

PENGARUH *MEMORABLE TOURISM EXPERIENCE* DAN *PERCEIVED QUALITY* TERHADAP *TOURIST SATISFACTION* SERTA *AFFECTIVE COMMITMENT*

(Studi pada wisatawan yang telah berkunjung ke Goa Cerme)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana di
Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis



Disusun Oleh :

Akmal Azaki

152170009

**PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2022