

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
UCAPAN TERIMAKASIH.....	v
MOTTO	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
ABSTRAK	xiv
ABTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	11
1.3. Tujuan Penelitian	11
1.4. Manfaat Penelitian	12
1.5. Kerangka Berpikir.....	12
BAB II DASAR TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1. Dasar Teori	15
2.1.1. Teori Informasi Organisasi Karl Weick.....	15
2.2. Tinjauan Pustaka	19
2.2.1. Komunikasi Pelayanan Publik	19

2.2.2. Jaringan Komunikasi.....	26
2.2.3. Media Komunikasi	32
2.2.4. Hambatan Komunikasi.....	34
2.2.5. Penelitian Terdahulu	36
2.2.5.1. Inovasi Pelayanan Publik.....	36
2.2.5.2. Komunikasi dalam Pelayanan Publik	41
BAB III METODE PENELITIAN.....	45
3.1. Jenis Penelitian.....	45
3.2. Objek dan Subjek Penelitian	46
3.3. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	47
3.4. Sumber Data Penelitian	47
3.5. Teknik Sampling (Pemilihan Informan)	48
3.6. Teknik Pengumpulan Data	49
3.7. Teknik Analisis Data.....	52
3.8. Uji Keabsahan Data.....	54
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	57
4.1. Deskripsi Objek Penelitian.....	57
4.1.1. Gambaran Umum Kejaksaan Negeri Sleman.....	57
4.1.2. Visi dan Misi Kejaksaan Negeri Sleman.....	60
4.1.3. Susunan Organisasi Kejaksaan Negeri Tipe A	62
4.2. Hasil Penelitian	65
4.2.1. Komunikasi Pelayanan Publik Kejari Sleman	66

4.2.1.1 Komunikasi Pelayanan Publik Tilang	67
4.2.1.2 Komunikasi Pada Inovasi Layanan Tilang.....	81
4.2.2. Hambatan Komunikasi Pelayanan Publik	92
4.2.3. Media Komunikasi Pelayanan Publik	99
4.3. Pembahasan.....	105
BAB V PENUTUP.....	123
5.1. Kesimpulan.....	123
5.2 Saran.....	125
DAFTAR PUSTAKA	128
LAMPIRAN	134