

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. 2002. *Metodologi Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*. Jakarta: PT. Rineka Cipta. Hlm 20-30
- David, F. R. 2016. *Manajemen Strategik: Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing*. Jakarta Selatan: Salemba Empat. Hlm 81-95
- Firdausi, F. U. 2020. *Strategi Pemasaran Produk Donat Minis Pada Outlet Jogja Donuts di SPBU UAD, Sedayu, Bantul, Daerah Istimewa Yogyakarta*. (Skripsi). Yogyakarta: UPN "Veteran" Yogyakarta. Hlm 30
- Ghozali, I. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan ke VIII*. Semarang: Universitas Diponegoro. Hlm 51-62
- Hardani, Auliya, N. H., Adriani, H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Istiqomah, R. R. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu. Hlm 52
- Hasibuan, P. 2019. *Statregi Pengembangan Usaha Kedai Kopi (Studi Kasus: Fiwetwenty Coffee)*. (Skripsi). Bogor: Institut Pertanian Bogor. Hlm 52
- Ihsan, M. M. 2016. *Strategi Pengembangan Usaha Rumah Makan Oemah Sambel, Kabupaten Bogor*. (Skripsi). Bogor: Institut Pertanian Bogor. Hlm 38
- Izella, V., & Remista, S. 2021. Pengaruh Promo Shopeefood Terhadap Minat Beli (Di Daerah Tangerang Selatan). *Ekonomis* 14:105-120.
- Kea, G. 2021. *Understanding Indonesia's Online Food Delivery Market*. Singapore: Nielsen Company. Hlm 15
- Maulanan, D. A. 2015. *Pengaruh Efisiensi Biaya Produksi Terhadap Laba Bersih*. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia. Hlm 21
- Nazir, M. 2017. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia. Hlm 43-45
- Ningtyas, W. 2009. *Strategi Pengembangan Usaha Kecil di Warung Coklat Skripsi Departemen Agribisnis* (Skripsi). Bogor: Institut Pertanian Bogor. Hlm 41
- Nisak, Z. 2013. Analisis Swot Untuk Menentukan Strategi Kompetitif. *Jurnal EKBIS* 1:468-476.

- Prakoso, F. A. 2020. Dampak Coronavirus Disease (Covid-19) Terhadap Industri Food & Beverages. *Jurnal Manajemen Bisnis (JMB)* 3:20-30
- Pratiwi, A. R. 2020. *Analisis Kelayakan dan Strategi Pengembangan Usaha Kopi Organik di KUB Mandiri Sejahtera, Grabag, Magelang*. (Skripsi). Yogyakarta: Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta. Hlm 40-50
- Rangkuti, F. 2014. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama, Jakarta. Hlm 109
- Riyono, & Budiharja, G. E. 2016. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua Di Kota Pati. *JURNAL STIE SEMARANG* 8:101.
- Suci, R. P. 2015. *Esensi Manajemen Strategi*. Sidoarjo: Zifatama Publisher. Hlm 58
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta. Hlm 240
- Yamali, F. R., & Putri, R. N. 2020. Dampak Covid-19 Terhadap Ekonomi Indonesia. *Ekonomis: Journal of Economics and Business* 384-388.
- Yudiaris, I. G. 2015. Analisis Lingkungan Internal dan Eksternal Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Pada CV. Puri Lautan Mutiara. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha* 5:1-8.
- Yunus, E. 2016. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: CV ANDI OFFSET. Hlm 31-40