

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI .....	iv
HALAMAN MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
ABSTRAKSI .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	8
C. Tujuan Penelitian .....	9
D. Manfaat Penelitian .....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	9
A. Tinjauan Teori .....	9
1. Strategi Bisnis .....	9
2. Adopsi <i>e-commerce</i> .....	16
3. Keunggulan Kompetitif .....	22
B. Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	28
C. Kerangka Konseptual .....	32
D. Hipotesis Penelitian .....	38
BAB III METODE PENELITIAN .....	40
A. Rancangan Penelitian .....	40
B. Lokasi dan Waktu Penelitian .....	40
1. Lokasi Penelitian .....	40
2. Waktu Penelitian .....	41
C. Populasi .....	41
D. Jenis Data Penelitian .....	42
E. Teknik Pengambilan Data .....	42

F. Klasifikasi Variabel Penelitian .....	42
1. Strategi Bisnis .....	42
2. Adopsi <i>E-commerce</i> .....	43
3. Keunggulan Kompetitif .....	43
G. Definisi Operasional Variabel .....	43
1. Strategi Bisnis .....	43
2. Adopsi <i>E-commerce</i> .....	44
3. Keunggulan Kompetitif .....	44
H. Skala Pengukuran Variabel .....	45
I. Uji Instrumen .....	46
1. Uji Validitas .....	46
2. Uji Reliabilitas .....	51
J. Teknik Analisis Data .....	53
1. Analisis Deskriptif .....	53
2. Analisis Kuantitatif .....	53
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....	56
A. Analisis Deskriptif .....	56
1. Karakteristik Responden .....	56
2. Deskripsi Variabel Penelitian .....	60
B. Analisis Kuantitatif .....	65
1. Pengujian Outer Model (Measurement Model) .....	65
2. Pengujian <i>Inner Model</i> (Model Struktur) .....	69
3. Uji Hipotesis .....	70
C. HASIL PEMBAHASAN .....	74
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....	83
A. Kesimpulan .....	83
B. Saran .....	83
DAFTAR PUSTAKA .....	85