

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN *STORE ATMOSPHERE*
TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN MELALUI CITRA MEREK SEBAGAI
VARIABEL *INTERVENING* PADA KEDAI KOPI “JANJI JIWA”
(Survei pada Pelanggan Kopi Merek “Janji Jiwa” Cabang Seturan Yogyakarta)**

SKRIPSI



MELVIRA TIKA SARI

NIM. 141170272

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”**

YOGYAKARTA

2021