

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	iii
HALAMAN MOTTO	iv
ABSTRAK	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
A. Landasan Teori	10
1. Citra Merek	10
2. Produk.....	13
3. Persepsi Harga.....	16
4. Perilaku Konsumen.....	18
5. Keputusan Pembelian	19
B. Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	24
C. Hubungan Antar Variabel	26
D. Kerangka Konseptual	28
E. Hipotesis Penelitian.....	28
BAB III METODE PENELITIAN	29
A. Rancangan Penelitian	29
B. Objek dan Waktu Penelitian.....	29
C. Populasi dan Sampel.....	30

D. Teknik Pengambilan Data.....	31
E. Klasifikasi Variabel Penelitian.....	32
F. Definisi Operasional Variabel.....	32
G. Skala Pengukuran Variabel	36
H. Uji Instrumen	37
I. Teknik Analisis Data.....	39
J. Uji Hipotesis.....	40
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	43
A. Hasil Penelitian.....	43
1. Analisis Deskriptif Responden.....	43
2. Analisis Deskriptif Variabel	45
3. Analisis Kuantitatif	50
B. Pembahasan	55
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	59
A. Kesimpulan	59
B. Saran	59
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN.....	64