

## **ABSTRAK**

Penelitian ini berjudul Manajemen Isu Public Relations Dalam Menanggapi Isu Publik (Studi Kasus pada Manajemen Isu Humas Pemda DIY Dalam Menanggapi Isu Vaksinasi Covid-19). Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk mengetahui dan mengevaluasi strategi manajemen isu Humas Pemda DIY dalam upaya menangani isu tersebut. Teori-teori yang digunakan adalah Komunikasi, Public Relations, dan Manajemen Isu. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif. Untuk menganalisis data peneliti menggunakan teknik analisis data model Miles Huberman dengan langkah yang terdiri dari pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Pengumpulan data dilakukan dengan cara wawancara mendalam yang kemudian digunakan sebagai data primer dan sumber atau literature lain sebagai data sekunder. Dalam temuan peneliti manajemen isu yang dilakukan oleh Humas Pemda DIY bersifat reaktif. Hal ini disebabkan Humas Pemda DIY memiliki sistem kinerja pemerintahan dan menganggap langkah manajemen isu yang dilakukan sudah tepat untuk menanggapi isu vaksinasi Covid-19. Penelitian ini mendalami proses manajemen isu yang dilakukan oleh Humas Pemda DIY yang apabila mengacu pada teori, maka proses manajemen isu terdiri dari lima tahapan yakni identifikasi isu, analisis isu, pembuatan strategi, pelaksanaan program, dan evaluasi.

**Kata Kunci:** Komunikasi, Public Relations, Isu, Manajemen Isu, Humas Pemda DIY

## **ABSTRACT**

*This research is entitled Management of Public Relations Issues in Responding to Public Issues (Case Study on Public Relations Issues Management of the DIY Regional Government in Responding to the Issue of Covid-19 Vaccination). The purpose of this research is to identify and evaluate the issue management strategy of the DIY Regional Government Public Relations in an effort to deal with this issue. The theories used are Communication, Public Relations, and Issue Management. The method used in this research is descriptive qualitative. To analyze the data, the researcher used the Miles Huberman model data analysis technique with steps consisting of data collection, data reduction, data presentation, and drawing conclusions. Data collection was carried out by means of in-depth interviews which were then used as primary data and other sources or literature as secondary data. In the findings of the researcher, the issue management carried out by the Yogyakarta Regional Government Public Relations was reactive. This is because the Public Relations of the DIY Regional Government has a government performance system and considers that the issue management steps taken are appropriate to respond to the issue of Covid-19 vaccination. This research explores the issue management process carried out by the Yogyakarta Regional Government Public Relations which refers to theory, the issue management process consists of five stages, namely identification of issues, analysis of issues, making strategies, implementing programs, and evaluating.*

**Key words:** *Communication, Public Relations, Issue, Issue Management, DIY Regional Government*