

**ANALISIS VOLUME PENJUALAN DAN NILAI TAMBAH DIVERSIFIKASI  
PRODUK OLAHAN IKAN BANDENG FANIA FOOD  
DI KECAMATAN KOTAGEDE YOGYAKARTA**

Oleh : Iwan Danny Purba

Dibimbing oleh : Ni Made Suyastiri dan Agus Santosa

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan menganalisis volume penjualan dari produk Otak-Otak Bandeng, Galantin Bandeng, dan Nugget Ikan pada Fania Food dan menganalisis nilai tambah dari produk Otak-Otak Bandeng, Galantin Bandeng, dan Nugget Ikan pada Fania Food di Kota Gedongkuning Kecamatan Kotagede Yogyakarta. Metode dasar penelitian adalah deskriptif dengan metode pelaksanaan studi kasus. Macam data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder, teknik pengumpulan data dengan cara observasi, wawancara, dan dokumentasi. Untuk menganalisis Volume Penjualan diversifikasi produk Otak Otak Bandeng, Galantin Bandeng dan Nugget Ikan menggunakan teknik *Anova* dan Uji L.S.D (*least Significant Diffrent*) dan untuk menganalisis nilai tambah digunakan rumus Hayami dan Uji L.S.D (*least Significant Diffrent*). Hasil analisis volume penjualan di Fania Food menunjukkan Otak-Otak Bandeng memiliki volume penjualan terbesar yaitu 71,8 kg/bulan, diikuti oleh produksi Galantin Bandeng sebesar 69,3 kg/bulan dan produksi Nugget Ikan sebesar 26,6 kg/bulan dan hasil analisis nilai tambah di Fania Food menunjukkan produksi Otak-Otak Bandeng menghasilkan nilai tambah terbesar yaitu Rp.90.733 kg/bulan, diikuti oleh produksi Galantin Bandeng sebesar Rp.56.367 kg/bulan dan produksi Nugget Ikan sebesar Rp.59.108/kg/bulan.

Kata Kunci: Volume Penjualan, Nilai Tambah, Diversifikasi

# **ANALYSIS OF SALES VOLUME AND ADDED VALUE OF DIVERSIFICATION OF FANIA FOOD AND FISH PROCESSED PRODUCTS IN KOTAGEDE DISTRICT YOGYAKARTA**

By : Iwan Danny Purba

Supervised by : Ni Made Suyastiri and Agus Santosa

## **ABSTRACT**

This study aims to analyze the sales volume of Milkfish, Galantin Milkfish and Fish Nugget products in Fania Food and analyze the added value of milkfish, milkfish, and fish nugget products in Fania Food in Gedongkuning, Kotagede District, Yogyakarta. The basic method of research is descriptive with the case study implementation method. The types of data used are primary and secondary data, data collection techniques by observation, interview, and documentation. To analyze the sales volume of the product diversification of Milkfish, Galantin Milkfish and Fish Nugget products using Anova and L.S.D (least Significant Difrent Test) and to analyze the added value, the Hayami formula and the least Significant Difrent Test are used. The analysis of sales volume at Fania Food shows that milkfish brains have the largest sales volume of 71.8 kg / month compared to Galantin milkfish products of 69.3 kg / month and Fish Nugget products of 26.6 kg / month and yield value added analysis at Fania Food shows that milkfish brain products produce the largest added value of Rp. 90,733 kg / month compared to Galantin Milkfish products of Rp. 56,367 kg / month and Fish Nugget products of Rp. 59,108 / kg / month.

Keywords: Sales Volume, Value Added, Diversification.