

## DAFTAR PUSTAKA

- Adler, Ronald B. jeung George Rodman. 2006. *Understanding Human Communication*. Oxford: Oxford University Press.
- Bungin, Burhan. 2015. *Komunikasi Pariwisata*. Jakarta : PT. Aditya Andrebina Agung
- Jalaluddin Rakhmat. 2015. *Psikologi Komunikasi*. Bandung : Remaja Rosdakarya
- Littlejohn, Stephen W. 1978. *Theories of Human Communication*. Long Grove, Illinois, Amerika Serikat : Waveland Press. Inc.
- Littlejohn, Stephen W. 2014. *Teori Komunikasi Theories of Human Communication*. Jakarta : Salemba Humanika
- Moleong, Lexy, J. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : Remaja Rosdakarya
- Morissan. 2013. *Teori Komunikasi : Individu Hingga Massa*. Jakarta : Kencana.
- Mulyana Deddy. 2005. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kualitatif (Untuk penelitian yang bersifat : eksploratif, enterpretif, interaktif dan konstruktif)*. Bandung : Alfabeta.
- Sunaryo, Bambang. 2013. *Kebijakan Pengembangan Destinasi Pariwisata. Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Yogyakarta : Gava Media.
- West, Ricard dan Lynn H. Turner. 2008. *Teori Komunikasi : Analisis dan Aplikasi*. Jakarta : Salemba Humanika
- Jurnal
- Ida Ri'aeni. 2015. *Penggunaan New Media dalam Promosi Pariwisata Daerah Situs Cagar Budaya di Indonesia*. Jurnal : Universitas Muhammadiyah Cirebon. [journal.uii.ac.id/jurnal-komunikasi/article/viewFile/7178/6362](http://journal.uii.ac.id/jurnal-komunikasi/article/viewFile/7178/6362) (diakses pada tanggal 1 juli 2018)
- Imam Nur Hakim. 2018. “*Pergeseran Budaya Siber & Visual di Sektor Pariwisata Indonesia (Respon Kementerian Pariwisata Menghadapi era Tourism 4.0 Melalui Peran Komunitas Milenial & Pengembangan Destinasi Digital)*”. Seminar Nasional Seni dan Desain: “Konvergensi Keilmuan Seni Rupa dan Desain Era 4.0”

Ria Yuliana. 2019. *Pengembangan Digital Tourism Destination sebagai upaya meningkatkan kunjungan wisata (studi tentang optimalisasi program Lampung Go Digital di Pasar Tahura Pesawaran)*. Jurnal Universitas Lampung

Annisa Ratu. 2018. *Promosi Digital Destinasi Digital Banten oleh Generasi Pesona Indonesia (GenPI) Banten (Studi pada Pasar Kampung Bekelir)*. Jurnal : Universitas Sultan Ageng Tirtayasa.

#### Website

<https://travel.kompas.com/read/2016/08/15/201400827/Saatnya.Kota.Yogyakarta.Kembangkan.Daya.Tarik.Baru?page=2/>

[jogja.tribunnews.com/2017/12/26/pengunjung-di-hutan-mangunan-bantul-naik-400-persen](http://jogja.tribunnews.com/2017/12/26/pengunjung-di-hutan-mangunan-bantul-naik-400-persen)

<https://jogja.tribunnews.com/2019/11/11/kunjungan-wisatawan-ke-bantul-merosot-ini-penyebabnya>

<https://pariwisata.bantulkab.go.id/filestorage/dokumen/2019/06/daftar%20pengunjung-min.png> dikutip pada tanggal 21 November 2019

[www.nasional.republika.co.id](http://www.nasional.republika.co.id)

[www.pariwisata.bantulkab.go.id](http://www.pariwisata.bantulkab.go.id)

[www.Potensiwisata.bantulkab.go.id](http://www.Potensiwisata.bantulkab.go.id)

[www.Suamerdeka.com](http://www.Suamerdeka.com)