

**PENGARUH ADOPSI *E-COMMERCE* TERHADAP STRATEGI BISNIS DENGAN
KEUNGGULAN KOMPETITIF SEBAGAI VARIABEL MODERATING**

(Pada UKM Sentra Industri Kulit di Manding, Bantul)

Skripsi



Disusun oleh :

ALFIANI DESTY RACHMAWATI

NIM. 141170233

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2020