter API. Selanjutnya hasil scraping tersebut, dilakukan preprocessing data dan pengujian data menggunakan algoritma Regresi Logistik Biner melalui bahasa pemrograman python. Metode pengembangan sistem pada penelitian ini menggunakan metode *waterfall*. Tahapan pengembangan sistem ini meliputi analisis, desain sistem, penulisan kode, dan pengujian program. Hasil pengujian menggunakan metode regresi logistic biner untuk menganalisis sentimen negatif maupun positif menghasilkan nilai akurasi tertinggi sebesar 73% presisi sebesar 77% dan recall sebesar 31% nilai rata-rata akurasi sebesar 64% presisi 67% dan recall 31%. Nilai akurasi dan presisi ini dirasa sudah cukup baik karena berada diatas 50%, sedangkan nilai recall masih dikatakan belum cukup baik dikarenakan nilai masih dibawah 50%. Penurunan terhadap jumlah kunjungan wisatawan ke bali tidak dapat dikaitkan langsung dengan opini media sosial dikarenakan adanya faktor-faktor diluar dari opini tersebut yang berpengaruh besar terhadap jumlah kunjungan wisata, antara lain adanya penutupan terhadap akses wisata daerah bali pada tahun 2020, selain itu pandemi covid-19 juga merupakan salah satu penyebab penurunan kunjungan wisata.

**Kata kunci:** sentimen analisis; regresi logistik biner; destinasi wisata