

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
ABSTRAK	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	8
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Manfaat Penelitian	9
1.4.1 Manfaat Teoritis	9
1.4.2 Manfaat Praktis	9
1.4.3 Manfaat Akademis	9
1.5 Kerangka Teori dan Pemikiran	9
1.5.1 Teori Fungsional	10
1.5.2 Destinasi Digital di Media Sosial.....	13
1.5.3 <i>Community-Based Tourism (CBT)</i>	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	17
2.1. Pola Komunikasi.....	17
2.2. Pengertian Komunikasi Kelompok.....	18
2.3. Prinsip-prinsip Dasar Komunikasi Kelompok	19
2.4. Karakteristik Komunikasi Kelompok	21

2.5. Arah Proses Komunikasi Kelompok.....	23
2.6. Fungsi Komunikasi Kelompok.....	24
2.7. Komunikasi <i>New Media</i>	26
2.8. Karakteristik <i>New Media</i>	28
2.9. Komunikasi Komunitas dan <i>New Media</i>	30
2.10. Penelitian sebelumnya	32
BAB III METODE PENELITIAN	35
3.1. Jenis Penelitian	35
3.2. Subjek Penelitian	35
3.3. Objek Penelitian	36
3.4. Sumber Data.....	36
3.5. Teknik Pengumpulan Data	36
3.6. Teknik Analisis Data	38
3.7. Teknik Keabsahan data	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	42
4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	42
4.1.1. Pasar Kaki Langit.....	42
4.1.2. Laguna Depok.....	45
4.1.3. GENPI.....	46
4.2. Hasil Penelitian.....	48
4.3. Pembahasan	68
BAB V PENUTUP.....	74
5.1. Kesimpulan.....	74
5.2. Saran	75
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN	78

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Tabel Norma-norma yang Diharapkan dalam Suatu Kelompok...	22
Tabel 2.2	Peran Fungsional Dari Anggota Kelompok	23

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Jumlah Desa Wisata DIY 2021	3
Gambar 1.2 Model Dasar Pengambilan Keputusan Kelompok.....	11
Gambar 3.1. Model Analisis Interaktif	38
Gambar 4.1. Pasar Kaki Langit	43
Gambar 4.2. Pasar Sunset Laguna Depok.....	46
Gambar 4.3. Pelayanan Tegur, Sapa, Senyum Pasar Semi Kakilangit	53
Gambar 4.4. Warung Kuliner Pasar Semi Kakilangit.....	53
Gambar 4.5. Baliho Pasar Kaki Langit	61
Gambar 4.6. Fasilitas Mencuci Tangan di Pasar Kakilangit	