

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR BAGAN.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakangan.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	9
1.4.2 Manfaat Praktis.....	9
1.5 Kerangka Pemikiran.....	10
1.5.1 Komunikasi.....	10
1.5.2 <i>Public Relations</i>	11
1.5.3 Manajemen Isu	13
1.5.4 Pendekatan Manajemen Isu.....	18

BAB II	20
TINJAUAN PUSTAKA.....	20
2.1 Manajemen Strategi Public Relations.....	20
2.2 Isu	21
2.3 Issue Life Cycle Theory	26
2.4 Penelitian Terdahulu	30
BAB III.....	32
METODOLOGI PENELITIAN.....	32
3.1 Jenis Penelitian.....	32
3.2 Objek Penelitian.....	33
3.3 Lokasi Penelitian	33
3.4 Sumber Data	33
3.4.1 Data Primer	34
3.4.2 Data Sekunder	34
3.5 Teknik Pengumpulan Data	34
3.5.1 Unstructured Observastion.....	34
3.5.2 Dokumentasi	35
3.5.3 Wawancara	35
3.6 Teknik Analisis Data.....	36
3.7 Teknik Keabsahan Data	38
BAB IV	40
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	40
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	40
4.1.1 Tugas Pokok dan Fungsi	41
4.1.2 Visi dan Misi	43
4.1.3 Bagan Organisasi	45

4.2 Hasil Penelitian.....	46
4.2.1 Proses Manajemen Isu Humas DIY	49
4.2.1.1 Tahap Analisis	51
4.2.1.2 Tahap Eksplorasi	55
4.2.1.3 Tahap Pembuatan Keputusan	57
4.2.1.4 Tahap Implementasi	59
4.2.1.5 Tahap Penyelesaian.....	64
4.3 Pembahasan.....	67
BAB V.....	85
PENUTUP.....	85
5.1 Kesimpulan	85
5.2 Saran	86
DAFTAR PUSTAKA	