

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	i
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI</b> .....	i
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	iii
<b>MOTTO</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>ABSTRAK</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>BAB I</b> .....	xvii
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>1.1 Latar Belakang</b> .....	1
<b>1.2 Rumusan Masalah</b> .....	12
<b>1.3 Tujuan Penelitian</b> .....	12
<b>1.4 Manfaat Penelitian</b> .....	13
1.4.1. Manfaat Teoritis.....	13
1.4.2. Manfaat Praktis .....	13
<b>1.5. Kajian Pustaka</b> .....	14
1.5.1 Kajian Teoritis .....	14
1.5.2 Tinjauan Empirik .....	50
<b>1.6 Hubungan Antar Variabel</b> .....	83
<b>1.7 Kerangka Pemikiran</b> .....	87
<b>1.8 Hipoteses</b> .....	94
<b>1.9 Definisi Konsep dan Operasional</b> .....	96
1.9.1 Definisi Konsep .....	96
1.9.2 Definisi Operasional .....	97
<b>1.10 Metode Penelitian</b> .....	102
1.10.1 Jenis Penelitian .....	102
1.10.2 Ruang Lingkup Penelitian .....	102
1.10.3 Lokasi Penelitian.....	102
1.10.4 Populasi dan Sampel.....	103

1.10.5 Teknik Sampling.....	106
1.10.6 Sumber Data .....	107
1.10.7 Teknik Pengumpulan Data.....	107
1.10.8 Teknik Pengukuran Data .....	108
1.10.9 Uji Instrumen Penelitian .....	108
1.10.10 Teknik Analisis Data .....	110
1.10.11 Uji Hipotesis .....	117
<b>BAB II.....</b>	<b>119</b>
<b>GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN .....</b>	<b>119</b>
<b>2.1 Profil Objek Wisata .....</b>	<b>119</b>
2.1.1 Sejarah .....	119
2.1.2 Lokasi.....	122
2.1.3 Peta Wisata Keraton Yogyakarta.....	122
<b>2.2 Informasi Tentang Wisata Keraton Yogyakarta .....</b>	<b>123</b>
2.2.1 Struktur Organisasi Keraton Yogyakarta.....	123
2.2.2 Jam buka dan Harga Tiket masuk.....	128
2.2.3 Fasilitas objek wisata Keraton Yogyakarta .....	128
2.2.4 Social Media .....	129
<b>BAB III.....</b>	<b>130</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>130</b>
<b>3.1 Uji Instrumen dan Data Penelitian.....</b>	<b>130</b>
3.1.1 Uji Validitas.....	130
3.1.2 Uji Reabilitas .....	133
<b>3.2 Karakteristik Responden .....</b>	<b>134</b>
3.2.1 Berdasarkan Jenis Kelamin.....	134
3.2.2 Berdasarkan Usia Responden .....	135
3.2.3 Pendidikan Responden.....	137
3.2.4 Pekerjaan Responden.....	138
3.2.5 Berdasarkan Sumber Informasi terkait Objek Wisata.....	139
3.2.6 Responden berdasarkan tujuan berkunjung ke objek wisata .....	140
3.2.7 Responden Berdasarkan dengan Siapa Berkunjung .....	141
<b>3.3 Analisis Deskriptif Variabel Penelitian.....</b>	<b>141</b>
3.3.1 Variabel <i>Tourist Emotions</i> .....	142
3.3.2. Variabel <i>Authenticity</i> .....	156

3.3.3 Variabel Tourist Satisfaction .....	178
3.3.4 Variabel Place Attachment .....	185
<b>3.4 Analisis Inferensial Penelitian.....</b>	<b>195</b>
3.4.1 Uji Hipotesis .....	203
<b>3.5 PEMBAHASAN .....</b>	<b>210</b>
3.5.1 Pengaruh Tourist terhadap Emotions Tourist Satisfaction .....	210
3.5.2 Pengaruh Authenticity terhadap Tourist Satisfaction .....	211
3.5.3 Pengaruh Tourist Emotios terhadap Place Attachment .....	212
3.5.4 Pengaruh Authenticity terhadap Place Attachment .....	214
3.5.5 Pengaruh Tourist Satisfaction terhadap Place Attachment.....	215
3.5.6 Pengaruh <i>Tourist Emotions</i> terhadap <i>Place Attachment</i> melalui <i>Tourist Satisfaction</i> .....	216
3.5.7 Pengaruh <i>Authenticity</i> terhadap <i>Place Attachment</i> melalui <i>Tourist Satisfaction</i> .....	217
3.6.1 Kontribusi Teoritis Penelitian .....	218
3.6.2 Kontribusi Praktis Penelitian .....	220
<b>BAB IV .....</b>	<b>221</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>222</b>
<b>4.1. Kesimpulan.....</b>	<b>222</b>
<b>4.2. Saran .....</b>	<b>223</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>227</b>