ANALISIS PENGARUH PROFITABILITAS, KEPUTUSAN INVESTASI, UKURAN PERUSAHAAN, DAN *LEVERAGE* TERHADAP NILAI PERUSAHAN PADA PERUSAHAAN *PROPERTY, REAL ESTATE, DAN BUILDING CONSTRUCTION* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2014 – 2018

FITO IRDAM PRANATA

NIM: 141150282

Mahasiswa Program Studi Ekonomi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN "Veteran" Yogyakarta

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh profitabilitas, keputusan investasi, ukuran perusahaan, dan *leverage* terhadap nilai perusahan pada Perusahaan *Property, Real Estate*, Dan *Building Construction* Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014 – 2018. Populasi dalam penelitian ini berjumlah 32 perusahaan *Property, Real Estate*, Dan *Building Construction* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2018. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling* dan diperoleh sampel sebanyak 160 data dari perusahaan *Property, Real Estate*, Dan *Building Construction* yang mempublikasikan laporan keuangan dan tidak melakukan *Corporate Action* berupa gabung usaha, pembagian deviden, dan *Stock Split* pada tahun pertimbangan 2014, 2015, 2016, 2017, dan 2018. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi berganda. Hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa profitabilitas, keputusan investasi, ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, sedangkan *Leverage* berpengaruh terhadap nilai perusahaan

Kata kunci: Profitabilitas, Keputusan Investasi, Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Nilai Perusahan