

**PENGARUH *LEVERAGE*, PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR SUB SEKTOR *FOOD AND BEVERAGE* YANG
TERDAFTAR DI *INDONESIA STOCK EXCHANGE*
PERIODE 2017-2019**

NURUL HIDAYAH
NIM: 141170128

Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Yogyakarta

Nurulhidayah301214@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *leverage* (DER), profitabilitas (ROE), likuiditas (CR), dan ukuran perusahaan (LN_TotalAset) terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sub sektor *food and beverage* yang terdaftar di *Indonesia Stock Exchange* periode 2017-2019 dengan metode *purposive sampling* diperoleh sampel sebanyak 21 perusahaan. Metode penelitian ini menggunakan analisis regresi linear berganda yang didahului dengan uji asumsi klasik, serta uji F dan uji t. Hasil uji F menunjukkan bahwa *leverage*, profitabilitas, likuiditas dan ukuran perusahaan berpengaruh secara bersama-sama terhadap nilai perusahaan. Sedangkan dari hasil uji t menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan, sementara *leverage*, likuiditas, dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: *leverage*, profitabilitas, likuiditas, ukuran perusahaan, nilai perusahaan