

**PENGARUH *TOURIST EMOTIONS* DAN *AUTHENTICITY* TERHADAP *TOURIST SATISFACTION* SERTA *PLACE ATTACHMENT***

(Studi pada wisatawan yang sudah pernah berkunjung ke Keraton Yogyakarta)

**SKRIPSI**

*Disusun dan Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh*

*Gelar Sarjana (S1) Ilmu Administrasi Bisnis*



Disusun Oleh :

DIFTIANY RAHMA SOLEHA

NIM : 152160125

**JURUSAN ILMU ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN "VETERAN" YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA**

**2022**