

DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| HALAMAN PENGESAHAN..... | ii |
| ORISINALITAS SKRIPSI | iii |
| HALAMAN PERSEMBAHAN | iv |
| MOTTO | v |
| KATA PENGANTAR | vi |
| ABSTRAK | ix |
| DAFTAR ISI..... | x |
| DAFTAR GAMBAR | xiii |
| DAFTAR TABEL..... | xiv |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 8 |
| 1.3 Tujuan Penelitian..... | 8 |
| 1.4 Manfaat Penelitian..... | 9 |
| 1.4.1 Manfaat Praktis | 9 |
| 1.4.2 Manfaat Teoritis..... | 9 |
| 1.5 Tinjauan Pustaka | 10 |
| 1.5.1 Tinjauan Teoritis..... | 10 |
| 1.5.2 Kajian Empirik..... | 38 |
| 1.6 Hubungan Antar Variabel | 78 |
| 1.7 Kerangka Pemikiran | 82 |
| 1.8 Hipotesis | 88 |
| 1.8.1 Tabel Ringkasan | 90 |
| 1.9 Definisi Konsep dan Operasional | 90 |
| 1.9.1 Definisi Konsep | 90 |
| 1.9.2 Definisi Operasional | 91 |
| 1.10 Metode Penelitian..... | 95 |
| 1.10.1 Tipe Penelitian | 95 |
| 1.10.2 Ruang Lingkup Penelitian | 96 |
| 1.10.3 Lokasi Penelitian..... | 96 |
| 1.10.4 Populasi dan Sampel..... | 96 |

| | |
|---|-----|
| 1.10.5 Teknik Sampling..... | 99 |
| 1.10.6 Sumber Data | 99 |
| 1.10.7 Teknik Pengumpulan Data..... | 100 |
| 1.10.8 Teknik Pengukuran Data | 100 |
| 1.10.9 Uji Validitas dan Reabilitas | 101 |
| 1.10.10 Teknik Analisis Data | 103 |
| BAB II GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN..... | 112 |
| 2.1 Profil Objek Wisata Goa Cerme..... | 112 |
| 2.2 Rute / Lokasi | 116 |
| 2.3 Jam Buka dan Harga Tiket | 117 |
| 2.4 Peta Objek Wisata Goa Cerme | 117 |
| 2.5 Pengelola Objek Wisata Goa Cerme | 118 |
| BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN..... | 119 |
| 3.1 Uji Instrumen dan Data Penelitian | 119 |
| 3.1.1 Uji Validitas..... | 119 |
| 3.1.2 Uji Reliabilitas | 121 |
| 3.2 Karakteristik Responden | 122 |
| 3.2.1 Berdasarkan Jenis Kelamin..... | 122 |
| 3.2.2 Berdasarkan Usia Responden | 123 |
| 3.2.3 Berdasarkan Pendidikan Responden..... | 124 |
| 3.2.4 Berdasarkan Pekerjaan Responden..... | 125 |
| 3.2.5 Berdasarkan Sumber Informasi Terkait Objek Wisata | 126 |
| 3.2.6 Berdasarkan Dengan Siapa Berkunjung | 127 |
| 3.2.7 Berdasarkan Tujuan Berkunjung ke Objek Wisata..... | 127 |
| 3.3 Analisis Deskriptif Variabel Penelitian..... | 128 |
| 3.3.1 Variabel <i>Memorable Tourism Experience</i> | 129 |
| 3.3.2 Variabel <i>Perceived Quality</i> | 138 |
| 3.3.3 Variabel <i>Tourist Satisfaction</i> | 149 |
| 3.3.4 Variabel <i>Affective Commitment</i> | 156 |
| 3.4 Analisis Inferensial Penelitian..... | 162 |
| 3.4.1 Uji Hipotesis | 169 |
| 3.5 Pembahasan | 177 |

| | |
|---|-----|
| 3.6 Kontribusi Penelitian..... | 186 |
| 3.6.1 Kontribusi Teoritis Penelitian..... | 186 |
| 3.6.2 Kontribusi Praktis Penelitian | 188 |
| BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN | 189 |
| 4.1 Kesimpulan..... | 189 |
| 4.2 Saran | 190 |
| DAFTAR PUSTAKA | 194 |
| LAMPIRAN | 198 |