

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>v</b>
<b>RIWAYAT HIDUP.....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang.....	1
B. Tujuan Penelitian.....	7
C. Manfaat Penelitian.....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>9</b>
A. Landasan Teori.....	9
B. Penelitian Terdahulu.....	26
C. Kerangka Pemikiran.....	28
D. Pembatasan Penelitian.....	30
E. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	31
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>37</b>
A. Metode Penelitian.....	37
B. Teknik Analisa Data.....	43
<b>BAB IV GAMBARAN UMUM USAHA.....</b>	<b>53</b>
A. Sejarah Sambel Cowek.....	53
B. Visi dan Misi Sambel Cowek.....	54
C. Struktur Organisasi Usaha Rumah Makan Sambel Cowek.....	55
D. Personalia.....	57
E. Macam Produk Sambel Cowek.....	58
F. Alur Produksi Secara Umum.....	61
G. Pemasaran.....	61

<b>BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>62</b>
A. Hasil Penelitian.....	62
B. Pembahasan.....	94
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>104</b>
A. Kesimpulan.....	104
B. Saran.....	104
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>106</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>108</b>