

DAFTAR PUSTAKA

- Alzahrani, J. (2019). The Impact of e-commerce adoption on business strategy in Saudia Arabian small and medium enterprises (SMEs).
- Asing-Cashman, J. G., Obit, J. H., Bolongkikit, J., & Geoffref, H. T. (2002). An Exploratory Research of the Usage Level of E-commerce among Small and Medium Enterprises (SMEs) in the West Coast of Sabah, Malaysia. <http://www.handels.gu.se/ifsam/Streams/etmisy/175final.pdf>.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Bantul. (2019). *Bantul Regency in Figures 2019*. Bantul: Badan Pusat Statistik Kabupaten Bantul.
- Ferdinand, A. T. (2003). *Sustainable Competitive Advantage: Sebuah Explorasi Model Konseptual*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS, Edisi Ketiga*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). *Partial Least Squares: Konsep, Teknik, dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0, Edisi 2*. Semarang: Badan Penerbit Undip.
- Gupta, P. Y., & Lonial, C. S. (1997). Exploring Link Ages Between Manufacturing Strategy, Business Strategy, and Organizational Strategy.
- Homburg, C., Krohmer, H., & Workman, P. J. (1999). Strategic Consensus and Performance: The Role of Strategy Type and Market-Related Dynamism.
- Kraemer, K. L., Gibbs, J., & Dedrick, J. (2002). Impact of Globalization on E-commerce Adoption and Firm Performance: A Cross-Country Investigation. <http://www.crito.uci.edu>.
- Miles, R. E., & Snow, C. C. (1978). *Organization Strategy, Structure, and Process*. Tokyo: McGraw-Hill, International Edition.
- Nelson, M. L., & Shaw, M. J. (2003). The Adoption and Diffusion of Interorganizational System Standards and Process Innovations. http://www.si.umich.edu/misq-stds/proceedings/146_258-301.pdf.
- Nurhadi. (2015). *Adopsi Electronic Commerce: Teori Praktek dan Implikasi Pada Usaha Kecil dan Menengah*. Surabaya: PT. Revka Petra Media.
- Pease, W., & Rowe, M. (2003). The Adoption of Electronic Commerce by Small and Medium Enterprise (SMEs) in Regional Australia. <http://www.usq.edu.au/users/pease/publications/ANZMAC.pdf>.
- Porter, M. E. (1993). *Keunggulan Bersaing Menciptakan dan Mempertahankan Kinerja Unggul*. Jakarta: Erlangga

Porter, M. E. (2001). *Strategi Bersaing, Teknik Menganalisis Industri dan Pesaing*. Jakarta: Erlangga.

Purbo, O. W., & Wahyudi, A. A. (2001). *Mengenal e-commerce*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.

Sekaran, U. (2006). *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis, Jilid 1*. Jakarta: Edisi 4, Salemba Empat.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.

Yuliana, O. Y. (2000). Penggunaan Teknologi Internet dalam Bisnis. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, Vol. 2 No. 1: 36-52.

Dikutip dari <https://jogja.tribunnews.com/2019/10/11/ukm-diy-tumbuh-2-persen-per-tahun> pada tanggal 28 Oktober 2020

Dikutip dari <https://www.inews.id/finance/bisnis/ini-faktor-membuat-umkm-bertahan-di-masa-pandemi-covid-19> pada tanggal 3 November 2020

Dikutip dari <https://www.bbc.com/indonesia/dunia-53168814> pada tanggal 3 November 2020