

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Kerangka Teori.....	8
1.5.1 Teori Semiotika Roland Barthes	8
1.5.2 Semiotika Komunikasi	12
1.5.3 Analisis Teks Media	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Teori Semiotika	19
2.2 Pesan Moral.....	26
2.2.1 Pengertian Pesan.....	26
2.2.2 Pengertian Moral	29
2.3 Musik.....	36
2.4 Lagu dan Lirik	47
2.5 Komunikasi Massa dan Musik	50
2.6 Korean Wave (<i>Hallyu</i>)	51

2.7 Penelitian Terdahulu	55
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Jenis Penelitian	63
3.2 Objek Penelitian	64
3.3 Sumber Data	64
3.3.1 Data Primer	64
3.3.2 Data Sekunder.....	64
3.4 Teknik Pengumpulan Data	64
1.4.1 Dokumentasi	65
1.4.2 Studi Pustaka.....	65
1.4.3 Analisis Teks.....	65
3.5 Teknik Analisis Data	65
3.6 Tahapan Penelitian	67
3.7 Uji Keabsahan Data.....	68
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	71
4.1.1 Profil BTS (<i>Bangtan Sonyeondan</i>).....	71
4.1.2 Pengenalan Album BE.....	73
4.1.3 Lagu " <i>Life Goes On</i> "	74
4.2 Hasil Penelitian	76
4.2.1 Deskripsi <i>Two Order of Signification</i> (signifikasi dua tahap) dalam lirik lagu " <i>Life Goes On</i> "	76
4.3 Pembahasan	90
4.3.1 Temuan Penelitian	90
4.3.2 Konfirmasi Temuan dengan Teori.....	93
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	98
5.2 Saran.....	99
DAFTAR PUSTAKA	