

**ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK
DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Survey pada Pengguna Operator Telkomsel di Kota Manado)**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

YOSIAN EMMANUEL BAWIAS
NIM. 141170074

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2021**