

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, A. D., dan A. L. Biel. (2009). *Brand Equity and Advertising: Advertising Role In Building Strong Brand*. Lawrence Erlbaum Associates Inc. Hillsdale
- Arikunto, S. (2006). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Bumi Aksara
- Cannon, Joseph P., William D. Perreault Jr. dan Jerome McCarthy. 2008. Alih Bahasa: Diana Angelica dan Ria Cahyani. *Pemasaran Dasar-Dasar: Pendekatan Manajerial Global*. Buku 2. Edisi 16. Salemba Empat. Jakarta
- Cockrill, Antje dan Mark M.H. Goode. (2010) *Percieved Price And Price Decay In The DVD Marke*. The Journal of Product and Brand Management.
- Daryanto. (2013). *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Cetakan II. Januari 2013. PT.Sarana Tutorial Nurani Sejahtera. Bandung.
- Nur Indriantoro dan Bambang Supomo. (2002). *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Manajemen dan Akuntansi*, BPFY Yogyakarta.
- Firmansyah, M. A., & Se, M. (2019). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Penerbit Qiara Media.
- Firmansyah, M. A. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek: Planning dan Strategy*. Penerbit Qiara Media
- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang
- Guntur, Dr. Effendi M. (2010). *Transformasi Manajemen Pemasaran dan Membangun Citra Negara*. Jakarta: Sagung Seto
- Hutchin, Gregory B. (2002). *Pemasaran*. Jakarta. Erlangga
- Kotler, Philip. (2000). *Manajemen Pemasaran di Indonesia: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2009). Alih Bahasa: Benyamin Molan. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketiga Belas. Jilid 1. Cetakan Keempat. PT. Indeks. Jakarta

- Kotler, Philip dan Kevin, Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketigabelas. Jilid 1. Dialih bahasakan oleh Bob Sabran. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary, (2014), *Principles of Marketin*, 12th Edition, Jilid 1 Terjemahan Bob Sabran Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Gelora Aksara Pratama
- Lee, Simon and Lawson-Body, A. (2011). *Percieved Dynamic Princing*. Journal Of Industrial Management & Data System.
- Peter, J. P., & Olson, J. C. (2008). *Consumer Behavior and Marketing Strategy (8th Ed.)*. Singapore: McGraw-Hill.
- Riduwan. (2005). *Belajar Mudah Penelitian Untuk Guru, Karyawan dan Peneliti Pemula*, Bandung : Alfabeta.
- SastroAtmodjo, S. (2021). *Manajemen Pemasaran (Marketing)*. Media Sains Indonesia.
- Schiffman, Leon dan Leslie Lazar Kanuk. (2008). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Edisi ke Empat. Jakarta: Erlangga.
- Simamora, Bilson. (2011). *Membongkar Kotak Hitam Konsumen*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Stanton, William J. (2007). *Prinsip Pemasaran, Jilid 1*, Ahli Bahasa, Yohanes Lamarto, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Sugiyono, Prof. Dr. (2007). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Penerbit Alfabeta
- Sugiyono, Prof. Dr. (2012). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Penerbit Alfabeta
- Swastha, D. H., & dan Irawan, B. (2005). *Manajemen Pemasaran Modern* edisi 12 Yogyakarta Liberty.
- Tjiptono, Fhandy. (2005). *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia Publishing
- Tjiptono, Fhandy. (2005). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta, Andi.
- Tjiptono, Fhandy. (2012). *Strategi Pemasaran*, ed. 3, Yogyakarta, Andi
- Tjiptono, Fhandy. (2015). *Brand Management & Strategy*. Yogyakarta, Andi
- Tjiptono, Fhandy dan Chandra, Gregorious. (2016). *Service Quality & Satisfaction*. Yogyakarta. Andi.
- Wibowo, R. A. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Radna Andi Wibowo.

Buyung, S. (2016). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Semen Tiga Roda Di Toko LICO. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 16(4).

Katili, B., Mandey, S. L., & Saerang, I. S. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Speaker Merek Yamaha Di Fortino Audio Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(1).

Prawira, B., & Yasa, N. N. K. (2014). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Produk Smartphone Samsung di Kota Denpasar. Universitas Udayana, Bali, Indonesia.

Setiawan, E. (2018). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Kurir JNE, Agen Jasafa Jatiasih, Bekasi, Jawa Barat. *Transparansi: Jurnal Ilmiah Ilmu Administrasi*, 1(2), 166-178.

<https://teknologi.bisnis.com/read/20170414/101/645203/telkomsel-genjot-pelanggan-4g-di-manado>

<https://www.opensignal.com/in/reports/2020/07/indonesia/mobile-network-experience>

<https://manado.antaranews.com/berita/36840/smartfren-tingkatkan-konektivitas-4g-di-manado>

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/09/28/jumlah-pengguna-telkomsel-terbesar-di-indonesia>

<https://ilfiwomen.org/cara-menghitung-rumus-sampel-slovin-contoh-soal-lengkap/>

<https://manado.antaranews.com/berita/36840/smartfren-tingkatkan-konektivitas-4g-di-manado>