

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

- Adiputra, W. M. 2012. *Media Baru: Studi Teoritis & Telaah Dari Perspektif Politik dan Sosiokultural*. Yogyakarta: Fisipol UGM.
- Al-Mahami, Muhamad Kamil Hasan. 2006. *Cantik Islami: Sosok Muslimah Yang Dinanti*. Jakarta: Almahira.
- Andiyanto, 2006. *Beauty Expert*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Apriadi Tamburaka. 2013. *Literasi Media Cerdas Bermedia Khalayak Media Massa*. Depok : Rajagrafindo Persada.
- Arikunto, Suharsimi. 2002, *Prosedur penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Budiardjo, Hardman. 2010. *Representasi Kecantikan Pada Iklan Clear Soft And Shiny Hair Model*. Surabaya : STIKOM.
- Bungin, Bungan. 2003. *Pornomedia: Konstruksi Sosial Teknologi Telematika dan Perayaan Seks di media massa*. Jakarta. Prenada media.
- Fakih, Mansour. 2013. *Analisis Gender dan Transformasi Sosial*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Jamal, Khalid. 2006. *Inner Beauty : Tips Cantik Dunia Akhirat*. Jakarta: Embun Publishing.
- John Fiske. 2012. *Pengantar Ilmu Komunikasi Edisi Ketiga*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Kasiyan. 2008. *Manipulasi dan Dehumanisasi Perempuan dalam Iklan*. Yogyakarta: Ombak.
- Kurniawan. 2001. *Semiotika Roland Barthes*, Magelang : Yayasan Indonesiatera.
- Moleong Lexy J. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosdakarya
- Nasrullah, Rulli. 2017. *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama media.

- Ollenburger, Jane C. dan Morore, Helen A. 2002. *Sosilogi Wanita*. Rineka Cipta: Jakarta.
- Rogers, Everett. 1989. *Communication Technology; The New media in Society*. London: The Free Press Collier macmillan Publisher.
- S, A. M. dan A. Kristiawan, 2006. *Menjelajah Tubuh: Perempuan dan Mitos Kecantikan*. Yogyakarta: LKiS.
- Sobur, Alex. 2004. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Synnott, Anthony. 2003. *Tubuh Sosial: Simbolisme, Diri, dan Masyarakat*. Terj. Yudi Santoso. Yogyakarta: Jalasutra.
- Tilaar, Dr. Martha. 1999. *Kecantikan Perempuan Timur*. IndonesiaTena: Magelang.

Sumber Skripsi

- Meldina Ariani. *Representasi Kecantikan Wanita Dalam Film "200 Pounds Beauty" Karya Kim Young Hwa*. Samarinda: Universitas Mulawarman. 2015. Hal: 9.
- Nurmanengsi. 2016. *Representasi Konsep Cantik Dalam Iklan Televisi (Analisis Semiotika dalam "Iklan Pelembab Wajah Fair & Lovely Versi Gita Virga")*. Makassar. UIN Alauddin Makassar.
- Rina Wahyu Winarni. *Representasi Kecantikan Perempuan Dalam Iklan*. Jakarta: Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Indraprasta PGRI. 2010. Hal: 7

Sumber Jurnal

- Kim, H., Ko, D. 2007. *Culture & Self-Expression I Culture and Self-Expression, Frontiers of Social Psychology*.
- Purwasito, Andrik. 2006. *Semiologi Komunikasi*. Mediator Vol. 7 No. 1, Juni 2006. Hal. 32
- Sartini, Ni Wayan, 2007. *Masyarakat, Kebudayaan dan Politik* Th. XX, No. 1, Januari-Maret 2007. Hal. 1-10
- Sekarlaranti dan Junaedi, 2013. Persepsi Konsumen Terhadap Warna, Tipografi,

Bentuk Grafik dan Gambar Pada Kemasan Produk dengan Pendekatan Multidimensional Scaling. Jurnal Manajemen Teori dan Terapan Tahun 6. No. 1, April 2013

Yuliyanti Sri Rahayu, Iis Kurnia Nurhayati, S.S., M.Hum, Agus Aprianti, S.I.Kom., M.Ikom, 2016. Representasi Cantik Dalam Iklan Youtube Dove “*Choose Beautiful*” Versi Indonesia. *e-Proceeding of Management: Vol.3, No.3* December 2016. Hal.3762.

Sumber Internet

datareportal.com/reports/digital-2020-indonesia diakses pada 10 Maret 2020 pukul 22.41

<http://kbbi.web.id/cantik> Diakses pada 22 Oktober 2019 pukul 09.00

<https://www.dailymail.co.uk/femail/article-7189675/Urban-Decay-unveils-Lizzo-Joey-King-Ezra-Miller-faces-Pretty-Different-campaign.html> diakses pada 22 Januari 2020 pukul 22.44

https://www.urbandecay.com/commitments.html?ranEAID=TnL5HPStwNw&ranMID=44798&ranSiteID=TnL5HPStwNw-WdyHg2AOx9O99x9Bz0KdWQ&utm_content=Skimlinks.com&utm_medium=all_affiliate&utm_source=linkshare diakses pada 18 September 2020

<https://www.youtube.com/watch?v=atXeCbcwWaw> diakses pada 22 Oktober 2020