

**ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK  
DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
(Survey pada Pengguna Operator Telkomsel di Kota Manado)**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh:**

**YOSIAN EMMANUEL BAWIAS**  
**NIM. 141170074**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
YOGYAKARTA  
2021**