

DAFTAR PUSTAKA

- Adriani, M., Asian, J., Nazief, B., Tahaghoghi, S. M., & Williams, H. E. (2007). Stemming Indonesian: A Confix-Stripping Approach. *ACM Transactions on Asian Language Information Processing*, Vol 6, No. 4, Article 13.
- Agarwal, S. D., Bennet, W. L., Johnson, C. N., & Walker, S. (2014). A Model of Crowd-Enabled Organization: Theory and Methods for Understanding the Role of Twitter in the Occupy Protests. *International Journal of Communication*, 8:646–672.
- Boyd, D. M., & Ellison, B. N. (2007). Social Network Sites: Definition, History. *Journal of Computer-Mediated Communication*.
- Han, J., & Kamber, M. (2006). *Data Mining: Concepts and Techniques Second Edition*. Morgan Kauffman Publisher.
- Hsu, C. W., & Lin, C. J. (2002). A Comparison of Methods for Multiclass Support Vector Machines. *IEEE TRANSACTIONS ON NEURAL NETWORKS*, Vol 13, No 2.
- Kusumah, I. P. (2017). *Sistem Rekomendasi Kuliner Menggunakan Metode Analytic Hierarchy Process Berdasarkan Analisis Sentimen Twitter*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Liu, B. (2010). *Handbook Of Natural Language Processing, Second Edition* Chapman & Hall Crc Machine Learning & Pattern Recognition. Dalam N. Indurkha, & F. J. Damerau. USA: Chapman and Hall Book.
- Luhrie, S. F. (2019). *Klasifikasi Informasi Dan Keluhan Masyarakat Menggunakan Algoritma Fuzzy K-Nearest Neighbor*. Yogyakarta: Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta.
- Manning, C. D., Raghavan, P., & Schütze, H. (2009). *An Introduction to Information Retrieval*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Mauliadi, M. (2017). *Analisis Sentimen Terhadap Pelayanan Publik Di Jakarta Dengan Data Instagram Menggunakan Algoritma Naive Bayes*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada
- Putri, A. W. (2018). *Penggunaan Instagram Stories Sebagai Personal Branding*. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang.

- Pertiwi, W. K. (2019). *Facebook Jadi Medsos Paling Digemari di Indonesia*. Retrieved fromKompas.com: <https://tekno.kompas.com/read/2019/02/05/11080097/facebook-jadi-medsos-paling-digemari-di-indonesia?page=all>
- Ramadhani, F. (2018). *Perbandingan Kinerja Algoritma Improved K-Nearest Neighbors Dan Multinomial Naïve Bayes Classifier Untuk Klasifikasi Berita Online Berdasarkan Cabang Olahraga*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Rampeng, D. G. (2018). *Penerapan Analisis Sentimen Pada Media Sosial Menggunakan Metode Lexicon Based Dan Support Vector Machine (Svm) Sebagai Rekomendasi Oleh-Oleh Favorit*. Yogyakarta: Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta.
- Rianto, B. (2016). *Implementasi dan perbandingan metode prapemrosesan pada analisis sentimen gubernur DKI Jakarta menggunakan metode support vector machine dan naive bayes*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Saleh, A. (2015). Implementasi Metode Klasifikasi Naïve Bayes Dalam Memprediksi Besarnya Penggunaan Listrik Rumah Tangga. *Citec Journal*, Hal. 207-217.
- Santosa, B. (2007). *Data Mining Teknik Pemanfaatan Keperluan Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Saragih, J. (2018). *Analisis Sentimen Pada Hot Messages Computer Based Information System (Cbis) Fti Upn "Veteran" Yogyakarta Menggunakan Naïve Bayes Classifier Dan Lexicon Based*. Yogyakarta: Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta.
- Sasri, N. W. (2019). *Analisis Sentimen Opini Warganet Terhadap Indie Game Pada Twitter*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Bon, B. et al. (2020) 'Analisis Sentimen Pada Media Sosial Mengenai Game Esports Di Indonesia Menggunakan Metode Naïve Bayes Classifier Dan Support Vector
- Calandra Alencia Haryani, Hamim Tohari, Marhamah, Y. A. N. (2018) Sentimen Analisis Kepuasan Pelanggan E-commerce Menggunakan Lexicon Classification dengan R Konferensi Nasional Sistem Informasi 2018
- Purnomo, E. N. S., Sihwi, S. W. and Anggrainingsih, R. (2013) Analisis Perbandingan Menggunakan Metode AHP, TOPSIS, dan AHP-TOPSIS dalam Studi Kasus Sistem Pendukung Keputusan Penerimaan Siswa Program Akselerasi, Jurnal Itsmart
- Hadna, M. S., Santosa, P. I. and Winarno, W. W. (2016) Studi Literatur Tentang Perbandingan Metode Untuk Proses Analisis Sentimen Di Twitter

- Hidayatullah, A. F. and SN, A. (2014) Analisis Sentimen dan Klasifikasi Kategori Terhadap Tokoh Publik Pada *Twitter*, Seminar Nasional Informatika 2014 (semnasIF 2014)
- Himawan, H. *et al.* (2018) Metode *Lexicon Based* Dan *Support Vector Machine* Untuk Menganalisis Sentimen Pada *Media Sosial* Sebagai Rekomendasi Oleh-Oleh Favorit
- Indriani, A. (2019) Perbandingan Metode *Naïve Bayes Classifier* Dan *Holistic Lexicon Based* Dalam Analisis Sentimen Angket Mahasiswa Program Studi Sistem Informasi
- Kurniawan, S. *et al.* (2019) Perbandingan Metode Klasifikasi Analisis Sentimen Tokoh Politik Pada Komentar Media Berita *Online*, Jurnal RESTI
- Rofiqoh, U., Perdana, R. S. and Fauzi, M. A. (2017) Analisis Sentimen Tingkat Kepuasan Pengguna Penyedia Layanan Telekomunikasi Seluler Indonesia Pada *Twitter* Dengan Metode *Support Vector Machine* dan *Lexion Based Feature*, Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer (J-PTIIK) Universitas Brawijaya