

***MAKNA CANTIK DALAM IKLAN URBAN DECAY COSMETICS “PRETTY DIFFERENT  
AND THE GLOBAL UD CITIZENS”***

**(Analisis Semiotika Roland Barthes)**

**SKRIPSI**



**Oleh**

**Rizmadini Wahyu Setya Hasanti**

**NIM. 153160160**

**Diajukan**

**Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar**

**Sarjana Ilmu Komunikasi**

**Pada Program Studi Ilmu Komunikasi**

**Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**

**Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”**

**YOGYAKARTA**

**2021**